

Caros Leitores da CULTUR,

A trajetória da CULTUR - Revista de Cultura e Turismo sempre esteve pautada na tentativa de romper com a visão fragmentada do conhecimento. Sendo assim, essa edição da revista apresenta mais uma vez uma mistura interessante de artigos de diversos temas, resultantes de estudos realizados por investigadores de diferentes áreas acadêmicas e de variadas procedências tanto do Brasil como do exterior. Desta forma, esperamos contribuir para o avanço dos estudos em turismo, na tentativa de romper com a fragmentação científica e favorecer para a integração entre pesquisadores brasileiros e estrangeiros.

O primeiro artigo *“Cambio de paradigma en el marketing de destinos turísticos: El plan CMA experience”* de María del Mar Torres Montesinos e José Antonio García Suárez pesquisadores da “Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía” e Juan Ignacio Pulido-Fernández do “Laboratorio de Análisis e Innovación Turística” da Universidade de Jaén/Espanha e Presidente da AECIT – Associação Espanhola de Especialistas Científicos em Turismo apresenta uma interessante proposta de metodologia para o planejamento de marketing de destinos turísticos com base no conceito do marketing experiencial.

João Heitor de Ávila Santos, Breno Augusto Diniz Pereira e Denise Rossato Quatrin, todos da Universidade Federal de Santa Maria, avaliaram principalmente quais os fatores, relativos à atmosfera de serviço, são mais influentes quando da escolha por um restaurante em uma praça de alimentação de um Shopping Center no artigo *“A arte de agregar valor ao serviço: Um estudo sobre as variáveis que interferem na escolha de um restaurante”*.

O artigo *“Hospitalidade na casa de fazenda do interior paulista”* de Sênia Bastos e Marina Zanin Sacoman do Mestrado em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi analisa o acolhimento ao viajante por meio dos indícios arquitetônicos de uma sede de fazenda do interior paulista, a fazenda Boa Esperança, na cidade de Orlândia.

O quarto artigo *“El patrimonio intangible como recurso turístico: ¿Es posible un turismo sustentable? Propuestas para la colonia menonita “La Nueva Esperanza”*, de Erica Schenkel, da Universidade Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina, apresenta uma série de propostas buscando contribuir com o plano de desenvolvimento turístico para “Colônia Menonita La Nueva Esperanza”, valorizando o consenso entre os diversos atores envolvidos.

Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira e Ângelo Ricardo Christoffoli, ambos da UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí, analisaram o uso dos santuários católicos brasileiros para o turismo religioso em três locais considerando aspectos da história, política e economia, conectando-os aos aspectos naturais. No artigo “A evolução dos santuários católicos brasileiros: os casos de Aparecida-SP, Iguape-SP e Nova Trento-SC e a caracterização dos seus visitantes” os autores, como base em entrevistas, apresentam as percepções dos visitantes acerca das atividades desenvolvidas nos santuários, ligados à religiosidade e ao turismo.

No sexto artigo “O discurso da viabilidade do turismo rural na agricultura familiar: o programa nacional de turismo rural na agricultura familiar (PNTRAF) e o papel do estado do Paraná no contexto” Luciano Zanetti Pessôa Candioto, da UNIOESTE, discute a origem da retórica da viabilidade do turismo rural nas Unidades de Produção e Vida Familiares (UPVF’s), e faz uma análise dos objetivos e diretrizes do PNTRAF.

José Ramón Cardona e Antoni Serra Cantallops, ambos da Universidade das Ilhas Baleares, Espanha, analisam o início do desenvolvimento turístico de “Sant Antoni” na Ilha de Ibiza, no Mediterrâneo no artigo intitulado *“Tolerancia y desarrollo turístico: Sant Antoni en los años cincuenta”*.

Considerando que a pesquisa científica tem como objetivo promover o avanço da ciência com a intenção de solucionar problemas, no último artigo “Proposta de Avaliação Estratégica de Clusters Turísticos: O Caso de Paranapiacaba – SP”, Giovanna Maria Domingues Pires da Faculdade Diadema; Marcius Fabius Henrique de Carvalho, da PUCCAMP; Denis Donaire e Marcos Antonio Gaspar, estes dois últimos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul; utilizaram a contribuição do conceito de cluster para avaliação estratégica e apresentaram uma proposta de análise das oportunidades do setor turístico.

Desejamos a Todos Boa Leitura,

Prof. Dr. Gustavo da Cruz

Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Prof. Dr. José Manoel Gonçalves Gândara

Universidade Federal do Paraná – Brasil

Prof. Dr. Marco Aurélio Avila

Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil