

Caros Leitores,

Ao apresentarmos este número de outubro de 2012 da CULTUR – Revista de Cultura e Turismo, aproveitamos para agradecer as felicitações recebidas pela edição especial em inglês da revista (agosto 2012), o que está contribuindo muito para ampliação do número de leitores da revista fora do Brasil. Temos a grata satisfação de destacar que neste número, reforçando a com a perspectiva de internacionalização da revista, trazemos um artigo sobre a difusão da pesquisa científica em turismo de autores brasileiros no Brasil e no mundo desde a perspectiva de pesquisadores espanhóis.

Na busca por combinar artigos de autores brasileiros e estrangeiros, este número apresenta artigos de autores de diversas nacionalidade, como: argentinos, brasileiros, búlgaros, espanhóis e portugueses, bem como das mais diferentes áreas de formação. Assim, acreditamos estar contribuindo significativamente para a ampliação tanto da discussão conceitual, abordando variados temas e perspectivas de análise, além de apresentar casos particularmente interessantes, o que permite a compreensão de algumas especificidades que podem ser extrapoláveis à outras realidades.

O primeiro artigo, “Difusión de la investigación científica en Brasil” de autoria de Patricia Picazo-Peral, Sergio Moreno-Gil y Carmelo J. León-González, analisa a pesquisa que os pesquisadores e instituições brasileiras realizaram no âmbito turístico e que foi publicada em revistas acadêmicas especializadas em turismo, tanto de âmbito nacional, como internacional, permitindo identificar os autores que realizaram um maior esforço de pesquisa e difusão de resultados. O Estudo ainda apresenta um *ranking* de instituições e autores, analisa o âmbito geográfico da aplicação das pesquisas, o número de coautores médio por trabalho, as citações dos trabalhos, as revistas em que se publica mais e a evolução temporal do resultado obtido na pesquisa turística durante o período de 2006 a 2011.

O segundo artigo, “O carnaval como elemento identitário e atrativo turístico: análise do projeto Folia de Rua em João Pessoa (PB)”, de Anna Karenina Chaves Delgado, analisa os festejos carnavalescos da cidade de João Pessoa (PB), localidade em que o pré-carnaval intitulado ‘Folia de Rua’ é criado e organizado pela população residente com o apoio de órgãos públicos e privados. A autora destaca, que o exemplo do projeto Folia de Rua demonstra que podem existir representações

culturais mais democráticas que promovam um congraçamento, ao menos parcial e temporal, entre as distintas classes sociais.

No terceiro artigo “Tourism as a form of new psychological resilience: the inception of dark tourism”, Maximiliano E. Korstanje e Stanislav Ivanov analisam o turismo como uma atividade baseada em uma alta tolerância a frustrações, ou seja, uma atividade altamente resiliente, ressaltando que conceitos como “dark tourism” ou “thanatourism” começam a ser adotados e aplicados nas pesquisas relacionadas a turismo.

O quarto artigo, “A cidade de Curitiba, Paraná - Brasil. O turismo e suas imagens simbólicas”, de autoria de Izac de Oliveira Belino Bonfim e Miguel Bahl, são analisadas as intervenções urbanas na cidade de Curitiba (Paraná, Brasil), através de seus planos de ordenamento territorial e construção de sua imagem simbólica, tal qual conseguiu consolidar por meio de políticas de *city marketing*.

José Álvarez García, José Antonio Fraiz Brea e María de la Cruz del Río Rama no estudo “Gestión de la calidad en las termas de la Región Centro de Portugal”, analisam 17 termas pertencentes a Associação Termas de Portugal (ATP), considerando particularmente as motivações que levaram 12 termas a implantar e certificar um Sistema de Gestão de Qualidade (SGC), buscando conhecer os benefícios que estas perceberam que iriam obter com tal implantação, bem como analisar o grau de maturidade da gestão de qualidade destas termas hoje em dia.

No sexto artigo, “O interpretação do patrimônio ambiental: o caso do Parque Nacional do Iguaçu (Foz do Iguaçu, PR), Ana Solange Biesek e Poliana Fabíula Cardozo analisam as atividades de Interpretação Ambiental realizadas no Parque Nacional do Iguaçu, que estão inseridas nos Programas de Uso Público desenvolvidos em unidades de conservação, despertando no visitante o interesse pela compreensão, valorização e reflexão sobre os espaços visitados.

No artigo “Marketing de eventos: o caso da concentração de motos de Faro, Portugal” são analisadas as motivações, o grau de satisfação e o grau de fidelização dos participantes da Concentração de Motos de Faro, Portugal. Nesse estudo Elsa Viegas, Júlio da Costa Mendes e Patricia Oom do Valle, por meio de um exaustivo estudo de campo, abordaram um evento que todos os anos reúne mais de vinte mil motociclistas de toda a Europa nesta cidade, transformando-a num destino turístico.

O oitavo artigo, “A oferta turística de Paranaguá (PR): uma análise de atrativos e equipamentos de hospedagem”, de autoria de Cinthia M. de Sena Abrahão, Marcelo Chemin e José Manoel Gândara, apresenta resultados de um estudo de caso sobre Paranaguá, no Litoral do Paraná, em que foram sistematizados e analisados indicadores de oferta turística, com ênfase nos atrativos turísticos e equipamentos de hospedagem.

Desde o Núcleo de Turismo e Desenvolvimento Regional da UESC – Universidade Estadual de Santa Cruz, gostaríamos de felicitar ao Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) pela aprovação pela CAPES de seu Mestrado acadêmico em Turismo, assim como a UNIVALI pela aprovação de seu Doutorado em Turismo e Hotelaria. Essas importantes novas ofertas de ensino de pós-graduação e espaços para debates e pesquisas na área de turismo, que vem se juntar aos mestrados acadêmicos de Turismo e Hotelaria da UNIVALI, de Turismo da UCS, de Hospitalidade da UAM e de Turismo da UFRN e aos mestrados profissionalizantes em Turismo da UNB e em Gestão do Turismo da UECE, se complementam como importantes espaços para pesquisa em turismo em mestrados e doutorados em lazer, geografia, administração, engenharia da produção e outras áreas afins à atividade turística.

A CULTUR – Revista de Cultura e Turismo se reafirma como instrumento para a difusão do conhecimento produzido em todos estes espaços de pesquisa e debates destacados anteriormente.

Desejamos a Todos Boa Leitura,

Prof. Dr. Gustavo da Cruz

Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Prof. Dr. José Manoel Gonçalves Gândara

Universidade Federal do Paraná – Brasil

Prof. Dr. Marco Aurélio Avila

Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil