

Prezados Leitores,

Desde dezembro de 2015 a CULTUR está utilizando o SEER - Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, que é um software que facilita os processos de editoração e possibilita maior rapidez no fluxo das informações de periódicos científicos. Sendo assim, para acessar a CULTUR, ler e enviar artigos para avaliação você deve acessar o Portal de Periódicos da UESC no seguinte endereço: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur>

Também aproveitamos este início de ano para agradecer aos nossos avaliadores a inestimável contribuição dos mesmos neste relevante processo de construção do conhecimento turístico. A lista abaixo apresenta a diversidade de proveniência daqueles que são os instrumentos que garantem a visão multidisciplinar buscada pela CULTUR.

Aguinaldo Cesar Fratucci, Universidade Federal Fluminense – Brasil
Agustin Santana Talavera, Universidade de La Laguna - Espanha
Alfredo A. César Dachary, Universidad de Guadalajara - México
Amparo Sancho Perez, Universidade de Valencia - Espanha
Ana Cláudia Cruz da Silva, Universidade Federal Fluminense – Brasil
Antonio Peláez Verdet, Universidad de Málaga - Espanha
Benjamín del Alcázar Martínez, Universide de Málaga - Espanha
Carlos Alberto Cioce Sampaio, Universidade Regional de Blumenau – Brasil
Christian Dennys, Universidade Estadual do Ceará - Brasil
Elizabeth Wada, Universidade Anhembi Morumbi - Brasil
Euler David, Universidade Federal de Juiz de Fora – Brasil
Eunice Ferreira Ramos Lopes, Instituto Politécnico de Tomar - Portugal
Héctor Ayala Castro, Universidad de La Habana - Cuba
Joao Albino Matos da Silva, Universidade do Algarve - Portugal
Jose Antonio Santos, Universidade do Algarve - Portugal
Julia María Espinosa Manfugás, Universidad de La Habana - Cuba
Karina Toledo Solha, Universidade de São Paulo - Brasil
Luiz Gongaza Godoy Trigo, Universidade de Sao Paulo - Brasil
Luzia Neide Coriolano, Universidade Estadual do Ceará - Brasil
Marcello Tome, Universidade Federal Fluminense - Brasil
Marcelo Ribeiro, Universidade Federal de Santa Maria - Brasil
Marcelo Vilela, Universidade de São Paulo - Brasil
Márcia S. Massukado-Nakatani, Universidade Federal do Paraná - Brasil
Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira, Universidade Federal do Paraná - Brasil
Maria Elisa Alén González, Universidad de Vigo - Espanha
Mário Passos Ascensão, Universidade Haaga-Helia - Finlândia
Odaléia Telles M. Machado Queiroz, USP, Brasil
Paulo dos Santos Pires, Universidade do Vale do Itajaí - Brasil, Brasil
Raúl Valdez Muñoz, Universidad de las Américas - México
Rivanda Meira Teixeira, Universidade Federal de Sergipe - Brasil, Brasil
Roque Pinto, Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil, Brasil
Sênia Regina Bastos, Universidade Anhembi Morumbi – Brasil, Brasil
Silvio José de Lima Figueiredo, Universidade Federal do Pará – Brasil, Brasil

Sócrates Jacobo Moquete Guzmán, Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil, Brasil
Stella Maris Arnaiz Burne, Universidad de Guadalajara - México, México
Vander Valduga, Universidade Federal do Paraná, Brasil
Xerardo Pereiro, Universidade de Tras os Monte e Alto Douro - Portugal, Portugal
Yolanda Flores, Universidade do Vale do Itajaí - Brasil, Brasil
Zoila Ulacia Oviedo, Universidad de La Habana - Cuba

Este número conta com artigos de pesquisadores de universidades mexicanas, norteamericanas e brasileiras de seis estados diferentes e das mais diversas formações e perspectivas de pesquisa. Uma vez mais conseguimos traduzir o objetivo da CULTUR de ser um instrumento de socialização do conhecimento aberto, e de compreender a atividade turística não somente desde a perspectiva do turismo em relação às outras áreas, mas também buscar compreender como as outras áreas veem o turismo.

O primeiro artigo deste número, “Una revisión del Programa Pueblos Mágicos”, de autoria de Anna María Fernández Poncela, da Universidad Autónoma Metropolitana/Xochimilco, México, aborda a política turística mexicana, considerada uma prioridade governamental. Ao analisar o Programa “Pueblos Mágicos”, identifica sua adequação às novas tendências do turismo, o seu funcionamento e seus impactos econômicos e sociais.

Leandro Martins Fontoura e Rodrigo Jesus de Medeiros, ambos da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, e Lowell William Adams da University of Maryland - USA, são os autores do segundo artigo, “Turismo, pressões e ameaças para a conservação da biodiversidade em Parques Nacionais do Brasil e Estados Unidos”, que ressalta a importância de se avaliar a gestão de áreas protegidas, utilizando ferramentas que permitam tomar decisões quanto aos efeitos do uso público sobre a biodiversidade.

No terceiro artigo intitulado “Concepções e abordagens conceituais dos termos cultura e turismo”, as autoras Stefany Rettore Garbin da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Luciene Jung de Campos da Universidade de Caxias do Sul, discutem como as relações conceituais entre turismo e cultura vêm sendo tratadas em dissertações de mestrado, utilizando uma abordagem abrangente e trabalhando com estudos de caso.

José Arnaldo Souza Machado Júnior da Universidade Federal da Bahia e João Paulo Macedo da Universidade Federal do Piauí são os autores do quarto artigo “A relação do turismo no Delta do Parnaíba com comunidades locais”, que analisa a percepção dos moradores da comunidade Pedrinhas em Araiões/MA, acerca das relações do lugar com a atividade turística na região do Delta do Parnaíba.

“Mujeres empresarias en el sector turístico Huatulco, Oaxaca: la mirada masculina” é o quinto artigo desse número. Os autores Martha Marivel Mendoza Ontiveros e Néstor Guillermo González Ortiz, ambos da

Universidad Autónoma del Estado de México Texcoco, México, analisam a visão dos homens sobre a participação das mulheres como empresarias no setor turístico, identificando como isto impacta no modelo hegemônico de masculinidade.

Wendy Sakiyama e Silvana de Souza, ambas da Universidade Federal do Paraná, são as autoras do sexto artigo, “Jardim Botânico de Curitiba-PR, Brasil: possibilidade de inclusão dos deficientes visuais”, que ao analisar os espaços públicos urbanos, discutem a relação entre o turismo e a inclusão dos deficientes visuais em atrativos turísticos, buscando suscitar a questão da inclusão se forem os atrativos serem projetados para a acessibilidade.

O sétimo artigo “Os fenômenos da peregrinação e do turismo em santuários e eventos católicos: uma análise sobre o Círio de Nazaré em Belém-PA” de autoria de Débora Rodrigues Oliveira Serra e Maria Goretti da Costa Tavares, da Universidade Federal do Pará, analisa as relações entre o Círio de Nazaré em Belém e as práticas turísticas e de peregrinação que ocorrem nessa festividade, no contexto do turismo cultural e religioso, apresentando alguns impactos dessa atividade.

Luciano Zille Pereira e Giovanna Iglesias Coelho, ambos da Faculdade Novos Horizontes, de Minas Gerais, e Antônio Claret Guerra, do Jornal MG Turismo, são os autores do oitavo e último artigo deste número, intitulado “Analisando a cultura judaica em uma organização brasileira com atuação na área de eventos da moda”. Os autores tratam de como a cultura judaica contribui para a cultura corporativa de uma organização brasileira de prestação de serviços.

Agradecemos uma vez mais aqueles que confiam na CULTUR como instrumento para socializar seu conhecimento, aqueles que ao avaliar os artigos contribuem para a evolução deste conhecimento, e aqueles que nos leem, e que são o objetivo final de uma revista científica.

Desejamos BOA LEITURA!

Dr. Gustavo da Cruz
Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil

Dr. José Manoel Gonçalves Gândara
Universidade Federal do Paraná - Brasil

Dr. Marco Aurélio Avila
Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil