

EDITORIAL

Caros leitores,

A publicação deste **décimo número da CULTUR** – Revista de Cultura e Turismo - apresenta algumas alterações significativas para este meio de socialização do conhecimento científico. A importante ampliação do Corpo Editorial, que agora passa a contar com a **participação de 45 pesquisadores brasileiros e 42 estrangeiros**, referências em suas respectivas áreas de pesquisa, provenientes das mais diversas áreas de formação e pertencentes a algumas das mais importantes instituições universitárias do nosso país e do exterior, permitirá à Revista evoluir quantitativa e qualitativamente no tocante à agilidade das avaliações e nível das contribuições aos autores.

O fato de além de contarmos no Corpo Editorial da Revista com alguns dos mais prestigiosos pesquisadores brasileiros, além de **pesquisadores renomados da Argentina, Austrália, Equador, Escócia, Espanha, Estados Unidos, Finlândia, Inglaterra, Itália, México, Peru e Portugal**, permitirá apresentar aos leitores artigos das mais variadas temáticas, sempre relacionados à Cultura e, ou Turismo, desde as mais diversas perspectivas e proveniências.

A versão completa em espanhol do site e a cooperação com algumas importantes revistas internacionais da área de turismo, também ampliará este importante e necessário intercâmbio entre pesquisadores, que será incentivado permitindo que os artigos sejam publicados em inglês, espanhol e português (com as características do Brasil e de Portugal). Alguns dos artigos deste número já são um reflexo positivo deste processo, que desde o início contou com a significativa participação de todos e seguirá em permanente evolução.

O primeiro artigo de autoria Jose Antonio Fraiz Brea e Lucília Cardoso, intitulado *“Tourism destination image: reflexão sobre as principais investigações internacionais”* apresenta estratégias eficientes para posicionar e comunicar os atributos dum destino turístico é ambição de qualquer destino, e para tal, é imprescindível a compreensão da imagem do destino turístico. Assim, esta comunicação procura refletir sobre o conceito da imagem do destino turístico à luz das principais investigações internacionais.

“Marketing turístico como instrumento de produção e transformação do espaço na região de Foz do Iguaçu e municípios lindeiros ao Lago de Itaipu”, de autoria de José Manoel Gonçalves Gândara, Claudio Alexandre de Souza e Marino Castillo Lacay, traçam. um paralelo entre as diversas formas que o planejamento do marketing turístico regional assume na região das Cataratas do Iguaçu e Municípios Lindeiros ao Lago Itaipu, no Oeste do Estado do Paraná e fronteira trinacional.

O terceiro artigo, intitulado *“Empresas turísticas en España: ¿socialmente responsables?”* analisou as políticas de responsabilidade social que são desenvolvidas pelas empresas turísticas na Espanha. As autoras, Elena Fernández Pájaro e Alicia Guerra, concluem as empresas turísticas espanholas estão aplicando recentemente políticas socialmente responsáveis.

“(Des)valorização do patrimônio cultural: o caso e o descaso na cidade de Boa Vista – RR” de autoria de Georgia Patrícia da Silva, Márcia Teixeira Falcão e Maria Aparecida Ferreira Barbosa se propôs a analisar os patrimônios culturais edificados e mudanças na paisagem do centro histórico da cidade de Boa Vista-RR. A pesquisa tem um caráter descritivo exploratório e a partir de observações em campo, registros fotográficos e entrevistas verificou-se que o abandono das edificações antigas vem resultando na descaracterização dos bens tombados, e a ausência de políticas públicas tem sido responsável pela “decadência” física e simbólica do patrimônio cultural.

O quinto artigo intitulado “Pensando o turismo sertanejo nos municípios de Cipó e Tucano (Bahia) a partir dos conceitos de memória, história e identidade em seus entrelaçamentos” de Moema Maria Badaró Cartibani Midlej e Edivasco dos Reis Carneiro, propõe demonstrar a relevância do turismo sertanejo em municípios como Cipó e Tucano a partir das memórias e identidades de seus povos, como uma nova possibilidade de fortalecimento da atividade turística.

No artigo “Os significados do turismo comunitário indígena sob a perspectiva do desenvolvimento local: o caso da reserva de desenvolvimento sustentável do Tupé (AM)”, os autores Rafael Ângelo Fortunato e Lucas Siqueira analisaram o conceito de desenvolvimento local e sua relação com o turismo, por meio de um estudo de caso da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Tupé, localizada no estado do Amazonas.

Isabel Diéguez Castrillón, Ana Gueimonde Canto, Ana Sinde Cantorna e Lidia Blanco Cerradelo, no artigo *“Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad”*, exploraram os principais esquemas teóricos sobre os fatores determinantes da competitividade de destinos turísticos, incorporando a análise da sustentabilidade, com o objetivo de identificar os principais fatores presentes em cada modelo, bem como, detectar os benefícios e limites dos diversos modelos.

O oitavo artigo intitulado *“Turismo, urbanização e produção de espaços de exclusão em Itacaré, Bahia”* de Paulo Fernando Meliani, identifica que os espaços turísticos só podem ser vividos pela população do lugar como local de trabalho, o que estabelece uma alienação social que vai além daquela própria do processo de trabalho, estabelecendo-se também como um estranhamento do trabalhador com o seu próprio lugar, aquele em que nasceu e se criou. A produção turística trás consigo contradições, pois apesar de dinamizar a economia local, produz espaços exclusivos que desafiam a ordem política e técnica, no sentido de lidar com a segregação sócio-espacial.

Temos a certeza de que a qualidade dos artigos e diversidade de temas abordados motivará a leitura dos mesmos. Destacamos que a variada formação dos autores, assim como a diversificada proveniência dos mesmos, tanto no que se refere a países, instituições e localidades, fomentará a produção científica e a disseminação de conhecimento multidisciplinar, permitindo perceber e analisar as diferentes perspectivas que a atividade turística esta sendo pesquisada e discutida.

Boa Leitura,

Dr. Gustavo da Cruz
Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Dr. José Manoel Gonçalves Gândara
Universidade Federal do Paraná – Brasil

Dr. Marco Aurélio Avila
Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil