

---

## L'ENTREPRISE CHANGYU, ACTEUR MAJEUR DE LA CONSTRUCTION DU SYSTÈME VITIVINICOLE ÉMERGENT EN CHINE

CHANGYU COMPANY, LEAD PLAYER IN THE CONSTRUCTION OF THE EMERGING WINE SYSTEM IN  
CHINA

**Guillaume Giroir**

Université d'Orléans - France

[guillaume.giroir@univ-orleans.fr](mailto:guillaume.giroir@univ-orleans.fr)

---

### RÉSUMÉ

Depuis le début des années 2000, la production, la consommation de vin mais aussi l'oenotourisme ont connu une très forte expansion en Chine. Ce phénomène est observé ici à travers le cas de l'entreprise Yantai Changyu Pioneer Wine Co. Ltd., (en abréviation ici Changyu), leader historique en Chine créé en 1892 et devenu l'une des principales entreprises vitivinicoles mondiales. Changyu constitue aussi l'inventeur des « châteaux viticoles » (jiuzhuang) en Chine et y exerce un rôle structurant dans l'essor de la production vitivinicole et de l'oenotourisme. L'objectif de cette étude est de montrer, à plusieurs échelles, le rôle majeur de Changyu dans la construction du système viticole chinois et son intégration rapide dans la mondialisation. Cette étude s'appuie sur une série d'enquêtes de terrain menées en octobre et décembre 2012 (Yantai, Pékin). Il s'agira d'abord de retracer les étapes historiques majeures de développement de Changyu. Une deuxième partie, à l'échelle urbaine et intra-urbaine, analysera les formes d'inscription territoriale de l'entreprise Changyu à Yantai et Penglai (Shandong). Enfin, à une échelle micro-territoriale, seront présentés l'archipel des châteaux Changyu dans diverses provinces chinoises (Pékin, Liaoning, Shaanxi, Ningxia, Xinjiang) puis son réseau de châteaux viticoles à l'étranger. En conclusion, on s'interrogera sur la validité et les limites du modèle de développement de Changyu, en crise depuis 2011.

### MOTS-CLEFS

Chine ; vin ; oenotourisme ; entreprise vitivinicole ; châteaux viticoles ; Changyu.

### ABSTRACT

Since the early 2000s, the production and consumption of wine but also wine tourism showed very strong growth in China. This phenomenon is observed here through the case of the company Yantai Changyu Pioneer Wine Co. Ltd. (abbreviated here Changyu), historical leader in China established in 1892 and became one of the world's leading wine companies. Changyu is also the inventor of "wine châteaux" (jiuzhuang) in China and carries a pivotal role in the development of wine production and wine tourism. The objective of this study is to show at different scales, the major role of Changyu Company in the construction of the Chinese wine system and its rapid integration into globalization. This study is based on a series of field surveys conducted in October and December 2012 (Yantai, Beijing). It will first trace the major historical stages of development of Changyu. A second part, at urban and intra-urban scale, analyzes territorial forms of Changyu in Yantai and Penglai (Shandong). Finally, at micro-territorial level, will be presented the archipelago of wine châteaux Changyu in various provinces in China (Beijing, Liaoning, Shaanxi, Ningxia, Xinjiang)

and its network of wine estates abroad. In conclusion, we will discuss the validity and limitations of the model development Changyu, which is in crisis since 2011.

## KEY WORDS

China ; wine ; wine tourism ; winery ; wine château ; Changyu.

## 1. INTRODUCTION

Historiquement, la Chine est le pays des alcools blancs. Néanmoins, depuis le début des années 2000, la production, la consommation de vin mais aussi l'oenotourisme ont connu une très forte expansion en Chine. Cette transition entre alcools blancs (*baijiu*) et vins de raisin (*putaojiu* ou *hongjiu*) est observée ici à travers le cas de l'entreprise Yantai Changyu Pioneer Wine Co. Ltd., (en abréviation ici l'entreprise Changyu). Devenue en deux décennies l'une des principales entreprises vitivinicoles mondiales à la tête de plus de 35 000 ha de vignobles<sup>1</sup> (environ 25 % du vignoble chinois), d'un chiffre d'affaires de 4,3 milliards yuan (fin 2013)<sup>2</sup> et de plus de 5 200 employés directs, Changyu représente à la fois l'entreprise vitivinicole pionnière en Chine car sa création remonte à 1892 mais aussi le leader chinois actuel devant Great Wall (Changcheng) et Dynasty (Wangchao). Changyu constitue aussi l'inventeur des « châteaux viticoles » (*jiuzhuang*) en Chine<sup>3</sup> et exerce un rôle structurant dans tous les éléments de la filière vitivinicole chinoise, qu'il s'agisse de ses espaces productifs mais aussi de l'essor de l'oenotourisme.

À ce jour, les recherches géographiques occidentales sur les vignobles et l'oenotourisme en Chine sont inexistantes. La présente étude poursuit l'exploration du monde viticole chinois initiée en 2002<sup>4</sup> et confortée par diverses communications données à partir de 2013 et dont les résultats sont en cours de publication<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Soit environ le tiers du vignoble bordelais : <http://nicelymadeinchina.com/category/food/> ; interview de Laurenz Moser, œnologue chez Changyu (24 juin 2013).

<sup>2</sup> Soit 0,5 milliard €, ou 0,7 milliard \$. Les leaders mondiaux sont : Constellation Brands (New York, marque Robert Mondavi, parmi d'autres) avec un chiffre d'affaires global (toutes boissons confondues) de 3,1 milliards \$ fin 2012, E & J Gallo (Modesto, Californie), Castel (1,2 milliard €).

<sup>3</sup> Sur le « modèle » des châteaux bordelais, cf. M. Réjalot (2008) *Les logiques du château. Filière et modèle vitivinicole à Bordeaux, 1980-2003*, Presses Universitaires de Bordeaux. Cf. également la vague récente de rachat de châteaux dans le Bordelais par de riches Chinois.

<sup>4</sup> G. Giroir (2002), « Vin, mondialisation et civilisation en Chine », *Douro*. Estudos & Documentos, septembre, vol. 13, p. 255-283, actes du Symposium international de Porto (Portugal) « La vigne et le vin dans le monde », septembre 2001, Université de Porto

<sup>5</sup> Communications de G. Giroir sur les vignobles chinois en 2013 : « The wine châteaux in China: the case of Yantai (Shandong) », Annual Meeting de l'Association of American Geographers, Los Angeles (États-Unis) ; « I castelli viticoli in Cina : il caso di Yantai-Penglai (Shandong) », Florence, Palais Médicis-Riccardi (*en italien*), Journées

L'objectif de cette étude est de montrer, à plusieurs échelles, le rôle majeur de Changyu dans la construction du système viticole chinois et son intégration rapide dans la mondialisation. Elle présente le modèle de développement de cette entreprise, avec sa validité mais aussi ses limites. Cette étude s'appuie sur une série d'enquêtes de terrain menées en octobre 2012 (Pékin, Yantai et Penglai dans la province du Shandong) et en décembre 2012 (Yantai).

Dans un premier temps, il s'agira ainsi de retracer les étapes majeures de l'émergence de Changyu comme acteur historique majeur du système viticole chinois dans son double aspect productif et touristique, mais aussi comme l'une des principales entreprises vitivinicoles mondiales. Une deuxième partie, à l'échelle urbaine et intra-urbaine, analysera les formes d'inscription de l'entreprise Changyu dans le territoire de la ville de Yantai, notamment à travers l'étude du Musée de la culture du vin, du Château Changyu-Castel, ainsi que du projet de création d'une « Cité internationale du vin ». A une échelle micro-territoriale, il conviendra dans une troisième et dernière partie de présenter l'archipel des châteaux viticoles appartenant à l'entreprise Changyu dans diverses provinces chinoises mais aussi son appartenance à un réseau de châteaux viticoles à l'étranger.

## **2. ÉTAPES ET STRATEGIE DE CONSTRUCTION DE L'EMPIRE VITICOLE CHANGYU**

### **2.1 1892 : moment fondateur la viti-viniculture moderne en Chine**

Les origines de la vinification en Chine remontent à la dynastie Tang (618-907), mais elle a ensuite connu un déclin. La vitiviniculture moderne en Chine a été fondée en 1892 par Zhang Bishi (ou Cheong Fatt Tze, 1841-1916), émigré du Guangdong à l'âge de 18 ans. Devenu un riche homme d'affaires en Asie du Sud-Est, notamment à partir de ses activités en Malaisie (Penang), il a été surnommé le « Rockefeller de Chine » ou le « J. P. Morgan de l'Empire du Milieu » par le *New*

---

d'études de la Commission de géographie rurale du Comité National Français de Géographie (CNFG), Ligurie et Toscane (Italie) ; « Vignobles et châteaux viticoles en Chine », Festival International de Géographie de Saint-Dié des Vosges (FIG) ; « L'entreprise Changyu, acteur majeur de la construction du système viticole chinois », Florianopolis (Brésil), Colloque international « Vin, Patrimoine, Tourisme, Développement », Chaires Unesco « Culture et Traditions du Vin » (Université de Bourgogne) et « Culture, Tourisme, Développement » (Université Paris 1), Université Fédérale du Parana.

En 2014 : « The wine theme park Château Changyu AFIP Global (Beijing): a geo-semiotic approach », Annual Meeting of l'Association of American Geographers, Tampa (États-Unis)

*York Times* en 1915. Il s'agissait aussi d'un homme de pouvoir, qui devint premier consul général de Singapour et mandarin de 1<sup>er</sup> rang à la fin de la dynastie Qing (photo 1).



Photo 1 : Zhang Bishi, fondateur de l'entreprise vitivinicole Changyu en 1892

Source : Musée de la culture du vin, Yantai

L'idée lui serait venue lors d'une réception en été 1871 avec le consul français de Djakarta, où la dégustation de grands crus français aurait beaucoup impressionné Zhang. Le consul français lui aurait aussi rapporté l'anecdote selon laquelle les troupes françaises stationnées en 1860 lors de la seconde guerre de l'opium (1856-1860) à Yantai auraient découvert des vignes sauvages dans les collines de Yantai et, pour tuer leur ennui, élaboré un vin jugé excellent ; certains d'entre eux seraient même restés sur place après la guerre pour essayer de créer une entreprise vitivinicole.

Tout cela aurait incité Zhang Bishi à mener des enquêtes sur le potentiel vitivinicole de la région de Yantai puis à créer la Changyu Pioneer Wine Co. Le nom « Changyu » se compose de deux caractères 张裕. Le premier signifie « étendre, déployer, agrandir, développer. Tendre la corde d'un arc ou d'un instrument de musique. Ouvrir. Disposer. Grand, vaste, grandir. S'enorgueillir, se croire supérieur aux autres » ; le second « abondant, surabondant, riche. Enrichir. Généreux ; libéral ;

magnanime. Largement ; à son aise »<sup>6</sup>. Le changement de la transcription « Zhang » en « Chang » dans le nom de l'entreprise a plusieurs explications : l'ancienne transcription Wade-Giles (longtemps dominante dans le monde anglophone) du caractère 張 est *chang*, et non *zhang* comme dans l'actuel système pinyin ; de plus, l'une des significations (« s'enorgueillir, se croire supérieur aux autres ») du caractère *zhang* se prononce *chang*, et non *zhang* ; Zhang Bishi avait pour surnom « Chang » pour souligner sa puissance, voire sa mégalomanie. Le second caractère « *yu* » évoquant la prospérité, Zhang Bishi l'a intégré dans le nom de toutes ses entreprises.

L'interprétation de cette greffe européenne en terre chinoise ne doit pas donner lieu à des contresens. Il ne s'agit pas du tout d'importer un élément majeur de la culture occidentale dans le cadre d'échanges culturels équilibrés ni de l'acte d'un homme isolé. La création de Changyu s'inscrit dans le « Mouvement d'auto-renforcement » (*Ziqiang yundong*, 自强运动) développé dans les années 1861–1895. Elle est intervenue dans une période de réformes et de modernisation militaire et économique faisant suite à une série d'humiliations et de défaites de la fin des Qing<sup>7</sup>. Paradoxalement, il s'agit d'un acte patriotique pris dans un contexte de xénophobie. L'idée était alors de créer des entreprises privées pour renforcer la Chine et d'utiliser les techniques occidentales pour battre l'Occident. Ayant fait fortune en Asie du Sud-Est, Zhang Bishi a voulu aider au développement industriel de sa mère-patrie<sup>8</sup>.

Mais la création de cette première entreprise vitivinicole chinoise est loin d'avoir l'acte d'un homme puissant mais isolé. Il a bénéficié de l'appui de personnalités politiques de haut rang de l'empire des Qing. Zhang a été incité à investir à Yantai par Sheng Xuanhai, haut responsable des Qing pour le développement du commerce extérieur, général contrôlant l'armée et la marine militaire dans la péninsule de Jiaodong, administrateur de plusieurs villes, dont celle de Yantai. Sheng proposa à Zhang d'investir d'abord dans les chemins de fer ou les mines locales. Zhang Bishi bénéficia aussi de l'appui du puissant ministre Li Hongzhang qui prit Changyu comme le symbole de son initiative connue sous le nom de « North Seas Naval Reform » destinée à promouvoir la création de nouvelles entreprises chinoises. Grâce à eux, l'entreprise Changyu bénéficia d'une exemption de taxes pendant trois ans et d'une licence lui accordant en 1995 le monopole de

<sup>6</sup> *Dictionnaire français de la langue chinoise*, Institut Ricci, Kuangchi Press, Taipei (Taïwan), 1986, p. 27 et 1120.

<sup>7</sup> Parmi de nombreux exemples : le Traité de Nankin (1842), premier des « traités inégaux », le pillage du Palais d'été par un corps expéditionnaire franco-britannique en 1860 et la Convention de Pékin (octobre 1860).

<sup>8</sup> Zhang Bishi mourut d'infarctus en 1916 dans un hôpital hollandais de Djakarta, à l'âge de 76 ans. Conformément à son testament, son corps fut rapatrié dans son village natal, à Dapu (Guangdong). Son enterrement fut l'occasion de funérailles quasiment nationales.

l'industrie du vin pendant 15 ans dans les régions de Pékin, du Liaoning, du Hebei et du Shandong. Des crédits préférentiels lui furent aussi attribués par la Banque des Qing, ancêtre de la Banque de Chine. Sun Yat-sen lui-même, père de la Chine moderne, premier président de la République de Chine en 1912 visita l'entreprise Changyu et laissa une célèbre dédicace calligraphiée : « *Pinzhong liquan* » (Nectar des dieux).

L'aide des œnologues européens a été essentielle pour l'essor de Changyu mais elle ne s'est pas faite sans difficulté. L'essor de l'entreprise a été assuré par trois œnologues européens. Le premier œnologue, Elin, d'origine anglaise, mourut peu de temps après son recrutement. Le second, Leidenwu, venu des Pays-Bas, fut remercié faute d'expérience. Le véritable artisan du développement de Changyu fut le baron Max von Babo (1862-1933) (*Babao* en chinois) à partir de 1896. Consul d'Autriche à Yantai, issu d'une famille d'experts en vin, œnologue et directeur du Collège de viticulture et d'œnologie de Klosterneuberg (Autriche)<sup>9</sup>, il installa son consulat au sein même de l'entreprise Changyu. On notera paradoxalement la faible influence française, peut-être en raison du souvenir douloureux en Chine de la participation de la France au pillage du Palais d'été en 1860. Après avoir acquis pour 3 millions de taëls d'argent deux collines à l'est et au sud-ouest de Yantai, Zhang Bishi aurait dans un premier temps acheté 2 000 pieds de vigne aux États-Unis, mais l'expérience aurait été un échec en raison de maladies cryptogamiques ; dans un second temps, il fit l'acquisition de 640 000 pieds de vigne issus de 120 cépages différents et eut l'idée de les greffer sur des plants de vigne sauvage du Nord-Est. Après une adaptation de trois ans, il fit planter ces vignes dans des terrains de 80 ha. Pour stocker le vin produit, une cave d'environ 2 000 m<sup>2</sup> pouvant abriter 430 tonneaux de chêne fut creusée. La première cuvée fut produite en 1896, mais c'est seulement en 1914 que, après avoir testé la qualité du vin, l'entreprise a déposé la marque commerciale Changyu.

À partir de ce moment, elle a lancé une campagne de publicité très intensive : grandes affiches dans les ports, gares, arrêts de bus ; couverts au nom de Changyu dans les hôtels et restaurants ; parades de tonneaux de vin sur des camions dans les rues ; distribution de mignonettes de brandy comme cadeaux... Les nombreuses publicités des années 1930 montrent que le vin Changyu représentait une boisson populaire, et non plus seulement une boisson réservée à la table de la Cour impériale et des élites (photo 2).

---

<sup>9</sup> Institution pionnière fondée par son père, le baron August Wilhelm von Babo.



Photo 2 : Publicité pour les vins Changyu en 1918

Source : Musée de la culture du vin, Yantai

En 1915, lors de l'Exposition universelle Panama-Pacifique de San Francisco, l'entreprise Changyu a remporté des médailles premium et d'or pour cinq de ses produits : le brandy, le vin de rose, un vin Traminer, et deux Riesling. Reçues par Zhang Bishi en larmes, elles marquent une étape essentielle dans l'internationalisation de l'entreprise et de ses produits. Après 1917, de nombreuses personnalités politiques ou artistiques ont visité la cave Changyu. L'entreprise a beaucoup misé sur son produit-phare, le Changyu Jiebaina Dry Red Wine, créé en 1931, premier vin chinois à gagner une reconnaissance internationale. Malgré ces efforts et ces atouts, l'entreprise Changyu fit néanmoins faillite dans les années 1930<sup>10</sup>. En 1934, l'entreprise fut rachetée par la Banque de Chine. En 1941, les occupants japonais l'ont reprise de force.

Pendant toute la période maoïste, l'entreprise Changyu bénéficiait d'un statut de vin officiel de la Chine. En 1952, trois produits de Changyu ont été classés parmi les « Huit célèbres alcools de Chine ». En 1956, Mao a déclaré : « nous devons développer davantage notre industrie du vin pour que le peuple puisse boire plus de vin ». Changyu a été érigée au rang de modèle pour toute la

<sup>10</sup> Pour plus de détails, cf. étude de G. Giroir (2002), « Vin, mondialisation et civilisation en Chine », *Douro*, op. cit.

filrière du vin et a contribué à la création de plusieurs entreprises vitivinicoles dans plusieurs régions (Pékin, Shanxi, Hebei, Jiangsu et Henan) en fournissant des techniciens et œnologues. De fait, dès 1958, l'entreprise créa la Changyu Wine University, véritable école de formation pour la filière vitivinicole chinoise. Mais, le vin était alors totalement supplanté par la quasi-hégémonie du Moutai, alcool symbole de la Longue Marche, donc de l'épopée révolutionnaire<sup>11</sup>.

## 2.2 Depuis les années 1980 : l'émergence de Changyu, acteur majeur de l'émergence de la Chine du vin

L'entreprise Changyu a profité à plein de l'explosion du marché chinois du vin et réciproquement elle a constitué un acteur majeur, mais non exclusif, de cette émergence accélérée. Au cours des années 2000, la Chine a connu une véritable « fièvre du vin » (*putaojiu re*) qui s'est traduite par une explosion de la consommation et de la production (tableau 1). Le marché du vin local a été dominé aux deux tiers par un oligopole constitué par trois grandes entreprises chinoises, dans l'ordre Changyu, COFCO (en chinois Zhongliang, marque Great Wall) et Dynasty, le reste étant assuré par des entreprises chinoises de plus petite taille et par les importations étrangères.

Tableau 1 : Superficie, production et consommation de vin en Chine entre 2000 et 2012

CHINE	2000	2012 (estimations)
Vignobles (milliers ha) ( <i>raisin de table + cuve</i> )	300	570 <sup>12</sup>
Production de vin (millions hl)	10	14
Consommation de vin (millions hl)	10	17

Source : *Statistical Report on world vitiviniculture 2013*, OIV

Pour conforter son leadership, l'entreprise Changyu a également poursuivi une stratégie à la fois très volontariste et originale. Historiquement, l'entreprise Changyu appartenait intégralement au gouvernement de la municipalité de Yantai. Puis, elle s'est engagée dans un processus de privatisation et d'internationalisation partielles de son capital au milieu des années 2000 avec une cotation à la bourse de Shenzhen. Suite à l'ouverture du capital en 2005, la structure actionnariale se présente désormais comme suit :

- gouvernement de Yantai : 12 %

<sup>11</sup> Ibid.

<sup>12</sup> Dont 67 329 ha pour les seuls vignobles à vin (2007) : Li Hua, Li Jiagui, Yang Hecai (2009) « Gaige kaifang 30 nian zhongguo putao yu putaojiu chanye fazhan huigu » (Review of Grape and Wine Industry Development in Recent 30 Years of China's Reforming and Opening-up), *Xiandai shipin keji (Modern Food Science and Technology)*, vol. 25, N°4, p. 343 (en chinois).

- management et employés : 45 %
- investisseurs étrangers : 43 %

Devenue une entreprise mixte, Changyu a accueilli des actionnaires surtout italiens, et secondairement américains. Ainsi, l'entreprise italienne Illva (acronyme pour Industria Lombarda Liquori Vini e Affini) basée à Saronno près de Varèse et appartenant à la famille Reina produit quelques alcools célèbres (Amaretto di Saronno, Rabarbaro Zucca, Marsala Florio, vins Corvo...) a pris 33 % du capital. International Finance Corp. (USA, Banque Mondiale) possède les 10 % restants.

Elle a élargi son expertise et ses partenariats en créant des joint ventures avec des entreprises viticoles européennes de référence, Saronno mais aussi Castel (France), Moser (Autriche)...

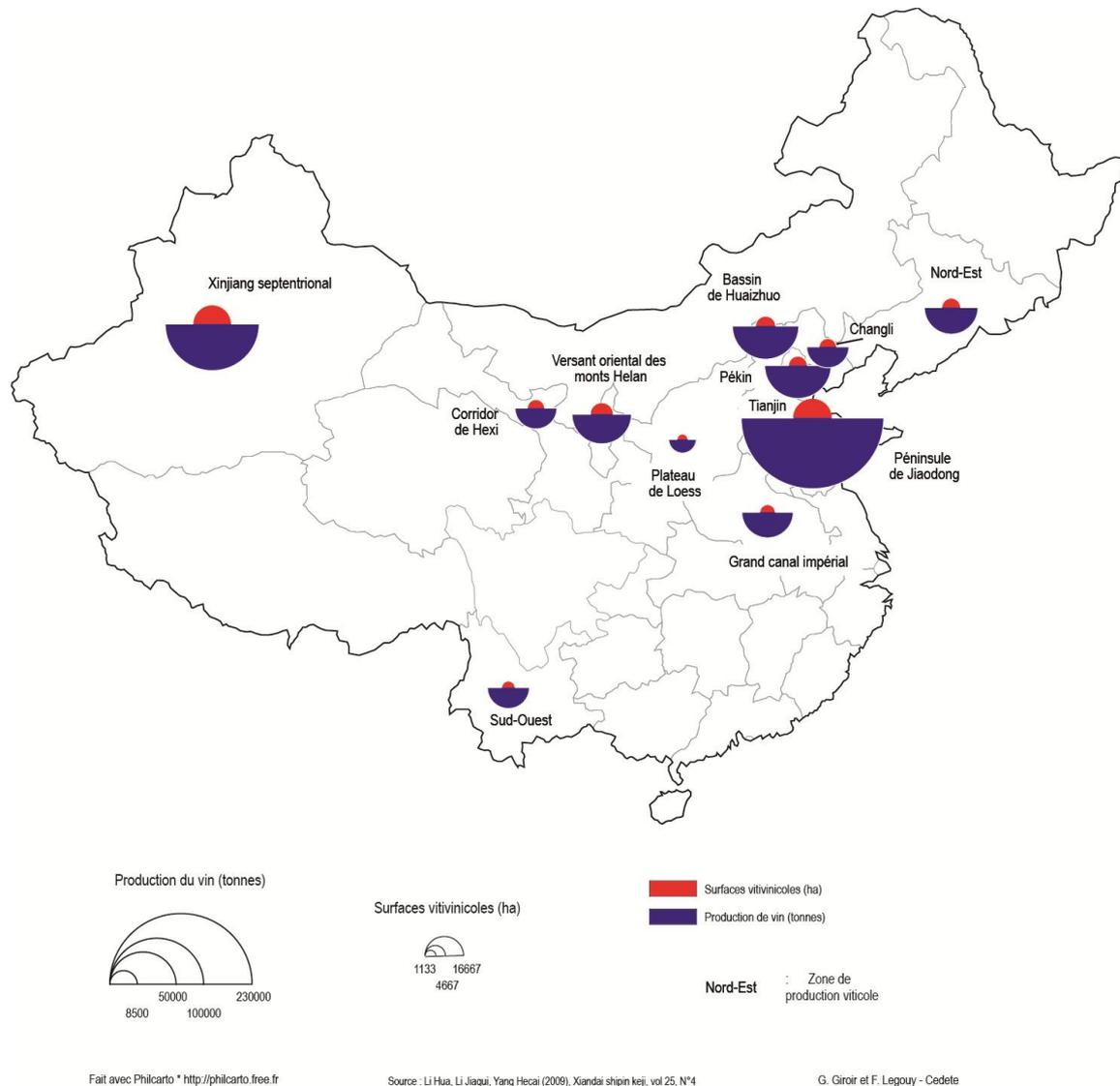
L'entreprise Changyu s'est également engagée dans une stratégie de diversification et de montée en gamme de ses produits : au vin (avec notamment son produit phare, le Cabernet : *Jiebaina*), elle a ajouté une gamme de mousseux et de brandys...La part des vins moyens et premium dans ses ventes est passée dans la dernière décennie de 33 à 66 % du chiffre d'affaires.

Cette stratégie a permis une explosion du chiffre des ventes et des profits. Entre 2000 et 2012, le chiffre d'affaires de Changyu est passé de 0,87 milliard yuan à 5,6 milliards yuan et le bénéfice net de 0,127 milliard yuan à 1,7 milliard yuan. Ces profits ont permis à leur tour de lourds investissements pour développer sa production, son marketing et ses activités oenotouristiques.

### **2.3 Changyu et la géographie des vignobles à vin en Chine**

Actuellement, la géographie des vignobles à vin en Chine montre trois types de zones de production (carte 1). Elle est dominée par deux grands pôles équivalents, la province du Shandong et la région autonome du Xinjiang. Ensuite, plusieurs pôles secondaires (entre 3 et 7 000 ha) se répartissent entre la province du Hebei (Changli et Huaizhuo), la région autonome du Ningxia (piémont oriental des monts Helan) et la partie septentrionale de la municipalité de Tianjin. À un troisième niveau, diverses zones marginales occupent des territoires plus ponctuels dans diverses provinces du Nord-Ouest (Gansu, Shanxi et Shaanxi), du Sud-Ouest (Yunnan), du Nord-Est (Liaoning) ainsi que le long du Grand Canal. Les principaux cépages sont les suivants : Cabernet-Sauvignon ; Merlot ; Chardonnay ; Cabernet Gernischt, muscat...

Carte 1 Distribution des vignobles à vin chinois (2007)



L'entreprise Changyu contribue pour une part importante de la production vitivinicole chinoise grâce à ses vignobles des régions du Shandong, du Xinjiang, du Hebei et du Liaoning. Elle produit également certains des meilleurs vins chinois, notamment les vins de glace et quelques vins de châteaux (ex. Moser XV au Ningxia).

Globalement, Changyu possède 20 000 ha de vignobles, soit près de 30 % du vignoble à vin chinois. Elle produit 80 000 t de vin par an. Plus de 75 % de ses ventes viennent du vin, le reste du brandy. Cet empire vitivinicole se présente comme un véritable système territorial appuyé sur six principaux « châteaux viticoles », outils de production et de diversification des types de vins selon les divers milieux physiques, puissants vecteurs d'image et supports d'un tourisme de masse.

Ce système montre une organisation territoriale de type centre-périphérie avec au cœur la municipalité de Yantai dans la province du Shandong et un archipel de châteaux vitivinicoles périphériques.

### 3. YANTAI, CŒUR DU SYSTEME VITIVINICOLE CHINOIS ET DE L'EMPIRE CHANGYU

La base historique et les fonctions de commandement de l'entreprise Changyu se situent dans la région de Yantai, à l'extrémité orientale de la péninsule du Shandong en Chine du Nord. Administrativement, il s'agit de la municipalité de rang de préfecture<sup>13</sup> de Yantai (*Yantai dijishi*) qui s'étend sur 13 700 km<sup>2</sup> pour une population totale de plus de 6,5 millions d'habitants permanents, dont 1,8 million de population urbaine (fin 2009) essentiellement concentrés dans la ville de Yantai elle-même. Elle comprend 11 subdivisions, notamment des districts plus ruraux, dont celui de Penglai<sup>14</sup>. Elle représente l'une des principales base de production fruitière de toute la Chine du Nord et est célèbre pour certains fruits de qualité (pomme de Yantai, poire de Laiyang, cerise de Yantai qui représentent des « National Geographical Indication Protection Products »...).

#### 3.1 La région de Yantai, capitale chinoise du vin et futur « Bordeaux oriental »

La région de Yantai représente surtout le berceau historique de la viticulture chinoise moderne, le cœur du vignoble à vin du pays ainsi que la plus grande concentration de vins de qualité de Chine. Elle possède maintenant 20 200 hectares de vignes. D'ici à 2015, la superficie viticole devrait augmenter de 33 000 ha<sup>15</sup>. La production de vin de Yantai représente plus de 40 % de la production totale de la Chine et est assurée par plus de 150 entreprises viticoles, dont une vingtaine d'entreprises mixtes<sup>16</sup>.

La région possède des marques célèbres de vin telles que Changyu, Great Wall ou Junding. La vente du vin a représenté un chiffre d'affaires de 22,7 milliards de yuan (3,6 milliards \$) et des bénéfices de 3,5 milliards de yuan. En 2015, la production devrait atteindre 5 millions d'hectolitres, ce qui devrait générer 40 milliards de yuan de chiffre d'affaires.

<sup>13</sup> Par commodité, on l'appellera ici la « région de Yantai ».

<sup>14</sup> Données du Foreign Affairs Office of Shandong Provincial People's Government Hong Kong & Macao Affairs Office of Shandong Provincial People's Government : [http://en.sdfao.gov.cn/art/2010/6/4/art\\_829\\_8040.html](http://en.sdfao.gov.cn/art/2010/6/4/art_829_8040.html)

<sup>15</sup> Wang Qian (2012) « Grapes of class : Rising chateau county in Yantai », *China Daily*, 28 juin.

<sup>16</sup> *Business Handbook. Yantai China* (version chinois/anglais), p. 7, sans auteur, sans date, sans lieu d'édition. Selon une autre source, la région de Yantai aurait produit 3,6 millions d'hectolitres de vin en 2011, soit un tiers du total national (Wang Qian (2012) « Grapes of class : Rising chateau county in Yantai », *China Daily*, 28 juin).

Les efforts des autorités locales, les investissements parfois lourds des entreprises publiques et privées, chinoises et étrangères se cumulent pour faire à terme de Yantai-Penglai le 7ème grand vignoble côtier mondial s'ajoutant aux célèbres vignobles côtiers existants tels que le Bordelais en France, la Toscane en Italie, Cape Town en Afrique du Sud méridionale, la Barossa Valley (60 km au Nord-Est d'Adélaïde) en Australie méridionale, celle de Napa Valley en Californie au nord de San Francisco et Vallée Casablanca dans le Chili central à 75 km au nord-ouest de Santiago (carte 2). Les autorités locales veulent créer sur place une région équivalente à celle du Bordelais. Dans cette optique, l'entreprise Changyu va même jusqu'à avancer inlassablement l'idée selon laquelle Yantai et Bordeaux seraient situés à la même latitude pour justifier le surnom de « Bordeaux chinois » (ou « Bordeaux oriental ») attribué au vignoble de Yantai<sup>17</sup>. L'un des projets majeurs consiste à créer une appellation géographique contrôlée « Vin de Yantai ».

Carte 2 : Le vignoble de Yantai, l'un des sept principaux vignobles « côtiers » dans le monde et futur « Bordeaux oriental » selon l'entreprise Changyu



Conception G.GIROIR, réalisation M.LEE, Laboratoire CEDETE, Orléans, France, source : Changyu Company Ltd. Copyright - 2013

Depuis la fin des années 1980, avec une accélération depuis le début des années 2000, le système vitivinicole de Yantai a connu une véritable renaissance et un changement d'échelle. Différentes étapes ont permis de faire émerger un système puissant et complet associant espaces de production, usines de fabrication du vin, commerce et oenotourisme.

<sup>17</sup> Il s'agit là dans les deux cas d'une vision géomarketing approximative, car tous les vignobles cités ne sont pas littoraux et la latitude Yantai (37° N) n'est pas la même que celle de Bordeaux (45° N).

La région de Yantai bénéficie d'un puissant réservoir potentiel d'oenotouristes dans la province du Shandong elle-même, forte de près de 100 millions d'habitants. Elle se situe aussi à proximité de deux mégapoles, Pékin et Tianjin. Une autre mégapole, cette fois étrangère, Séoul, n'est également qu'à 1 h d'avion. Tout en étant à l'extrémité d'une péninsule, Yantai se trouve donc au centre d'un puissant bassin de consommateurs de vin et de touristes. En outre, l'oenotourisme se trouve ici en synergie avec un tourisme balnéaire ou de villégiature ancien et développé. Yantai a été surnommé le « Trouville chinois ». Ainsi, on observe une succession de *resorts*, de grands hôtels le long de la côte de la péninsule de la province du Shandong, notamment à l'ouest de Yantai (Penglai) et à l'est (baie de Laishan).

Le point de départ véritable de l'émergence du système viticole de Yantai peut être daté du 16 juin 1987 : ce jour-là, lors d'un symposium sur les vins et alcools internationaux, Yantai a été désignée comme « Ville internationale de la vigne et du vin » par l'Office international de la vigne et du vin<sup>18</sup> alors présidée par Robert Tinlot ; il s'agissait de reconnaître et de rendre hommage à la contribution de la Compagnie Changyu à l'industrie vinicole. À ce jour, Yantai est la seule ville d'Asie à disposer de ce titre. L'organisation a le même jour accepté Yantai avec le statut d'observateur. Même si le vin est très loin d'être l'activité économique dominante de cette municipalité et si Changyu n'est pas la seule entreprise du vin locale, il est néanmoins possible de la qualifier de ville-entreprise du vin car, au moins au niveau de l'image, elle se confond avec une entreprise, Changyu.

À une échelle plus fine, on observe une véritable division du travail entre la ville-préfecture de Yantai et l'une de ses circonscriptions administratives, la ville-district de Penglai, à environ 90 km plus à l'ouest. Certains châteaux viticoles tel que Shandong Weal Winery Co., Ltd (200 ha de vignes) créé en 2007, commencent également à apparaître à l'est de Yantai, notamment à Weihai.

L'organisation de l'espace viticole de Yantai se caractérise par sa bipolarité intra-régionale : au sein de la région de Yantai, on a ainsi d'un côté, la ville portuaire moyenne de Yantai elle-même (1,5 million hab.) à l'est, véritable capitale du vin, qui abrite principalement les services dédiés au vin (siège social de la puissante entreprise Changyu, Musée de la vigne et du vin, zone franche d'import/export du vin, centres de recherches, future « ville du vin »...), et de l'autre la petite ville

---

<sup>18</sup> Devenue Organisation Internationale de la Vigne et du Vin en 2001, représentant des intérêts de 44 pays membres, elle se définit comme un « organisme intergouvernemental à caractère scientifique et technique, de compétence reconnue dans le domaine de la vigne, du vin, des boissons à base de vin, des raisins de table, des raisins secs et des autres produits issus de la vigne ». La Chine n'est pas un État-membre de l'OIV mais en tant qu'observateur assiste aux réunions techniques et s'inspire directement des travaux et normes de l'OIV pour sa propre législation.

également portuaire de Penglai (0,5 million hab.) à l'ouest, où se concentrent la production viticole et des formes d'oenotourisme dispersées dans les châteaux viticoles.

### 3.2 L'espace urbain de Yantai

#### - Centre urbain de Yantai

Entre 1892 et 1992, l'entreprise Changyu a occupé des locaux en plein centre de la ville de Yantai, à deux pas de la baie de Zhifu. En 1992, l'entreprise a dû déménager par faute de place et a profité de la commémoration du centenaire de l'entreprise pour déplacer le siège en périphérie et convertir les anciens locaux en musée, le Musée de la culture du vin Changyu (*Zhangyu jiu wenhua bowuguan*) (photo 3).



Photo 3 : le Musée de la culture du vin, Yantai

Source : G. Giroir, octobre 2012

Il retrace l'histoire de la vigne et du vin en Chine, mais surtout celle de l'entreprise Changyu. Sa cave à vin constitue la cave souterraine la plus grande d'Asie avec environ 2 000 m<sup>2</sup>. Profonde de 7 m, elle a été creusée dans des sables à un mètre au-dessous du niveau de la mer, située à peine une centaine de mètres. Commencés en 1895, les travaux ont été achevés en 1905. Elle abrite plus de

500 tonneaux de chêne dont trois qualifiés de « King Barrels » étaient les plus grands tonneaux d'Asie à l'époque : fabriqués en France avec des chênes centenaires, ils ont une hauteur de plus de 3 mètres et peuvent contenir chacun 15 000 litres de vin.

### - Périphéries de Yantai

De plus en plus, l'essentiel des activités de Changyu se concentre dans les périphéries de Yantai.

#### . ZDET : Château Changyu-Castel, vaisseau amiral du groupe

Compte tenu de l'expansion de l'entreprise, un nouveau siège social a dû être construit en 2002 dans la banlieue ouest de Yantai (Zone de Développement Économique et Technique, *Yantai kaifaqu*). Il s'agit d'une entreprise mixte entre Changyu et le Groupe bordelais Castel qui associe production de vin, tourisme et loisirs. La conception du château a été confiée à Marcel Mirande, célèbre architecte du groupe Castel (photo 4).



Photo 4 : Château Changyu-Castel, Yantai

Source : G. Giroir, octobre 2012

L'ouverture du Château Changyu-Castel a constitué le point de départ de la vague de construction de châteaux viticoles dans la région de Yantai, parmi lesquels le Château Junding, appartenant au Groupe Zhongliang. Les paysans qui cèdent leur terre au Château deviennent actionnaires et ouvriers du domaine.

L'organisation micro-territoriale est celle d'un parc à thème clos et payant. L'élément de centralité est représenté par le château dessiné par le célèbre architecte bordelais Marcel Mirande. Le château comprend les équipements techniques liés à la production de vin (équipements techniques, cave,...), une salle de dégustation, une boutique de vente.... Il se situe au centre d'un « *Parc viticole* » (*putao gongyuan*) de 135 ha structuré lui-même selon un dualisme sectoriel opposant l'*avant du château* (vitrine du château, initiation à la culture du vin : cépages...) et l'*arrière* (loisirs: lac, rivière, place...pique-nique, promenade, relax, atmosphère romantique...).

L'ensemble sera puissamment renforcé par la construction de la « Cité internationale du vin » (International Wine City) qui constituera le plus grand parc à thème du monde (photo 5).



Photo 5 : « Cité internationale du vin »

Source : G. Giroir, 2012

Annoncé en juin 2012 lors de la célébration des 120 ans de l'entreprise. 413 ha dans la banlieue de Yantai, avec un investissement considérable de 6 milliards de yuan (environ 1 milliard de \$), il devrait être achevé pour 2016. Ce méga-projet se composera de divers éléments : un village européen, un Parc viticole de démonstration, la Ville viticole Haina, un Institut national de recherche sur la vigne et le vin sur 18 étages, un centre de production de vin (220 000 m<sup>2</sup>), un centre international de commerce sur le vin et deux châteaux viticoles, l'un pour la production de vin, Château Tinlot, l'autre pour le brandy, Château Koyac (*Keya*). Tel quel, il deviendra l'un des sites majeurs et un puissant complexe polyvalent de l'industrie du vin dans le monde.

Le lancement du chantier du Château Tinlot a été inauguré en septembre 2012, en présence de Robert Tinlot, pour ses 80 ans. Pour exprimer sa gratitude à l'égard de Tinlot qui, en tant que président d'honneur de l'OIV a fait beaucoup pour la reconnaissance internationale de Yantai comme ville du vin, Changyu l'a nommé « résident permanent » de la « ville internationale du vin ». Ce château devrait être entouré par un vignoble limité à 66,7 ha produisant exclusivement des vins de grande qualité. Toutes les vignes plantées auront au moins dix ans d'âge et auront des rendements limités pour produire seulement 250 000 bouteilles par an. Il s'agira aussi de l'un des rares vignobles bio de Chine.

### **. Centre international des expositions de Yantai (district de Laishan)**

Depuis 2007, Yantai a commencé à organiser chaque année un festival autour du vin placé sous l'égide de l'OIV, de la China National Association for Liquor and Spirits Circulation et du gouvernement de la province du Shandong. Depuis 2012, le Yantai International Wine Festival a été rebaptisé Yantai International Wine Exposition, soulignant la volonté de privilégier désormais la fonction commerciale de l'événement et de renforcer son professionnalisme. Ainsi, la gestion de l'événement, initialement assurée par une agence de la municipalité de Yantai, a été confiée en 2014 à un opérateur professionnel national, Yuandili International Exhibition (Beijing) Co., Ltd. Pour en améliorer l'efficacité et le rayonnement. Drainant plus de 400 000 visiteurs et 1 500 exposants de plus de 80 pays, il fait désormais partie des 30 principales foires de Chine et représente la principale dans le domaine du vin.

### **. Zone portuaire de Zhifu**

Le 12 janvier 2013 a été inaugurée la « Yantai bonded port zone imported wine trade center » dédiée à l'importation de vins de toutes origines mondiales dans la zone franche du Port de Zhifu. Plus de 580 entreprises vitivinicoles sont représentées dans cet immense complexe.

## **2.3 La ville-district de Penglai, cœur de la production viticole en Chine**

L'essentiel du vignoble de la municipalité de Yantai est concentré dans la partie la plus au Nord, le district de Penglai, et en particulier dans la Nanwang Valley (« Nava Valley » par analogie avec la Napa Valley) et le long de la route nationale Yan-Peng (Yantai-Penglai). La ville-district de Penglai (*Penglai xianjishi*) représente la principale et la meilleure base de production de vin en Chine<sup>19</sup>. En 2007, le vignoble local s'étendait sur 100 000 *mu* (6 666 ha), soit vingt fois plus qu'en 2002. Les

---

<sup>19</sup> Certains investissements considérables sont toutefois annoncés dans d'autres districts de Yantai, notamment dans le district de Laishan où pas moins de 5 milliards de yuan seront investis sur une superficie de 70 km<sup>2</sup>.

principaux cépages sont européens (Cabernet Sauvignon, Cabernet Gernischt, Merlot, Riesling, Chardonnay) ; ils atteignent près de 20 ans d'âge, donc arrivent à pleine maturité.

Plus de 40 châteaux vitivinicoles, d'origine chinoise (ex. Junding, propriété de Zhongliang ; Guobin), étrangère ou mixte (ex. Reifeng Auzias) se concentrent dans le district de Penglai<sup>20</sup>. Ces entreprises ne constituent pas seulement des sites de production de vin de qualité mais aussi parfois des destinations touristiques attirant chaque année au total près d'1,5 million de visiteurs. Château Lafite Rothschild, l'une des entreprises viticoles les plus prestigieuses du monde, a acquis 24,3 ha à Penglai pour y produire à terme 120 000 bouteilles par an.

Le vignoble mais aussi l'oenotourisme bénéficie de conditions de développement exceptionnelles. Les conditions naturelles sont très favorables avec des collines d'altitude moyenne de 200 m dominant des plaines littorales, des sols riches en matière organique et la présence de la mer de Bohai. L'attractivité de Penglai repose aussi sur des facteurs culturels et mythologiques. Elle est célèbre dans toute la Chine pour être le lieu de résidence des Huit Immortels. En raison de la présence des Huit Immortels, les empereurs Qinshihuang et Hanwu se rendirent à Penglai pour boire du vin considéré comme un élixir d'immortalité.

#### **4. ARCHIPEL ET RESEAU DE CHATEAUX VITICOLES CHANGYU EN CHINE ET A L'ÉTRANGER**

Une fois expérimentée la formule commerciale et oenotouristique du château Changyu-Castel de Yantai, l'entreprise Changyu a construit à partir du milieu des années 2000, avec une accélération au début des années 2010, cinq nouveaux châteaux vitivinicoles.

Cette stratégie a abouti à la formation d'une organisation spatiale polycentrique dont le cœur est représenté par Yantai (province du Shandong), autour duquel gravitent des satellites situés dans des provinces (Liaoning, Shaanxi), municipalités urbaines (Pékin) et régions autonomes (Xinjiang, Ningxia). Si tous ces châteaux vitivinicoles restent concentrés dans la Chine du Nord au sens large du terme, le déploiement géographique de l'empire Changyu hors de son berceau historique a abouti à l'implantation de vignobles dans des contextes bio-climatiques nouveaux, notamment les

---

<sup>20</sup> Wang Qian (2012) « Grapes of class : Rising chateau county in Yantai », *China Daily*, 28 juin.

déserts et semi-déserts du Nord-Ouest. Un troisième cercle est venu s'ajouter avec la mise en place d'un réseau international de châteaux.

Au sein de l'espace chinois, les châteaux vitivinicoles de l'entreprise Changyu présentent des combinaisons à chaque fois particulières entre production de vin et oenotourisme, notamment en fonction de la distance et de l'accessibilité par rapport aux grandes villes. De ce point de vue, il convient d'établir une distinction majeure entre des châteaux viticoles péri-métropolitains à fort potentiel oenotouristique et des châteaux viticoles isolés, souvent dans des milieux physiques arides, semi-arides ou intra-montagneux, au potentiel touristique très limité<sup>21</sup>.

#### 4.1 Les châteaux viticoles périmétropolitains à fort potentiel touristique

##### - Château Changyu AFIP Global (Pékin)

Ce château vitivinicole a été ouvert au public en 2008 et représente le principal parc à thème sur le vin en Chine grâce à sa situation périmétropolitaine ; en effet, il se situe à environ 80 km de Pékin dans le district de Miyun. Assez éloigné de la capitale pour disposer d'un vaste territoire (500 ha) largement planté en vignes et en même temps assez proche pour disposer d'un fort potentiel de développement touristique, il a bénéficié d'un important investissement (500 millions yuan). Les atouts de sa localisation ont attiré les investisseurs internationaux<sup>22</sup>. Ils expliquent aussi le caractère multifonctionnel du parc : production et distribution de vin ; tourisme ; loisirs ; formation (photo 6).



Photo 6 : Plan général du Château Changyu AFIP Global

Source : G. Giroir, octobre 2012

<sup>21</sup> Sur le modèle bordelais des châteaux viticoles, cf. Michel Réjalot (2008) *Les logiques du château. Filière et modèle viti-vinicole à Bordeaux, 1980-2003*, Presses Universitaires de Bordeaux.

<sup>22</sup> Dans le nom du château viticole, AFIP, chaque lettre renvoie à l'origine nationale des investisseurs (Amérique, France, Italie, Portugal).

Le parc à thème se compose de plusieurs éléments : une monumentale portée d'entrée ; un premier château de style gothique associant les points de vente des tickets, une boutique de vente de vins Changyu et une école du vin ; un vaste espace viticole que le touriste parcourt en suivant soit une petite route ponctuée par des éléments de mise en scène historique (ex. vieux tonneaux) soit par une pergola où figurent des panneaux didactiques (ex. les régions viticoles chinoises) ; un restaurant où le touriste chinois découvre les associations entre mets et vin, ainsi que des tableaux évoquant la convivialité permise par le vin ; village de style français entièrement reconstitué (place, rue pavée, église, bistrot..., hôtel de luxe 88 chambres, décorées dans le style de la France d'Ancien Régime) le principal château de style également gothique, qui renferme une boutique de vin, une cave de 3 000 m<sup>2</sup> contenant plus de 500 tonneaux, un musée du vin, une salle de dégustation de vin, ainsi que des ateliers de fabrication de vin. L'esplanade devant le château est utilisée pour des animations, telles que l'élection d'une Princesse du vin ou divers spectacles. Le réservoir du barrage servant à irriguer le vignoble fait également l'objet de diverses activités, comme la promenade.

Au total, le parc à thème a bénéficié d'un marketing particulièrement élaboré<sup>23</sup> : il fonctionne comme un parcours initiatique par lequel le touriste chinois, traditionnellement non-consommateur de vin, passe par diverses étapes ou épreuves visant à favoriser son initiation puis sa conversion à la consommation du vin, produit d'une civilisation allogène. L'efficacité de cette stratégie marketing débouche ici sur un tourisme de masse, avec pas moins de 100 000 visiteurs par an.

### **- Château Changyu Reina (Shaanxi)**

Ce château viticole est lui aussi situé près d'une très grande ville, en l'occurrence Xi'an, capitale de la province du Shaanxi, et longtemps capitale de la Chine impériale (photo 7).

Ouvert plus récemment (octobre 2013), il semble avoir un potentiel de développement touristique significatif ; il est intégré dans certains circuits associant les principaux sites attractifs de la région de Xi'an. Son implantation près de Xi'an ne doit rien au hasard : c'est là en effet qu'en 126 av. JC le célèbre général Zhang Qian<sup>24</sup> envoyé par l'empereur Wu (dynastie des Han antérieurs ou occidentaux, 206 à 9 av. JC) en Asie centrale ramena de l'actuel Tachkent (Ouzbékistan) les premiers pieds de vigne cultivée en Chine.

---

<sup>23</sup> Guillaume Giroir a présenté une analyse de ce parc à thème lors d'une communication à l'Annual Meeting de l'Association of American Geographers, Tampa, en avril 2014 sous le titre « The wine theme park Beijing Château Changyu AFIP Global : a geo-semiotic approach ».

<sup>24</sup> Le général Zhang Qian est considéré comme l'initiateur de la Route de la Soie.



Photo 7 : Château Changyu Reina (Shaanxi)

Source : entreprise Changyu

Mais le bassin de clientèle semble inférieur à celui de Château Changyu AFIP Global. De fait, il s'étend sur seulement 73 ha, tandis que le vignoble s'étend sur 333 ha. La production annuelle est néanmoins de l'ordre de 3 000 t, en partie stockée dans une immense cave de 15 000 m<sup>2</sup>. L'influence italienne est ici dominante comme en témoignent à la fois l'architecture du château mais aussi le nom du château viticole lui-même, hommage à l'actionnaire de Changyu, Augusto Reina, chef oenologue italien (président honoraire du château ; Illva Saronno/Duca di Salaparuta, Sicile)

#### **4.2 Les châteaux viticoles isolés au potentiel oenotouristique limité**

L'archipel Changyu comporte aussi des châteaux viticoles qui, pour des raisons d'éloignement géographique ou de sévérité des conditions climatiques, représentent principalement des espaces productifs aux activités oenotouristiques limitées.

##### **- Château Changyu Golden Valley Icewine (Liaoning)**

C'est le cas de Château Changyu Golden Valley Icewine ouvert en 2006 dans la partie orientale de la province du Liaoning, à la frontière nord-coréenne (41° Nord). Les facteurs limitants du potentiel oenotouristique sont importants : éloignement des grands centres urbains ; rigueur du climat de type sibérien ; risque géopolitique. De fait, il s'agit d'un château viticole à l'architecture modeste (photo 8).



Photo 8 : Château Changyu Golden Valley Icewine (Liaoning)

Source : entreprise Changyu

En revanche, il s'agit de la principale zone de production mondiale pour l'icewine, sur 333 ha. Issue d'un partenariat avec l'entreprise canadienne Aurora, cette région est surnommée « Ontario d'Orient » (ou « Vallée d'or du vin de glace »). Grâce au micro-climat local du lac Huanlong mais aussi au règlement selon lequel la cueillette n'intervient qu'après au moins 12 h à - 8°C, le cépage Vidal donne ici des vins de glace de très grande qualité.

#### - Château Changyu Baron Balboa (Xinjiang)

À Shihezi, à l'ouest d'Ürumqi, capitale de la région autonome ouïgoure du Xinjiang a été ouvert en août 2012 un château vitivinicole multifonctionnel, Château Changyu Baron Balboa, en hommage au 1<sup>er</sup> œnologue de l'entreprise Changyu (photo 9).



新疆张裕巴保男爵酒庄主体楼效果图 (张裕提供)

Photo 9 : Château Changyu Baron Balboa (Xinjiang)

Source : entreprise Changyu

Le château viticole s'étend sur 66 ha, auquel s'ajoute un vignoble de 333 ha ; mais il s'approvisionne en raisin parmi les 5 300 ha de vignobles que l'entreprise Changyu possède au Xinjiang. La production de raisin est assurée dans le cadre d'un partenariat avec le Corps de production et construction (*bingtuan*), institution majeure du Xinjiang constituée de paysans-soldats Han chargés d'exploiter les ressources locales mais aussi de sécuriser les frontières de cette région traversée par des tendances séparatistes.

Connue pour sa grande et ancienne production de raisins de bouche et de raisins secs, le Xinjiang représente également l'une des meilleures zones de production du vin en Chine. Bénéficiant de conditions naturelles optimales (fort ensoleillement, écart important entre les températures diurnes et nocturnes, sols alluviaux et eaux d'irrigation par gravité au piémont des Tianshan), il s'agit d'un vin haut de gamme.

Château Changyu Baron Balboa est très éloigné des grands centres urbains de la Chine orientale ; il est également à plus de 135 km de Ürumqi. Il s'inscrit dans le contexte d'une région musulmane faiblement consommatrice de vin. Néanmoins, il peut s'appuyer sur une clientèle touristique assez variée issue des colons Han. De fait, il est principalement constitué d'un imposant château à la

française au centre d'un micro-territoire de forme circulaire. Au musée et à la cave de 6 000 m<sup>2</sup> s'ajouteront en 2016 un village de type européen et un centre de commerce.

### - Château Changyu Moser XV (Ningxia)

La région autonome Hui du Ningxia représente une région vitivinicole en plein essor avec pas moins d'une cinquantaine d'entreprises vitivinicoles existantes et autant en construction. Château Changyu Moser XV a été ouvert en octobre 2012 et porte le nom de Moser. Il s'agit d'un hommage à la célèbre dynastie de viticulteurs autrichiens, et en particulier à Laurenz Maria Moser, consultant et œnologue pour Changyu, et représentant de la 15<sup>e</sup> génération des Moser ; d'où le XV dans le nom du château<sup>25</sup> (photo 10).



Photo 10 : Château Changyu Moser XV (Ningxia)

Source : entreprise Changyu

Le vignoble de 200 ha s'étend principalement sur le piémont oriental des monts Helan vers 1 200 m d'altitude mais le vin est élaboré à partir d'un bassin d'approvisionnement beaucoup plus vaste de 10 000 ha. Dans ce contexte aride analogue à celui du Xinjiang, les conditions physiques sont excellentes avec un fort ensoleillement (280 jours), un climat continental sec caractérisé par des étés chauds et hivers froids nécessitant de butter la vigne ainsi que des sols alluviaux. La production est elle aussi tournée vers le haut de gamme avec des cépages de type Cabernet-Sauvignon (à 90 %),

<sup>25</sup> Les Moser représentent l'une des plus anciennes dynasties de viticulteurs en Autriche. Fondée en 1848, c'est surtout dans les années 1950 que Lenz Moser la fera connaître en inventant le « système Lenz Moser », conduite en taille haute pour faciliter le travail de la vigne, adopté d'abord en Autriche puis dans de nombreux pays du monde. Après une crise grave dans les années 1980, Sepp Moser a créé une nouvelle entreprise vitivinicole réduite à 33 ha sur deux sites, Rohrendorff dans la région de Kremstal et à Apetlon vers le lac Neusiedl. Son fils a repris l'entreprise en 2000 en la tournant vers la biodynamique.

Merlot, Syrah, Chardonnay, Riesling italien<sup>26</sup>.... Malgré un potentiel œnotouristique relativement limité, il s'agit du plus grand château de l'empire Changyu dont le domaine s'étend sur 66 ha. Inspiré d'un château à la française, sa cave de 3 000 m<sup>2</sup> comporte pas moins de 800 barriques ainsi qu'un musée.

#### **4.3 « International Chateau Alliance »**

À partir de 2009, l'entreprise Changyu a élargi son périmètre en étant à l'initiative du premier réseau international de châteaux viticoles, Pioneer International Château Alliance. Elle s'associa avec quatre châteaux viticoles prestigieux situés en France (Liversan et Santenay, appelé au Château Philippe le Hardi), Italie (Château Changyu Pioneer en Sicile, Casteldacca) et Nouvelle-Zélande (Kely). Cette alliance sera renforcée par d'autres châteaux aux États-Unis et en Australie. Cette nouvelle étape dans la mondialisation de l'entreprise vise à renforcer la distribution des vins Changyu et à mettre en place un système d'échanges techniques.

### **5. CONCLUSION**

Au cours des 25 dernières années, le modèle d'expansion de l'entreprise Changyu à partir de la création de nouveaux châteaux vitivinicoles a été un plein succès. Dans le contexte d'un marché aux potentialités considérables en matière de consommation mais aussi d'œnotourisme, cette logique de l'offre a montré toute sa validité. Elle s'est traduite par une hausse accélérée de la production de vin, du chiffre d'affaires mais aussi par la mise en place de spectaculaires châteaux viticoles de type européen représentant parfois de véritables parcs à thème dédiés au vin attirant des centaines de milliers de touristes.

Pourtant, depuis les années 2010, sont apparues certaines limites à ce modèle d'expansion. Les effets du ralentissement économique en Chine mais aussi la campagne anti-corruption menée par les autorités ciblée contre les banquets et les achats somptuaires ont pesé sur la demande intérieure. En août 2012, la découverte par les autorités sanitaires chinoises dans des vins Changyu de traces d'un fongicide (la carbendazime) interdit aux États-Unis et dans l'Union européenne et d'un niveau deux fois supérieur à celui des autres vins chinois a altéré la confiance des consommateurs ; à peine diffusée par les médias, notamment la télévision nationale CCTV, l'information a provoqué la baisse de près de 10 % du cours de l'action Changyu.

---

<sup>26</sup> S'y ajoute un cépage défini initialement comme Cabernet Gernischt, mais qui s'avérerait être du Carménère, cépage bordelais quasiment disparu en France et devenu l'emblème du vignoble chilien.

La concurrence des vins étrangers s'est considérablement renforcée : la part des importations est ainsi passée d'à peine 10 % début 2000 à un quart du marché fin 2012. La concurrence provient également des châteaux viticoles implantés par des Européens en Chine : ainsi avril 2013, JV Domaines Baron de Rothschild/CITIC a créé un château viticole de 50 ha et d'une capacité de 20 000 bouteilles par an à Penglai, en plein cœur du fief de Changyu. En 2012, l'entreprise Changyu a dégagé le chiffre d'affaires a baissé de 6,7 % par rapport à 2011, et le bénéfice net de 1,6 milliard de yuan de 11 %<sup>27</sup>. Cette tendance baissière s'est poursuivie au 1<sup>er</sup> semestre

Le résultat de toutes ces tendances négatives est une baisse sévère des performances financières de l'entreprise depuis 2011 ; ainsi, malgré l'augmentation de sa production, le chiffre d'affaires à la fin de 2013 est-il sensiblement inférieur à celui de la fin 2010, effaçant ainsi trois ans de croissance du marché (tableau 2).

Tableau 2 : Baisse des performances financières de l'entreprise Changyu depuis 2011

<b>Date</b>	<b>Chiffre d'affaires (milliards yuan)</b>	<b>Bénéfice net (milliard yuan)</b>
<b>31 décembre 2010</b>	4,9	1,4
<b>31 décembre 2011</b>	6	1,9
<b>31 décembre 2012</b>	5,6	1,7
<b>31 décembre 2013</b>	4,3	1

Source : *Bloomberg Businessweek*, 30 avril 2014

Pour essayer d'enrayer cette grave crise, l'entreprise s'est résolue à miser sur l'attrait des consommateurs chinois pour les vins étrangers, ce qui peut être interprété comme une marque de désaveu et de manque de confiance à l'égard de ses propres produits. Changyu s'est ainsi engagée dans une logique tout à fait nouvelle : elle envisage ainsi de développer sa division « distribution de vins importés » et d'ouvrir en Chine plus de 3 000 boutiques de vins étrangers entre 2013 et 2018.

Si la logique de l'offre sous la forme de création continue de châteaux vitivinicoles dans des régions de la Chine du Nord n'est sans doute pas remise en question et est appelée à s'amplifier, une autre

<sup>27</sup> « Changyu : revenue and net margin slip for the first time during past 13 years », *China Wines Information Website*, 5 mars 2013 : <http://en.wines-info.com/html/2013/3/189-50053.html>

logique plus financière s'y ajoute désormais, résultat de l'internationalisation et de la privatisation partielle de l'entreprise.

### **Bibliographie**

- Anonyme : [www.changyu.com.cn](http://www.changyu.com.cn) (site de l'entreprise Changyu)
- Anonyme (2013) *Yantai Changyu Pioneer Wine Co. Ltd., 2012 Annual Report*, 179 p.
- G. Giroir (2002), « Vin, mondialisation et civilisation en Chine », *Douro. Estudos & Documentos*, septembre, vol. 13, p. 255-283, actes du Symposium international de Porto (Portugal) « La vigne et le vin dans le monde », septembre 2001, Université de Porto
- G. Giroir (2014) : « Le marché du vin en Chine : entre ivresse et réalités », in François Legouy (coord.) *Atlas sur la vigne et le vin dans la mondialisation*, A. Colin : Paris (à paraître)
- M. Réjalot (2008) *Les logiques du château. Filière et modèle viti-vinicole à Bordeaux, 1980-2003*, Presses Universitaires de Bordeaux.