

Caros amigos leitores da CULTUR,

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição da nossa revista, reafirmando nosso compromisso com a diversidade de abordagens e a relevância acadêmica na pesquisa em turismo. Os artigos aqui reunidos trazem perspectivas inovadoras e análises aprofundadas sobre diferentes facetas do turismo e suas interseções com cultura, gastronomia e identidade social.

A edição, como parte integrante de nossa linha editorial, busca mesclar textos nacionais e internacionais, abordando diversos aspectos e dimensões da atividade turística. Buscamos manter, ainda, o compromisso com a variedade temática ao mesmo tempo em que não descuidar do aprofundamento e rigor científico da análise. Nosso compromisso é com a produção de uma ciência séria e comprometida no âmbito dos estudos turísticos. Acreditamos que este compromisso nos aproxima de uma contribuição da ciência para a melhoria da qualidade de vida nos destinos turísticos e também dos produtos e serviços ofertados aos consumidores, por meio de uma compreensão aprofundada e cientificamente embasada da atividade.

Nesta edição, destacamos o artigo "Los Corredores Gastronômicos: zonas potenciales para el desarrollo turístico de Manabí-Ecuador", no qual Angel Guillermo Félix, Eliana Poveda, Irene Rodriguez e Yadira Parraga exploram o papel dos corredores gastronômicos como indutores do turismo rural em Manabí, Equador. A pesquisa identifica e caracteriza treze corredores gastronômicos, destacando suas especialidades e infraestrutura, e aponta seu potencial para impulsionar o desenvolvimento local.

Seguindo a temática da gastronomia, o estudo "Marketing de Mídias Sociais e Produtos Gastronômicos da Caatinga", de Patricia Cardoso Lyra da Fonseca, André Falcão Durão e José William de Queiroz Barbosa, analisa como a Cooperativa Coopercuc, localizada no sertão baiano, utiliza o Instagram para promover seus produtos. A pesquisa evidencia estratégias de marketing digital que agregam valor à identidade dos produtos e podem servir como referência para outras cooperativas e empresas do setor.

O turismo de eventos é abordado no artigo "A Relevância da Parada Nerd para o Turismo de Campo Grande, MS", de Maria Luiza Paranhos Baltuilhe e Marta Regina da

Silva-Melo. A pesquisa quantitativa revela a importância da Parada Nerd para o desenvolvimento socioeconômico de Campo Grande, demonstrando como eventos desse tipo podem impulsionar o turismo local e fortalecer a identidade cultural da cidade.

A identidade urbana também é tema do estudo "Estudo do Pensamento Social do Rio de Janeiro a partir das Representações Sociais construídas pelos cariocas", de Anderson Pereira Mendonça. A análise das representações sociais da cidade, baseada na Teoria do Núcleo Central, revela percepções ambivalentes dos cariocas, oscilando entre a valorização de seus ícones culturais e a preocupação com a violência. O artigo contribui para a compreensão do imaginário social e do impacto do turismo na construção da identidade local.

No campo do turismo alternativo, o artigo "Dark Tourism: uma revisão sistemática no contexto brasileiro", de Felipe Gomes do Nascimento, Kennedy Kaufummam Costa Mafra, Amanda Sueli Madeira Pereira e Elídio Vanzella, traz um panorama da produção científica sobre o turismo em locais relacionados à morte e sofrimento. A pesquisa evidencia o crescimento desse segmento no Brasil e sugere novas abordagens para compreender sua relação com a memória e o patrimônio.

Por fim, a relação entre turismo e organização comunitária é explorada no artigo "Impactos del Turismo en Amatlán de Quetzalcóatl: organización comunitaria frente a la turistificación", de Cesar Mauricio Salas Benítez. O estudo examina como a população indígena de Amatlán tem negociado os impactos da atividade turística para garantir um desenvolvimento mais sustentável e inclusivo.

Agradecemos aos autores, revisores e colaboradores por suas contribuições essenciais para esta edição. Esperamos que os artigos aqui publicados fomentem novas pesquisas, debates e reflexões sobre o turismo em suas múltiplas dimensões.

Agradecemos imensamente aos revisores pelo empenho e pela dedicação em garantir a qualidade dos artigos publicados. Seu trabalho é fundamental para o progresso das pesquisas na área do turismo. Estamos certos de que esta edição trará contribuições valiosas para o debate acadêmico, incentivando novas pesquisas e promovendo colaborações entre estudiosos e profissionais do setor. Convidamos todos os leitores a mergulhar nos artigos aqui apresentados e a se engajar nas reflexões que eles suscitam. Desejamos uma excelente leitura!

Editores

Marco Aurélio Ávila – Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Sandro Campos Neves – Universidade Federal de São Carlos – Brasil

Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná – Brasil

Alfonso Zepeda Arce – Universidade de Guadalajara – México

Editor Gerente

Saulo Rondinelli Xavier da Silva – Universidade Federal do Sul da Bahia – Brasil