

Educação em Saúde como Facilitadora Da Doação de Sangue

Health Education as a Facilitator
From Blood Donation

La Educación para la Salud como
Facilitadora A partir de la
Donación de Sangre

**Izaac Ferreira Oliveira
Neto**

Discente em Biomedicina,
Centro de Universitário de
Excelência, UNEX, Vitória da
Conquista, Bahia, Brasil.

Josilene Silva Oliveira

Professora, Mestre e
Orientadora, Centro de
Universitário de Excelência,
UNEX, Vitória da Conquista,
Bahia, Brasil

RESUMO

Introdução: A doação de sangue é forma única de obtenção de hemocomponentes necessários para a reposição em casos de perda volêmica grave e doenças que necessitam de hemoderivados. Assim, se faz necessário a utilização de métodos de captação de doadores, que podem ocorrer em diferentes ambientes, inclusive o acadêmico. Nessa perspectiva, quais as formas e principais artifícios na captação de doadores em um ambiente educacional superior? **Objetivos:** Sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a necessidade da doação recorrente e organizar captação de doadores. **Metodologia:** Trata-se de relato de experiência da realização de uma palestra na cidade de Vitória da Conquista – BA, que teve o objetivo de reunir a classe acadêmica e explanar sobre os programas e métodos de captação de doadores, além de sensibilizar sobre a necessidade da doação voluntária, com o apoio de um palestrante com experiência no tema e vinculado a um banco de sangue público. A palestra ainda contou com espaço cedido por uma faculdade privada da região. **Resultados/Discussão:** Na palestra foram abordadas as temáticas de captação e doação de sangue e foi explanado sobre questões técnicas do processo realizado no banco de sangue e sobre possíveis fatores que inibam uma pessoa de se tornar doador, como objetivo de facilitar a ação de captar. Além disso, os participantes foram incentivados a se tornarem doadores voluntários e a buscar sensibilizar ou-

tros sobre a importância da doação. **Considerações Finais:** O processo de captação de doadores deve ser contínuo, independe do local e público-alvo. Ademais, o uso de palestras no âmbito acadêmico é um atrativo interessante e funcional que pode ser usado para facilitar a comunicação com um grande número de pessoas e, assim, sensibilizar e captar a maior quantidade de doadores possível.

Palavras-chave: Banco de sangue; Doadores de Sangue; Voluntários; Sociedade; Apoio Social.

ABSTRACT

Introduction: Blood donation is the only way to obtain blood components necessary for replacement in cases of severe volume loss and diseases that require blood products. Thus, it is necessary to use donor recruitment methods, which can occur in different environments, including the academic one. From this perspective, what are the main methods and strategies for recruiting donors in a higher education environment? **Objectives:** To raise awareness among the academic community about the need for recurring donations and to organize donor recruitment. **Methodology:** This is an experience report of a lecture held in the city of Vitória da Conquista – BA, which aimed to bring together the academic community and explain the programs and methods for recruiting donors, as well as raise awareness about the need for voluntary donation, with the support of a speaker with experience in the subject and linked to a public blood bank. The lecture also had space provided by a private college in the region. **Results/Discussion:** The lecture addressed the topics of blood recruitment and donation, and explained technical aspects of the process carried out at the blood bank and possible factors that inhibit a person from becoming a donor, with the aim of facilitating the recruitment process. Furthermore, participants were encouraged to become voluntary donors and to seek to raise awareness among others about the importance of donation. **Final Considerations:** The donor recruitment process should be continuous, regardless of location and target audience. Moreover, the use of lectures in the academic field is an attractive and functional tool that can be used to facilitate communication with a large number of people and thus raise awareness and recruit the largest possible number of donors.

Keywords: Blood bank; Blood donors; Volunteers; Society; Social support.

RESUMEN

Introducción: La donación de sangre es la única forma de obtener los componentes sanguíneos necesarios para la reposición en casos de pérdida grave de volumen y enfermedades que requieren hemoderivados. Por lo tanto, es necesario utilizar métodos de captación de donantes, que pueden aplicarse en diversos entornos, incluido el académico. Desde esta perspectiva, ¿cuáles son los principales métodos y estrategias para la captación de donantes en el ámbito de la educación superior? **Objetivos:** Sensibilizar a la comunidad académica sobre la necesidad de donaciones recurrentes y organizar la captación de donantes. **Metodología:** Este es un informe de la experiencia de una conferencia impartida en la ciudad de Vitória da Conquista (Bayes), cuyo objetivo fue reunir a la comunidad académica y explicar los programas y métodos de captación de donantes, así como sensibilizar sobre la necesidad de la donación voluntaria, con el apoyo de un ponente con experiencia en el tema y vinculado a un banco de sangre público. La conferencia también contó con el espacio proporcionado por una institución educativa privada de la región. **Re-**

sultados/Discusión: La conferencia abordó los temas de captación y donación de sangre, y explicó los aspectos técnicos del proceso llevado a cabo en el banco de sangre y los posibles factores que impiden que una persona se convierta en donante, con el fin de facilitar el proceso de captación. Además, se animó a los participantes a convertirse en donantes voluntarios y a concienciar a otros sobre la importancia de la donación. **Consideraciones finales:** El proceso de captación de donantes debe ser continuo, independientemente de la ubicación y el público objetivo. Asimismo, el uso de charlas en el ámbito académico es una herramienta atractiva y eficaz que puede utilizarse para facilitar la comunicación con un gran número de personas y, por lo tanto, aumentar la concienciación y captar el mayor número posible de donantes.

Palabras clave: Banco de sangre; Donantes de sangre; Voluntarios; Sociedad; Apoyo social.