

Caros amigos leitores da CULTUR,

É com grande satisfação que apresentamos esta nova edição da nossa revista, que continua a refletir nosso compromisso com a diversidade e a multidisciplinaridade que caracterizam a CULTUR desde sua fundação.

Nesta edição, trazemos uma seleção de artigos que exploram diferentes aspectos do turismo, abordando temas contemporâneos e relevantes para a pesquisa acadêmica.

O artigo "Feiras como Manifestações Culturais: Estudo sobre o Tema em Minas Gerais", de Débora Regina Schneider Locatelli e Magnus Luiz Emmendoerfer, analisa as feiras enquanto eventos culturais que permeiam a vida cotidiana de diferentes sociedades. Através de um estudo bibliométrico realizado com 15 artigos sobre feiras em Minas Gerais, os autores revelam como essas manifestações culturais são importantes para a representação local e regional, além de impactarem o turismo na região. O estudo sugere que um maior aprofundamento nesse tema pode contribuir para o desenvolvimento econômico e a formulação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo.

Em "Análise da Evolução Competitiva de Curto Prazo de Empresa Turística por Meio da Matriz SWOT Porterizada", José Elmar Feger, Arno Paulo Schmitz e Ana Paula Soliman analisam a evolução competitiva de uma empresa turística em Bento Gonçalves/RS. Utilizando uma abordagem quantitativa e uma metodologia específica para a matriz SWOT, os autores identificam mudanças nas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa entre 2016 e 2017, proporcionando insights sobre sua evolução competitiva.

Amanda Mirely Cipriano, Ana Roque Chistina, Marcelo Silva Taveira e Mauro Oliveira Lemuel, no artigo "Turismo e Resiliência em Panorama Pós-Pandêmico: Estratégias de Adaptação de Guias de Turismo Regionais", investigam como os guias de turismo do Rio Grande do Norte se adaptaram às mudanças trazidas pela pandemia da COVID-19. A pesquisa revela que as principais estratégias incluem a adoção de medidas

de biossegurança, a personalização dos roteiros turísticos e o uso de novas tecnologias para divulgação e comercialização dos serviços.

Antônio Jorlan Soares de Abreu e André Riani Costa Perinotto discutem em "Políticas Públicas para a Promoção do Turismo e da Cultura do Bumba Meu Boi" as lacunas nas políticas públicas voltadas para o turismo cultural na cidade de Timon-MA. O artigo aponta para o despreparo técnico dos gestores públicos e a falta de interesse em fomentar o turismo cultural local, apesar das potencialidades existentes.

O estudo "A Percepção da Paisagem Turística de Ouro Preto/MG", realizado por Túlio Cardoso Ramos, Ricardo Eustáquio Fonseca Filho e Jairo Rodrigues Silva, propõe uma análise descritiva da paisagem da cidade histórica. Os autores discutem como essa percepção pode enriquecer a experiência turística, utilizando mirantes urbanos como ferramentas para observar tanto o patrimônio histórico quanto os aspectos naturais da cidade.

Mariane Paulino Pereira Da Costa e Kettrin Farias Bem Maracajá investigam em "A Rota Cultural Caminhos do Frio e Sua Contribuição Econômica para a Cidade de Alagoa Nova-PB" o impacto econômico do projeto turístico na cidade. A pesquisa indica que o evento Caminhos do Frio gera um aumento significativo no faturamento dos participantes do circuito turístico, impulsionando a economia local.

Pâmela Rafaela Oliveira Brito e Eliane Fernandes Azzari analisam em "Rumo à Coreia do Sul: A Hallyu como Motivador do Turismo para a Fã Brasileira" a relação entre a cultura Hallyu e o desejo das brasileiras por turismo na Coreia do Sul. O estudo etnográfico-digital revela como influenciadoras compartilham suas experiências na Coreia, motivando outras fãs a visitarem o país.

Por fim, Francisco Xavier da Silva Júnior e Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega discutem em "Compondo a Arena Política de Turismo a Partir do Terminal Marítimo de Passageiros de Natal – RN" o papel dos Terminais Marítimos na revitalização dos centros históricos. A pesquisa enfatiza a necessidade de uma compreensão mais ampla do turismo como um fenômeno complexo que envolve diversos agentes no processo de planejamento e execução.

Expressamos nossa gratidão aos revisores pelo comprometimento e pelas análises criteriosas que asseguram a qualidade dos manuscritos publicados. Seu trabalho é essencial para o avanço da pesquisa em turismo. Acreditamos que esta edição contribuirá significativamente para o enriquecimento do debate acadêmico, além de estimular novas

investigações e parcerias entre pesquisadores e profissionais do setor. Convidamos os leitores a explorar os artigos apresentados e a participar das reflexões que eles despertam.

Desejamos uma boa leitura!

Editores

Marco Aurélio Ávila – Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Sandro Campos Neves – Universidade Federal de São Carlos – Brasil

Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná – Brasil

Alfonso Zepeda Arce – Universidade de Guadalajara – México

Editor Gerente

Saulo Rondinelli Xavier da Silva – Universidade Federal do Sul da Bahia – Brasil