

Caros leitores da CULTUR - Revista de Cultura e Turismo,

Neste número, com 10 artigos, apresentamos uma combinação interessante de temas: a formação foi abordada tanto na perspectiva dos alunos quanto dos gestores de empresas; questões relacionadas à gestão foram tratadas tanto nas empresas públicas quanto nas privadas; a reflexão sobre a hospitalidade a partir da perspectiva comercial, bem como sob o enfoque da comunidade local; a importância da inovação seja na forma de abordar as relações sociais ou como maneira para contribuir sobre a discussão do turismo; e, ao tratar da qualidade da experiência, discuti-la tanto sob a ótica da demanda quanto da oferta.

Novamente contamos com artigos de autores de variadas formações e proveniências: das Universidades de Jaen, Vigo, Extremadura e Córdoba na Espanha; da Penn State University nos Estados Unidos; da Universidade de Cuenca no Equador; e das Universidades Federal e Estadual do Rio Grande do Norte, Federal Fluminense, Positivo e Anhembi Morumbi no Brasil. Temos certeza de que esta mescla de temas, formações e procedências têm contribuído para que o objetivo da CULTUR, de socializar o conhecimento de forma democrática e multidisciplinar seja atingido.

O artigo “Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino”, de Juan Ignacio Pulido-Fernández, da Universidade de Jaén (Espanha) e Presidente da AECIT (Associação Espanhola de Especialistas Científicos em Turismo), e Úrsula Navarro Hermoso, também da Universidade de Jaén (Espanha), apresenta os resultados de uma pesquisa que identifica (embora não quantifique) os grandes itens que, mediante a análise de um conjunto de indicadores, permitem medir as experiências dos turistas em um destino, já que, poder medir estas experiências e conhecer os fatores que condicionam a experiência de um turista são elementos fundamentais para o planejamento e a gestão dos destinos.

Marcelo Malta Werdini, Mirian Rejowski e Claudio José Stefanini, da Universidade Anhembi Morumbi (Brasil), são os autores do artigo “Formação Superior em Gastronomia na Cidade de São Paulo: Expectativas e Satisfação de Alunos de uma Instituição Privada”. Os resultados de uma pesquisa a partir das opiniões de dois grupos de alunos (ingressantes e concluintes) foram apresentados em níveis de expectativa e satisfação com relação a sua formação e ao mercado de trabalho na área. O estudo segue a fundamentação da Gastronomia, sua identidade na cidade de São

Paulo, o processo de mitificação construído pela mídia de massa em torno da profissão, assim como aspectos evolutivos e regulatórios do ensino tecnológico em gastronomia no Brasil e em São Paulo. No artigo “Hospitalidade comercial nos serviços de restauração: uma análise em Mossoró/RN”, Israela Matias de Souza, da Universidade Estadual do Rio Grande do Norte, Salete Gonçalves e Richard Medeiros de Araújo, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil), analisam como o bem receber comercial é realizado nos restaurantes pesquisados; verificando como o bem hospedar comercial ocorre, identificando os elementos envolvidos no bem alimentar comercial, averiguando de que forma o bem entreter comercial se relaciona nos restaurantes em questão. Os resultados constataam a prática da hospitalidade comercial na restauração e o foco das ações é no bem receber.

O artigo “Ruta Turística Enológica Rías Baixas (Galicia - España): análisis desde la perspectiva de la oferta”, apresenta o perfil e a oferta das atividades enoturísticas das bodegas pertencentes a este roteiro. Os autores Maria de la Cruz del Rio Rama, da Universidade de Vigo (Espanha), José Alvarez García, da Universidade de Extremadura (Espanha) e José Antonio Fraiz Brea, da Universidade de Vigo (Espanha), também analisam o perfil dos enoturistas desde o ponto de vista das bodegas, o nível de satisfação ao realizar o roteiro, assim como a imagem percebida do destino desde o ponto de vista das bodegas.

O artigo “*Revenue management*: estudo de caso do gerenciamento de receitas em uma rede hoteleira” de autoria de Carolina Fiuza Parolin, da Universidade Positivo (Brasil), apresenta uma pesquisa que demonstra a maximização de resultados de uma rede hoteleira internacional aplicando uma técnica de gestão denominada *yield / revenue management* ou gerenciamento de receitas. A empresa alcançou não apenas um acréscimo significativo em seu faturamento de hospedagem, como propiciou mudança na cultura e crescimento sustentável da organização.

Aguinaldo Cesar Fratucci, Gabriel Xavier Ludolf Schwantes e Yuri de Carvalho Maia, todos da Universidade Federal Fluminense, no artigo “Estrutura da gestão pública do turismo nos municípios do Estado do Rio de Janeiro”, apresentam uma visão geral da estrutura da gestão pública do turismo nos municípios do estado do Rio de Janeiro. Os autores indicam que, apesar de a maioria dos municípios o turismo ser gerenciado por órgãos da administração direta (secretarias municipais), exclusivos ou vinculados ao setor econômico local, em um número considerável de municípios a gestão do turismo está vinculada aos setores da cultura, educação, esporte e lazer.

O artigo “Formación y consciencia de la comunidad dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico”, de María Ángeles Tenor Peña, da Universidad de Córdoba, Espanha, trata do destino turístico República Dominicana, conhecido por sua ampla oferta de turismo de sol e praia, e cada vez mais pelas possibilidades que apresenta para quem busca desfrutar do turismo comunitário. O artigo detecta uma carência relacionada com a formação e a qualificação dos trabalhadores das empresas turísticas comunitárias, bem como a falta de conscientização sobre os resultados para adoção de uma gestão adequada da atividade, favorecendo para o desenvolvimento de um turismo sustentável.

No artigo intitulado “Enfoque analítico sobre as contribuições de Luiz Gonzaga Godoi Trigo para o Turismo”, as autoras Flávia Luana Souza de Melo, Sinthya Pinheiro Costa e Kerlei Enele Sonaglio, todas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, apresentam os resultados de um estudo com o intuito de traçar o perfil de pesquisa do autor e suas contribuições para a teoria do Turismo, a partir da análise de suas principais obras. Verificou-se que Trigo contribuiu para uma abordagem do turismo com base na raiz filosófica da pós-modernidade, até então não trabalhada por outros autores, bem como, estudos práticos do turismo, além da análise de cenários e tendências futuras.

Bernardo Lazary Cheibub, da Universidade Federal Fluminense, no artigo “Mobilidades, espaços e relações sociais: uma breve análise do filme *“Up in the air”*”, discute, a partir do filme, os significados que as mobilidades, em seus mais diferentes e interdependentes modos, fornecem às relações sociais construídas nos (inter) espaços e nas redes de sociabilidade contemporâneas.

O artigo “Percepciones del Sector Empresarial sobre la Educación de Hotelería, Gastronomía y Turismo en el Ecuador” de Hubert B. Van Hoof, da Penn State University (Estados Unidos), Ana Cueva N, Mateo Estrella, Leonardo Torres León e María Isabel Eljuri, todos da Faculdade de Ciências da Hospitalidade da Universidade de Cuenca (Equador), apresentam um estudo realizado entre os executivos dos setores de Hotelaria, Gastronomia e Turismo das três principais cidades do Equador, para determinar suas percepções sobre a educação superior nos cursos diretamente relacionados.

Boa leitura,

Prof. Dr. Gustavo da Cruz / Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Prof. Dr. José Manoel Gonçalves Gândara / Universidade Federal do Paraná – Brasil

Prof. Dr. Marco Aurélio Avila / Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil