

*EDIÇÃO ESPECIAL: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES*

Caros leitores da CULTUR,

A proposta do 1º SEMINÁRIO BRASIL E ESPANHA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM TURISMO, realizado em 2015, teve como objetivo compartilhar as experiências em pesquisas, tecnologias e inovações acadêmicas e dos setores públicos e privados entre os dois Países. Em seus diversos segmentos, o setor do turismo é grande incorporador de tecnologia e seu crescimento depende da capacidade de inovação e do uso das novas tecnologias de informação e comunicação para melhoria da gestão, desenvolvimento de novos produtos, aperfeiçoamento da comunicação, otimização das experiências de viagens, personalização do atendimento. A Espanha, como um dos principais destinos turístico mundial, seja em número de visitantes estrangeiros e geração de receitas.

Em 2016, buscou-se no 2º SEMINÁRIO BRASIL E ESPANHA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM TURISMO discutir a formação de ambientes para empreendedorismo e inovação para as organizações que atuam direta e indiretamente na atividade turística. O evento contou com a participação de seis palestrantes espanhóis, sendo três presenciais e três por vídeo conferências e demais brasileiros.

Este foi o primeiro evento acadêmico de turismo onde realmente houve convergência entre setor privado, público, academia e estudantes de Pós-Graduação, que através do PhD Máster Projetos selecionados de projetos de dissertação e tese dos Programas de Pós-Graduação em Turismo e áreas afins, projetos estes em andamento (estágio inicial ou já qualificados) e os defendidos no ano de 2015 e 2016, desde que abordassem as seguintes temáticas: turismo e negócios, destinos turísticos inteligentes, turismo e inovação e turismo e empreendedorismo, justamente as temáticas dos quatro blocos de discussão do Seminário e que foram apresentadas em conjunto com os demais palestrantes, respectivamente, de cada bloco do seminário, permitindo a interação entre setor privado, setor público, academia e terceiro setor, sendo inovador nos eventos de turismo no Brasil.

Buhalis e Amaranggana (2014) descrevem que a implementação da inteligência nos destinos turísticos significa que os mesmos devam estar conectados com os múltiplos *stakeholders* através de uma dinâmica plataforma de TIC que permita apoiar o intercâmbio rápido de informações sobre as

*EDIÇÃO ESPECIAL: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES*

atividades turísticas, utilizando algoritmo de aprendizagem máquinas-máquinas para a melhora no processo de tomada de decisões.

Foram recebidas 13 propostas para PhD Máster projetos, sendo uma eliminada por não atender as temáticas solicitadas. As 12 propostas restantes passaram por uma revisão cega, realizada por dois ou três pesquisadores, a quem gostaríamos de agradecer.

Neste número especial da CULTUR, após um artigo de Miskalo-Cruz e Gandara do Mestrado em Turismo da UFPR, onde são apresentadas discussões conceituais sobre o tema, os leitores poderão ver os seguintes projetos:

- um projeto do Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo da UNIVALI em conjunto com a Universidade de Alicante;
- três do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN,
- dois do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFPR;
- um do Programa de Pós-Graduação em História, Política e Bens Culturais do CPDOC/FGV;
- um do Programa de Pós-Graduação em Administração da UFSC;
- um do Programa de Pós-Graduação em Administração da UFRGS;
- um do Programa de Pós-graduação em Geografia da UFPR;
- um do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN em conjunto com a Universidade de Málaga.

Cabe destacar que este Segundo evento recebeu em Roma o premio IFITTalk 2016 – IFITTalk@SantaCatarina, no Congresso anual da IFIT – International Federation for IT and Travel & Tourism.

Boa leitura sobre este novo e instigador tema de pesquisa,

Prof. Dr. Alexandre Augusto Biz

Mestrado em Turismo UFPR

Coordenador Geral do Evento