

Com base nos dados da OMT, o fluxo de turistas internacionais aumentou cerca de 3% entre janeiro e setembro de 2008, em comparação ao mesmo período em 2007. Todavia, a desaceleração foi particularmente acentuada a partir de outubro, quando a crise financeira afetou diversos países e setores. Estima-se uma forte retração mundial no fluxo turístico para 2009, e o Brasil não é uma exceção!

Porém sabe-se que os turistas, principalmente os internacionais, dificilmente deixam de viajar em suas férias em decorrências das guerras, catástrofes ambientais e crises econômicas. Eles acabam preferindo destinos mais pertos e familiares, em um período menor de viagem, bem como alteram seu estilo de consumo, como alojamento, passeios entre outros.

Entretanto, mesmo que os turistas tenham uma grande capacidade de adaptar-se aos feitos gerados pela crise mundial, é muito provável que ocorra uma redistribuição no fluxo turístico internacional e também nacional. Tais conseqüências da redistribuição geográfica e sazonal dos fluxos turísticos deve-se ser observada com atenção à perda de poder aquisitivo e a lealdade aos destinos turísticos.

Numa época de incerteza e volatilidade, torna-se imprescindível um trabalho profissional para administrar a crise e enfrentar os desafios da atualidade. Neste contexto, esta edição da CULTUR – Revista de Cultura e Turismo apresenta alguns trabalhos que buscam ampliar a reflexão sobre esse temas, iniciando pelo artigo intitulado “*El ciclo de vida de um destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco – México*”, no qual o autor Carlos Rogelio Virgen Aguilar analisa a evolução deste destino turístico, desde seu nascimento espontâneo até as décadas mais recentes quando experimentou um significativo crescimento. Foram utilizados indicadores de fluxo turístico, evolução do número de quartos hoteleiros e gasto médio entre outros, que demonstrou a necessidade urgente de uma reengenharia para sair da fase de saturação que o destino se encontra.

O segundo artigo, de autoria de Tamisa Ramos Vicente, “Políticas públicas de cultura e turismo - O entrelace das ações nos órgãos de fomento ao turismo de Pernambuco”, identifica de forma clara e objetiva as principais relações entre as Políticas Públicas de Cultura e o Turismo. No terceiro artigo, os autores Andre Luiz da Costa-Alves e Guilherme de Azevedo Mendes Corrêa Guimarães, analisam o entorno das RPPNs do município de Casimiro de Abreu – Rio de Janeiro, sob o enfoque da multifuncionalidade. Abordando suas relações para o desenvolvimento rural local turismo e agricultura.

O seguinte artigo, intitulado “Paisagens construídas, mineração e turismo conforme a percepção dos moradores em Minaçu- Goiás”, Lídia Milhomem Pereira e Maria Geralda de Almeida, propõem analisar a percepção dos moradores em relação as paisagens construídas e como estas constituem atrativos potenciais turísticos. O quinto artigo desta edição, de Fábio Ricci e Rosangela Sant’Ana, apresenta um estudo sobre percepção dos proprietários de ateliers e de turistas do Município de Santo Antônio do Pinhal - São Paulo, em que buscam evidenciar o desenvolvimento turístico sustentável através do artesanato local como alternativa para a cidade.

O sexto e último artigo, intitulado “Gastronomia e Hibridismo Cultural de Restaurantes Italianos em Gramado – RS – Estudo de Caso”, a autora Franciele Bandeira Figueiredo aborda a etnia gastronômica e suas interfaces como atrativo turístico. Analisa os entraves, limites e hibridismo cultural em restaurantes italianos da Cidade de Gramado numa perspectiva sustentável.

Com estes seis artigos, a CULTUR – Revista de Cultura e Turismo inicia seu terceiro ano de existência, consolidando como uma revista científica de prestígio nacional e internacional. Buscando fomentar a produção científica e a disseminação de conhecimento multidisciplinar relacionados com Cultura e Turismo, objetivando a troca de informações, a reflexão e o debate, provendo assim o desenvolvimento social.

Boa leitura e um feliz 2009 para todos!

Editores,

Dr. Marco Ávila e Dr. Gustavo da Cruz