

Caros amigos leitores da CULTUR,

É com grande satisfação que apresentamos esta nova edição da nossa revista, que continua a refletir nosso compromisso com a diversidade e a multidisciplinaridade que caracterizam a CULTUR desde sua fundação. Nesta nova edição, trazemos uma seleção de artigos que se caracterizam por focar fortemente as conexões entre os aspectos culturais envolvidos na experiência turística e sua conexão com os espaços naturais como aspecto relevante. Deste modo, renovamos nossa visão e convicção na importância da abordagem multidisciplinar da atividade turística. Os artigos apresentados não descuidam de abordar aspectos econômicos da atividade, bem como outros eixos e pontos de vista. A abordagem metodológica apresentada pelos autores dos textos é outro ponto a se destacar na edição, uma vez que apresentam significativa multiplicidade, corroborando a visão de que abordagens diversas podem trazer mais esclarecimento a respeito da complexidade da realidade turística.

O artigo "Awareness, Participation and Constraints to Cultural Festivals Tourism in Idanre Hills Resort, Nigeria", de Grace Oyeniran, Adekunle Anthony Ogunjinmi, Jacob Oluwafemi Orimaye, Olakunle Kazeem Azeez e Abraham Adebayo Adewumi, investiga a conscientização, participação e restrições ao turismo de festivais culturais na região de Idanre Hills. Através de questionários e entrevistas com turistas e informantes-chave, o estudo revela que mais da metade dos visitantes não conhecia os festivais culturais locais, embora muitos demonstrassem interesse em participar no futuro. Os autores destacam a insegurança como um dos principais obstáculos ao desenvolvimento do turismo na área e recomendam ações de promoção e apoio governamental.

Em "A sequência de camarão como patrimônio gastronômico da Lagoa da Conceição, Florianópolis-SC, Brasil", Matheus Quaglia Peixoto e Tiago Mondo exploram a importância deste prato típico na economia e no turismo local. A pesquisa qualitativa e quantitativa realizada com frequentadores e proprietários de restaurantes revela que a sequência de camarão é um produto identitário que carrega histórias e

tradições passadas de geração para geração, contribuindo para a valorização cultural da região.

Daniele Liberato Roel, Paula Cristina Pereira Rodrigues Chaves e Marcia Raquel Cavalcante Guimarães, em "Economia Criativa e o Turismo Criativo: Um estudo sobre as publicações científicas", analisam as tendências da literatura sobre economia criativa no turismo. Através de uma abordagem quali-quantitativa, os autores identificam lacunas nas publicações acadêmicas e ressaltam a necessidade de mais pesquisas em setores criativos específicos, como artesanato e culturas indígenas.

O artigo "Fatores Geradores de Insatisfação nos Atrativos do Parque Estadual da Ilha Grande-RJ: Um Olhar sob a Perspectiva do Visitante", de Ítalo de Paula Casemiro, Bruno Francisco Teixeira Simões, Camila Maria dos Santos Moraes, Natália Talita Araújo Nascimento e Gustavo Yuhō Endo, investiga as principais causas de insatisfação dos visitantes no Parque Estadual da Ilha Grande. A análise de 553 avaliações no TripAdvisor revela que o excesso de visitantes e a falta de infraestrutura são os principais fatores que impactam negativamente a experiência dos turistas.

Anderson Rodrigues Sobrinho e Karla Maria Silva de Faria abordam em "Uso Público do Turismo no Parque Estadual De Serra Nova e Talhado (MG)" o potencial turístico do parque e os impactos socioambientais decorrentes das atividades turísticas. A pesquisa destaca a necessidade de uma gestão adequada para promover experiências positivas aos visitantes enquanto minimiza os danos ao meio ambiente.

Kettrin Farias Bem Maracajá, Rafael Meira Lima Freire e Dianine Censon analisam as "Estratégias de diferenciação dos engenhos de Areia - PB", focando na Rota dos Engenhos. O estudo revela como os engenhos combinam a produção de cachaça com o turismo, utilizando estratégias diferenciadas para atrair visitantes e colaborar com o desenvolvimento local.

Lorena Rezende Gomes, Dan Gabriel D'Onofre e Mariana Pires Vidal López investigam em "Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório em Hotelaria: Análises Junto a Egressos da UFRRJ de 2010 a 2017" o impacto do estágio na formação dos alunos do curso de Hotelaria da UFRRJ. A pesquisa qualitativa aponta tanto benefícios quanto desafios enfrentados pelos estudantes durante sua formação.

Por fim, Andrea Rabinovici, Thiago Allis e Júnior dos Santos discutem em "E vai prestar este museu lá em casa? Reflexões sobre a experiência dos Museus Orgânicos na Chapada do Araripe, CE" as práticas de Turismo de Base Comunitária (TBC) associadas aos Museus Orgânicos. O trabalho propõe um debate sobre o papel desses museus no

desenvolvimento socioeconômico local, enfatizando a importância das iniciativas comunitárias para valorizar identidades culturais.

Agradecemos aos revisores que, como de hábito, contribuíram com suas análises críticas e sua postura ética para garantir a qualidade dos manuscritos publicados. A dedicação e comprometimento destes é fundamental para o fortalecimento da pesquisa em turismo. Estamos confiantes de que esta edição não apenas enriquecerá o debate acadêmico, mas também inspirará novas pesquisas e colaborações entre profissionais da área. Convidamos todos os leitores a explorarem os artigos apresentados e a se engajarem nas discussões que eles suscitam.

Desejamos uma boa leitura!

Editores

Marco Aurélio Ávila – Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil

Sandro Campos Neves – Universidade Federal de São Carlos – Brasil

Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná – Brasil

Alfonso Zepeda Arce – Universidade de Guadalajara – México

Editor Gerente

Saulo Rondinelli Xavier da Silva – Universidade Federal do Sul da Bahia – Brasil