

## SUSTENTABILIDAD Y TURISMO. UNA APROXIMACIÓN A LA PRODUCCIÓN EN IBEROAMÉRICA

### SUSTAINABILITY AND TOURISM. AN APPROACH TO IBERO-AMERICAN PRODUCTION

PAOLA ISIS MONTES DE OCA VEGA<sup>1</sup>  
ROCÍO DEL CARMEN SERRANO-BARQUÍN<sup>2</sup>  
DANIELA PALMA-CASTREJÓN<sup>3</sup>  
HÉCTOR FAVILA CISNEROS<sup>4</sup>  
OLIVER ADAIR SALDAÑA ORTEGA<sup>5</sup>

Recebido em 13.11.2018

Aprovado em 26.02.2019

---

#### Resumen

El presente artículo analiza la producción científica en torno al tema de la sustentabilidad en el turismo a nivel Iberoamérica. Para ello a través de un análisis documental, se analizó la producción de cuatro de las revistas más importantes de la región, considerando el periodo 2016-2018. Se seleccionaron sólo aquellos estudios referentes a la región citada haciendo una discriminación del contenido de acuerdo a seis tópicos principales: aportes teóricos/metodológicos; turismo y medio ambiente; conservación y aprovechamiento del patrimonio; desarrollo local y regional; industria turística, innovación y sustentabilidad; e impactos del turismo, siempre y cuando éstos presentaran una aproximación al paradigma de la sustentabilidad. Los resultados exhiben un fuerte dominio de los estudios de caso, contrastando con la poca producción en aportes teóricos/metodológicos y estudios comparativos.

**Palabras clave:** Sustentabilidad. Turismo. Producción Científica.

#### Abstract

---

<sup>1</sup> Maestrante en Estudios Turísticos. Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: licenciada.isis@hotmail.com

<sup>2</sup> Dra. En C.A. Universidad Autónoma del Estado de México.

<sup>3</sup> Dra. En E.T. Universidad Autónoma del Estado de México.

<sup>4</sup> Dr. En A.F. Universidad Autónoma del Estado de México.

<sup>5</sup> M. en E.T. Universidad Autónoma del Estado de México.

This article analyzes the scientific production in the subject of sustainability in tourism in the Ibero-American region. For this, a documentary analysis was made, through the most important magazines in the region, considering the period 2016-2018. The studies were selected according to the region aforementioned, making a discrimination of the content according to six main topics: theoretical and methodological contributions; tourism and environment; conservation and use of heritage; local and regional development; tourism industry, innovation and sustainability and impacts of tourism, as long as they present an approach to the sustainability paradigm. The results show a strong dominance in the case studies, contrasting with the low production in theoretical and methodological contributions and comparative studies.

**Keywords:** Sustainability. Tourism. Scientific Production.

## INTRODUCCIÓN

En este apartado también se presenta lo correspondiente al marco teórico al mencionar algunos organismos internacionales y autores que han abordado el tema de la sustentabilidad desde diferentes perspectivas, la conferencia que indudablemente le dio más énfasis al término de la sustentabilidad fue la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el marco de la reunión de Estocolmo de 1972 (López, 2008) ya que a más de cuatro décadas de la conferencia, el paradigma de la sustentabilidad se ha consolidado dentro de las agendas políticas internacionales, no solo a través de los presupuestos ambientales que le dieron origen, sino mediante la generación de mecanismos y propuestas para la integración social y conservación cultural de los pueblos, promoviendo el desarrollo de las sociedades (Cardoso, 2006; Serrano-Barquín, 2008)

En 1987 se da a conocer el Informe Brundtland, publicado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), a solicitud del Secretario General de las Naciones Unidas, donde se formula la primera definición oficial del desarrollo sustentable como el proceso que permite “asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer las propias” (CMMAD, 1987; 9-10), fundamentos que fueron retomados en materia turística en 1990 durante la Conferencia Internacional de Vancouver “Globe 90”, donde se presentó el primer foro de discusión sobre Desarrollo del Turismo Con Base

Sustentable, convirtiéndose en el primer referente oficial del análisis de la sustentabilidad en el turismo (González y Álvarez, 2016).

En este mismo tenor, en 1992 se celebra la Conferencia de las Naciones Unidas de Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en Rio de Janeiro, dando como resultado la denominada Agenda 21 que, además de reafirmar los postulados presentes en las conferencias anteriores sobre el desarrollo social y económico así como el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, aborda aspectos relacionados con el financiamiento e impulso científico para el desarrollo sustentable, la transferencia tecnológica y la educación ambiental, reconociendo la necesidad del análisis científico y académico en materia de desarrollo y sustentabilidad (López, 2008; Gutiérrez y González, 2010).

Otros referentes importantes son:

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de 1995 celebrada en Lanzarote, donde se redacta la Carta Mundial del Turismo Sostenible que, a través de la formulación de 18 puntos, enfatiza en la importancia de un turismo más responsable sustentado en el compromiso de las agendas estatales (Cañizares, 2013).

El Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado en 1999 por la World Tourism Organization (UNWTO), donde se abordan temas referentes al turismo como factor de desarrollo sustentable, el aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural, la contribución del turismo al respeto entre las sociedades y las obligaciones de los agentes del desarrollo turístico (Cañizares, 2013).

La Cumbre de Johannesburgo del 2002, que hace una revisión de la realidad global a 10 años de la conferencia de Rio de Janeiro, resaltando la necesidad de revertir, o cuando menos mitigar, el deterioro ambiental, la pérdida de biodiversidad y el desequilibrio económico existente dentro de los países, resultados de la poca vigilancia de los compromisos del 92, enfatizando en la necesidad de integrar los factores ambientales, económicos y sociales dentro de las agendas y programas de los gobiernos mundiales, además de retomar el protocolo de Kioto sobre el cambio climático (Gutiérrez y González, 2010).

Así, desde sus inicios el paradigma de la sustentabilidad ha estado estrechamente relacionado con el desarrollo económico y social, a la vez que converge con la salvaguarda

del entorno natural, exigiendo de procesos que demandan de los diferentes representantes de la sociedad, responsabilidades y obligaciones en la práctica de los esquemas económico, político, natural y social; así como, en las pautas de utilización de los recursos o bienes naturales que establecen una calidad de vida adecuada (Cantú, 2012). De esta forma, se concibe a la sustentabilidad no como un elemento inalterable, sino como un proceso de cambio constante mediante el cual las sociedades establecen los modos de gestión de recursos naturales, avances tecnológicos, inversiones económicas y políticas públicas, concordando con la premisa de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales y garantizar la disposición de los recursos para las generaciones futuras (Serrano-Barquín, 2008; Cantú, 2012; Durán, 2012).

En consecuencia, la sustentabilidad se ha presentado como un tema recurrente en las investigaciones en turismo, a partir de la transición del enfoque netamente económico que la actividad había adoptado tras la posguerra con la implementación del plan Marshall y la búsqueda de un turismo de masas sustentado en la clase media europea (Nash y Butler, 1990; Harrison, 2007; Larrinaga y Vallejo, 2015), hacia perspectivas más humanistas, conscientes de la huella sociocultural y natural de esta actividad.

Sin embargo, más allá de las propuestas de organismos intergubernamentales, el concepto de sustentabilidad, así como su aplicación para la gestión de proyectos, se han mostrado bastante ambiguos, dado los contextos particulares, las diferentes disciplinas y los intereses de cada investigador, dificultando la construcción de una definición general que pueda satisfacer los diferentes escenarios e ideologías. En este sentido, desde el surgimiento del informe Burtland se han contabilizado más de 100 definiciones de sustentabilidad, lo que, si bien hace pensar en más de cien investigadores, organismos e instituciones interesados en el estudio y gestión de esta temática, poniendo de manifiesto su importancia teórica y práctica, también exhibe una clara divergencia en su significado, de acuerdo a los presupuestos, postulados y necesidades de cada investigación (Salas-Zapata, Ríos-Osorio y Álvarez-del Castillo, 2012).

Muestra de ello se encuentra en autores como Meyer (2002), Bertoni (2008), Serrano-Barquín, Cruz, Arguello, Osorio y Sánchez. (2012) y Buckley (2012), quienes analizan el binomio sustentabilidad-turismo desde los esquemas de la complejidad inherente a la relación entre el turismo, el desarrollo-prosperidad y la sustentabilidad,

enfaticado en el hecho de que el turismo, por su condición de actividad socioeconómica, repercute progresivamente en el entorno cultural y natural de las comunidades, generando desequilibrios estructurales en las sociedades receptoras; mientras que, desde perspectivas más próximas al concepto de la industria turística, se ha estudiado a la sustentabilidad como ventaja competitiva y factor de posicionamiento en el mercado turístico (Pedreño y Ramón, 2009; Hernández, Domínguez y Castillo, 2008; Ruiz, Ruiz y Ruiz, 2014; y Bonilla, Najera y Font, 2011) a través de la generación de etiquetas verdes y certificados ambientales para la industria hotelera y restaurantera; aunque, en muchas ocasiones, obedeciendo más a un posicionamiento de marca con esquemas de mercantilización que a un interés legítimo por la sustentabilidad (López, Frutos y Guevara, 2015). Del mismo modo, diversos autores distinguen a la sustentabilidad como un eje central para la gestión y análisis de políticas públicas indispensables en la gestión de destinos turísticos (Godfrey, 1995; Buckley, 2009; Velasco, 2016). Finalmente, desde una postura más crítica, algunos otros como Bramwell y Lane (1993), Tarlombani (2005), Vargas, Castillo y Zizumbo (2011) o Carrasco-Aquino y Calderón (2015), hacen una revisión de los postulados históricos, teóricos e inclusive epistémicos que construyen al turismo y la sustentabilidad como objeto de estudio.

Como se puede observar en los ejemplos presentados, el campo de análisis para el turismo y la sustentabilidad es muy versátil, al igual que la literatura científica que se produce anualmente en este tenor. Tan solo para el año 2017, el Journal of Sustainable Tourism, revista posicionada en el 6° lugar del ranking de revistas especializadas en turismo por el Scimago Journal & Country Rank (SJR), reflejó una producción de 139 papers, además de presentar un factor de impacto de 3.329; mientras que, para el caso de la revista Tourism Management (1° del SJR), el paper del 2015 titulado *“Travelers' pro-environmental behavior in a green lodging context: Converging value-belief-norm theory and the theory of planned behavior”*, se posiciona actualmente como uno de los más citados a nivel internacional dentro de la producción de este journal.

Por lo expuesto, se reconoce que el fenómeno turístico requiere de estudios cada vez más rigurosos que versen sobre la solución y optimización de su gestión, para el beneficio de los pueblos, el desarrollo local y la gestión pública (Carballo, Fernández y Santana, 2012), así como para su construcción teórica y metodológica, no sólo a nivel

global, sino en el contexto de las diferentes regiones, países y comunidades, que adoptan esta actividad dentro de sus dinámicas socioculturales, sociopolíticas, socioambientales y socioeconómicas, vinculando el conocimiento científico con la realidad. Bajo esta lógica, la presente investigación hace un análisis de la producción científica en materia de turismo y sustentabilidad en la región de Iberoamérica, con el objetivo de conocer cuáles son las temáticas, metodologías y tipos de investigación que la conducen. Con ello se pretende generar un panorama de las fortalezas y carencias existentes, que sirva como referencia para la identificación de vacíos, así como para la construcción y análisis crítico del nuevo conocimiento en aquellos tópicos y tipos de investigación más frecuentes. El artículo se constituye de la metodología, los resultados y las consideraciones finales.

## METODOLOGÍA

Para la presente investigación se recurrió a un análisis documental descriptivo (Clauso-García, 1993) de la producción científica de cuatro de las revistas de estudios turísticos más relevantes en la región de Iberoamérica, considerando sus publicaciones entre los años 2016 y 2018 al ser las más cercanas al conocimiento de frontera. En este sentido, para la selección de las revistas se recurrió a la información recopilada en el repositorio de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), considerando los siguientes parámetros:

- a) Índice de internacionalización: A través de este índice se determina el nivel de participación extranjera o propensión al endogenismo dentro de la producción de cada revista; yendo del índice G1, que presenta mayor participación; hasta el índice G5, que es el de menor incidencia. Así mismo, el superíndice proporciona información de las tendencias de internacionalización de la revista, siguiendo la misma lógica que el grupo anterior; de este modo, un índice G2<sup>1</sup> representa una tendencia de crecimiento hacia G1, mientras que un índice G2<sup>5</sup>, representa mayor proximidad al G<sup>3</sup>.
- b) Índice de publicación: Hace referencia al número de publicaciones anuales de cada revista; es decir, la cantidad de artículos que ésta produce.

- c) Índice de descargas: Es la representación del número de descargas anuales de cada revista, donde la K refiere a la cantidad presentada multiplicada por mil.

Con base en lo expuesto, se diseñó la siguiente tabla donde se contemplan todas las revistas especializadas en turismo presentes en el repositorio Redalyc:

TABLA 1: DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES REVISTAS DE TURISMO EN IBEROAMÉRICA

Revista	Índice de internacionalización	Índice de publicación	Índice de descarga	Vigencia
PASOS	G2 <sup>1</sup>	705	425K	SÍ
Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	G3 <sup>4</sup>	228	1K	SÍ
Estudios y Perspectivas de turismo	G1 <sup>2</sup>	571	577K	SÍ
Caderno Virtual de Turismo	G3 <sup>5</sup>	360	161K	SÍ
Gestión Turística	G1 <sup>4</sup>	107	59K	NO
Tourism & Management Studies	G2 <sup>1</sup>	482	77K	SÍ
El Periplo Sustentable	G3 <sup>1</sup>	146	239K	SÍ
Rosa dos Ventos	G3 <sup>2</sup>	188	20K	SÍ
Cuadernos de Turismo	G3 <sup>1</sup>	385	340K	SÍ

Fuente: elaboración propia con base en Redalyc.

De esta forma, y enfatizando en que actualmente no existe un registro formal sobre el índice de impacto de las revistas especializadas en turismo a nivel Iberoamérica, se determinó que las revistas que se contemplarían para este análisis debían poseer: a) un índice de descarga superior a 200K, b) un índice de publicación superior a 100, y c) un índice de internacionalización no menor a G3<sup>1</sup>. Bajo estos parámetros, las revistas que cumplieron con el perfil fueron las siguientes: Estudios y Perspectivas de turismo, de Argentina; El Periplo Sustentable, de México; PASOS y Cuadernos de Turismo, de España.

Para la selección de los documentos se recurrió a un análisis del contenido de 458 papers, contemplando seis variables de discriminación según la temática abordada por

cada artículo y su relación con el paradigma de la sustentabilidad. De este modo, se tomaron en cuenta aquellos papers:

a) Referentes a análisis teóricos/metodológicos en materia de sustentabilidad, quedando categorizados como:

- Análisis teóricos/metodológicos: estudios referentes a la explicación, descripción, comparación, generación o análisis de modelos teóricos/metodológicos.

b) Aquellos cuyo contenido refirió a las siguientes temáticas, siempre y cuando abordaran, de manera explícita o implícita, la importancia, necesidad o implementación de la sustentabilidad:

- Turismo y medio ambiente: estudios relativos a cuestiones geomorfológicas y ambientales relacionadas con el turismo, cambio climático, uso de suelo y emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros.
- Conservación y aprovechamiento del patrimonio: estudios relacionados con la preservación y uso responsable del patrimonio natural y cultural.
- Desarrollo local y regional: estudios referentes a la aplicación o análisis del turismo como estrategia para el desarrollo sustentable de un destino o área geográfica determinada.
- Impactos del turismo: estudios referentes a los efectos naturales y socioculturales de la actividad turística dentro de los destinos y sus sociedades.
- Industria turística, innovación y sustentabilidad: estudios referentes a la innovación tecnológica y social para el desarrollo y posicionamiento de las empresas turísticas desde una perspectiva sustentable.

Así mismo, se descartaron los contenidos que presentaron un formato de ensayo, así como aquellos referentes a reseñas de libros, conferencias y congresos, dando como resultado un total de 129 papers analizados para esta investigación.

Paralelamente, los papers seleccionados fueron canalizados en cinco categorías, de acuerdo con el tipo de investigación al que hacen referencia:

- Estado del arte y revisión documental: describen la situación actual de la producción científica de una temática o área determinada.
- Estudio de caso: reportan análisis de un contexto o destino en específico.
- Estudio comparativo: hacen análisis entre dos casos de estudio, así como aquellos de carácter retrospectivo.
- Análisis de políticas y proyectos gubernamentales: examinan los resultados de la aplicación de políticas, programas y proyectos gestionados desde la esfera pública.
- Construcción y generación de modelos teóricos/metodológicos: proponen propuestas de modelos teóricos o metodológicos para analizar la realidad turística\*<sup>6</sup>

Con respecto a esta clasificación, se descartaron los materiales que, aun estando dentro de las temáticas y categorías suscritas, no refiriesen a estudios propios de la región de Iberoamérica.

Posteriormente, se realizó un análisis con respecto al enfoque metodológico aplicado en cada una de las investigaciones:

- Cualitativo
- Cuantitativo
- Mixto

De este modo, mediante un cruce de variables de los resultados obtenidos por temática, tipo de investigación y enfoque metodológico, se realizó un análisis cuantitativo para determinar cuáles son los contenidos y metodologías dominantes con respecto a la sustentabilidad dentro de la producción científica de las revistas analizadas para el caso de Iberoamérica, mismos que se exponen en el siguiente apartado. Finalmente, resulta preciso aclarar que, por cuestiones éticas y profesionales, esta investigación no se centra en exhibir qué revista posee una mayor generación de contenido referente a la sustentabilidad

---

<sup>6</sup> Con respecto al apartado a) “análisis teóricos/metodológicos” se hace referencia a una temática general que puede desarrollarse de manera descriptiva, explicativa, creativa o crítica en varios de los tipos de investigación (estado del arte, estudio comparativo, análisis de políticas, etc.). Mientras que para el caso de la categoría “construcción y generación de modelos teóricos/metodológicos” se hace referencia exclusivamente a la propuesta o generación de modelos para la explicación o medición de fenómenos, independientemente de la temática que se analice (desarrollo local, impactos del turismo, turismo y medio ambiente, etc.)

respecto a las demás, sino a una aproximación colectiva de la producción científica de la región iberoamericana, por lo que los resultados presentados obedecen a una lectura general del objeto de estudio.

## RESULTADOS

Un primer acercamiento al análisis de los resultados muestra que el tipo de contenido más común dentro de las revistas analizadas son los estudios de caso con relación al desarrollo local y regional, y la conservación y aprovechamiento del patrimonio, contando con 24 y 21 representaciones respectivamente. Por otro lado, los estudios comparativos y los aportes teóricos/metodológicos en materia de conservación del patrimonio son los estudios menos frecuentes, ambos con sólo una representación. Así mismo, se observa un vacío de conocimiento en los siguientes apartados: impactos del turismo/estado del arte; Industria turística/análisis teóricos-metodológicos y análisis de políticas; y análisis teóricos/estudio de caso, estudio comparativo y análisis de políticas, al no contar con ninguna representación (Tabla 1).

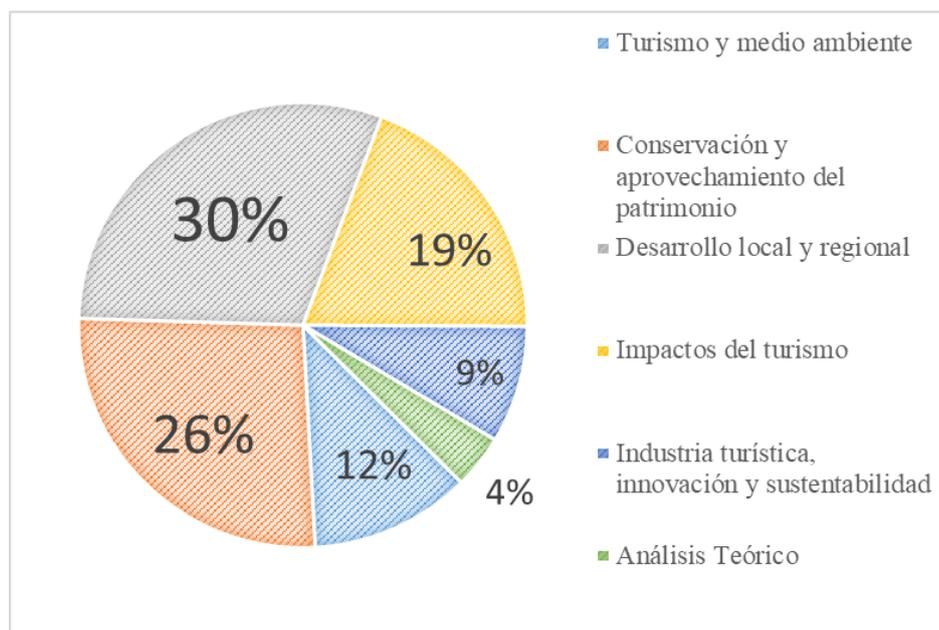
TABLA 2: CRUCE DE VARIABLES TEMÁTICA/TIPO DE INVESTIGACIÓN

	Estado del arte y revisión documental	Estudio de Caso	Estudio comparativo	Análisis de políticas y proyectos gubernamentales	Construcción y generación de modelos teóricos/metodológicos	TOTAL
Turismo y medio ambiente	3	6	3	3	0	15
Conservación y aprovechamiento del patrimonio	5	21	1	6	1	34
Desarrollo local y regional	5	24	2	5	3	39
Impactos del turismo	0	19	2	2	2	25
Industria turística, innovación y sustentabilidad	4	5	0	0	2	11
Análisis Teóricos/metodológicos	3	0	0	0	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>129</b>

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, a nivel general destacan los estudios relacionados con el desarrollo local y regional, con 39 representaciones equivalentes al 30% (e.j. Martínez y Morales, 2016; Díaz, 2017; Amariani y Zizumbo, 2017); conservación y aprovechamiento del patrimonio, con 34 representaciones equivalentes al 26% (e.j. Pilquimán, 2016; Campos y Favila, 2018); e impactos del turismo, con 25 representaciones equivalentes al 19% (e.j. García, Espinosa y Sánchez, 2016; Osorio, Rampello y González, 2017). En contraste, los análisis teóricos/metodológicos son los menos abordados, registrando solo 5 representaciones (4%) (e.j. Kieffer, 2018), tal como se aprecia en la figura 1:

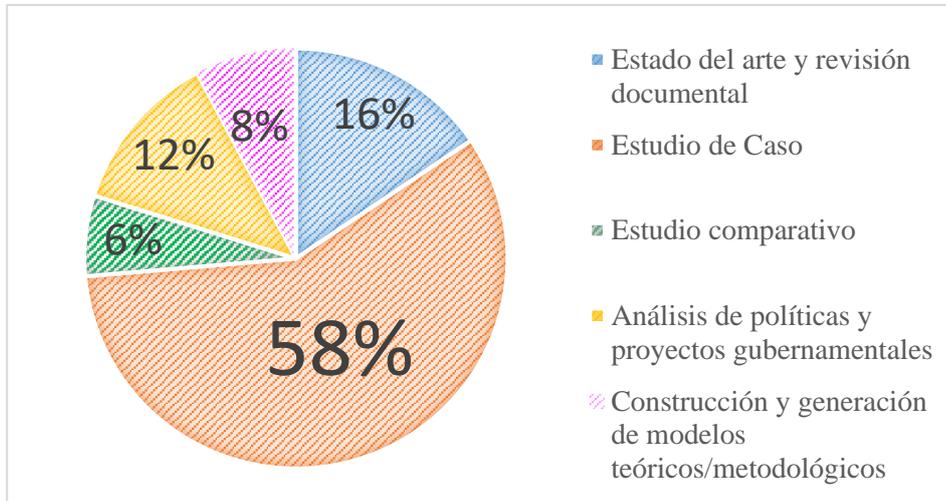
FIGURA 1: PORCENTAJES POR TEMÁTICA



Fuente: elaboración propia.

Con respecto al tipo de investigación, se nota una clara tendencia hacia los estudios de caso, contando con 75 representaciones equivalentes al 58% del total; mientras que los estudios comparativos mantienen el porcentaje más bajo con 8 representaciones (6%). Así mismo, sobresalen los estados del arte y las investigaciones de tipo documental con un 16%, siendo el segundo tipo con mayor representatividad dentro de las revistas analizadas (figura 2).

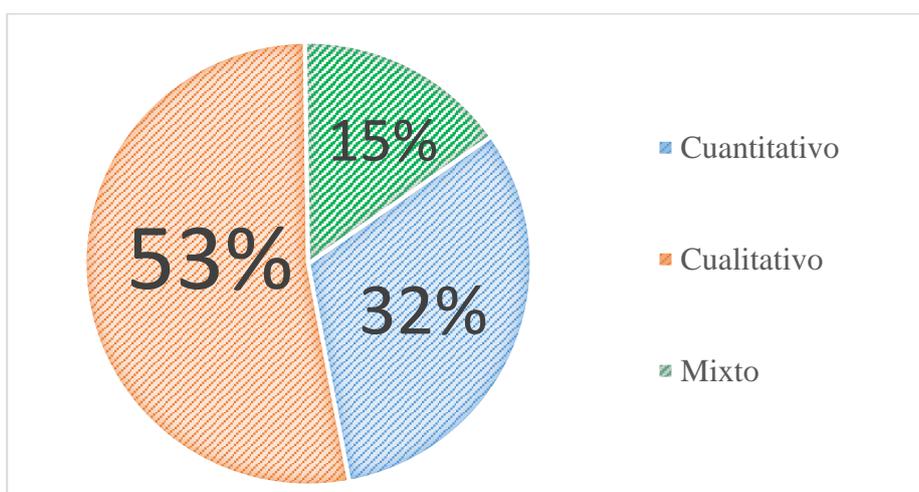
FIGURA 2: PORCENTAJES POR TIPO DE INVESTIGACIÓN



Fuente: elaboración propia.

Paralelamente, para el caso de los enfoques metodológicos destacan los estudios de corte cualitativo con 68 representaciones (53%), seguidos por los estudios cuantitativos con 41 representaciones (32%). Finalmente, los análisis mixtos se posicionan en tercer lugar con 20 representaciones (15%), como se registra en la figura 3:

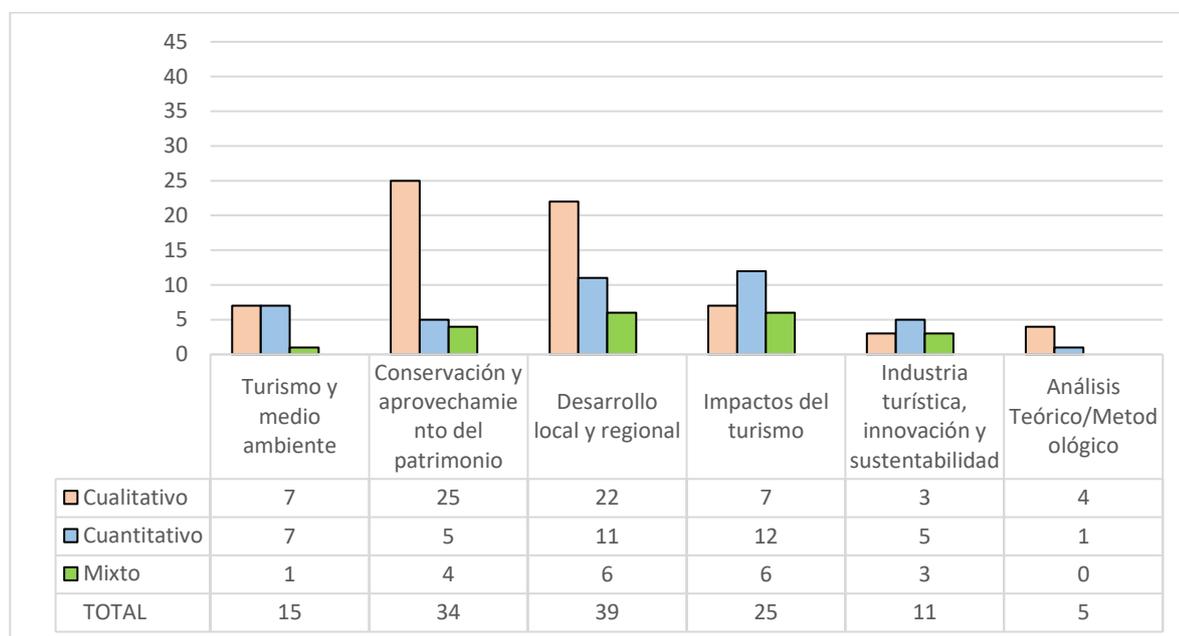
FIGURA 3: PORCENTAJES POR METODOLOGÍA



Fuente: elaboración propia.

Esta condición obedece a que la mayoría de las investigaciones analizadas se sitúan en las categorías de conservación del patrimonio y desarrollo local, temáticas comúnmente relacionadas a estudios prácticos de carácter cualitativo (e.j. Banos-González, Baños-Páez y Pérez-Cutillas y Esteve 2017; Guimarães y Ataíde, 2018) mientras que los rubros que a priori se considerarían más cercanos al análisis cuantitativo, como los relacionados con las ciencias geoambientales y la industria turística, se posicionan por debajo de la media (e.j. Márquez, Tovar y Mondragón, 2017), como se aprecia en la figura 4:

FIGURA 4: CRUCE DE VARIABLES: TEMÁTICA/METODOLOGÍA



Fuente: elaboración propia.

Así, el mayor grado de representación por metodología corresponde a los siguientes apartados:

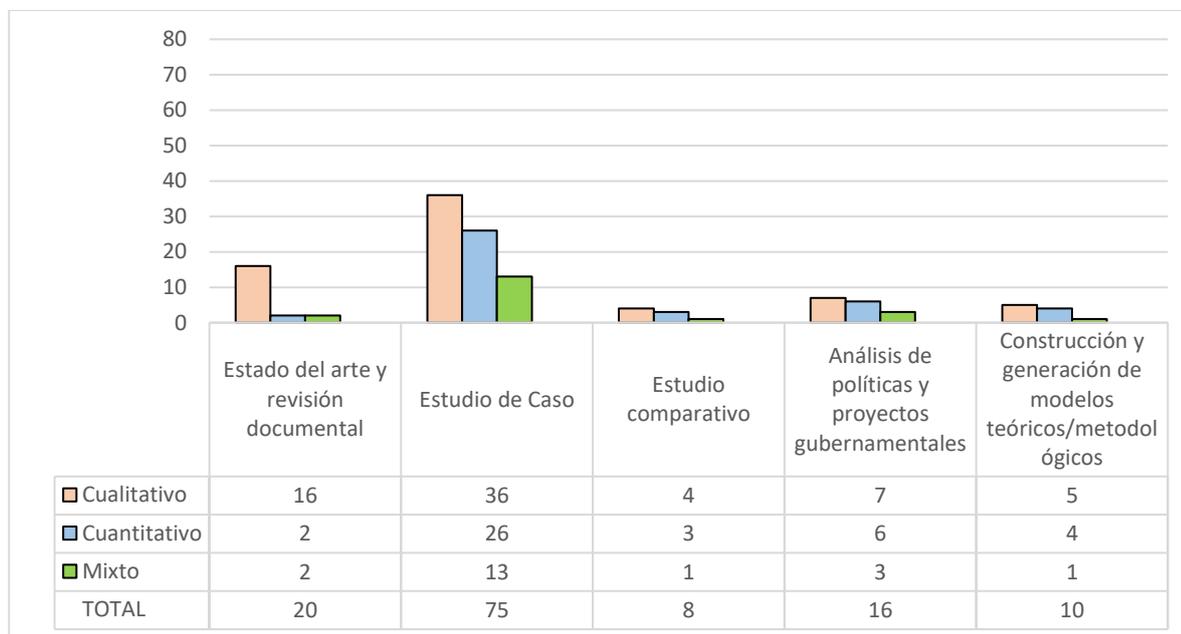
- En estudios cualitativos: Conservación y aprovechamiento del patrimonio, con 25 representaciones (37% dentro del parámetro “cualitativo” y 19% dentro del total).
- En estudios cuantitativos: Impactos del turismo, con 12 representaciones (27% dentro del parámetro “cuantitativo” y 9.3% dentro del total).
- En estudios mixtos: Desarrollo local y regional e impactos del turismo, ambos con 6 representaciones (30% dentro del parámetro “mixto” y 5% dentro del total).

En contraparte, las temáticas menos abordadas de acuerdo a cada enfoque metodológico son las siguientes:

- En estudios cualitativos: Industria turística, innovación y sustentabilidad con 3 representaciones (4.5% dentro del parámetro “cualitativo” y 2% dentro del total).
- En estudios cuantitativos: Análisis teóricos/metodológicos, con 1 representación (2.3% dentro del parámetro “cuantitativo” y 0.7% dentro del total).
- En estudios mixtos:
  - a) Turismo y medio ambiente, con 1 representación (5% dentro del parámetro “mixto” y 0.7% dentro del total)
  - b) Análisis teóricos/metodológicos, sin representaciones.

Análogamente, se corrobora el dominio de los estudios de caso, no solo a nivel general, sino dentro de los parámetros de cada enfoque metodológico, presentando los mayores porcentajes en los tres rubros, tal como se distingue en la figura 5:

FIGURA 5: CRUCE DE VARIABLES TIPO DE INVESTIGACIÓN/METODOLOGÍA



Fuente: elaboración propia.

De este modo, los tipos de investigación más frecuentes por metodología son:

- En estudios cualitativos: Estudios de caso, con 36 representaciones (53% dentro del parámetro “cualitativo” y 28% dentro del total).
- En estudios cuantitativos: Estudios de caso, con 26 representaciones (63% dentro del parámetro “cuantitativo” y 20% dentro del total).
- En estudios mixtos: Estudios de caso, con 13 representaciones (65% dentro del parámetro “mixto” y 10% dentro del total).

Por su parte, los tipos de investigación que presentan menor frecuencia en cada enfoque metodológico corresponden a:

- En estudios cualitativos: Estudios comparativos, con 4 representaciones (5.8% dentro del parámetro “cualitativo” y 3% dentro del total).
- En estudios cuantitativos: Estado del arte y revisión documental, con 2 representaciones (5% dentro del parámetro “cuantitativo” y 1.5% dentro del total).
- En estudios mixtos: Estudios comparativos y Aportes teóricos/metodológicos, ambos con 1 representación (5% dentro del parámetro “mixto” y 0.7% dentro del total).

Bajo esta lógica, se presenta el siguiente cruce de variables, correspondiente a las tres categorías desarrolladas a lo largo de la investigación, donde se analizan las representaciones totales por temática, metodología y tipo de investigación (Tabla 2):

TABLA 3: CRUCE DE VARIABLES TEMÁTICA / TIPO DE INVESTIGACIÓN / METODOLOGÍA

= Cualitativo
  = Cuantitativo
  = Mixto

	Estado del arte y revisión documental			Estudio de Caso			Estudio comparativo			Análisis de políticas y proyectos gubernamentales			Construcción y generación de modelos teóricos/metodológicos			TOTAL		
Turismo y medio ambiente	3			2	3	1	1	2		1	2					7	7	1
Conservación y aprovechamiento del patrimonio	5			14	4	3	1			4	1	1	1			25	5	4
Desarrollo local y regional	3	1	1	13	7	4	1	1		2	2	1	3			22	11	6
Impactos del turismo				6	10	3	1		1		1	1		1	1	7	12	6
Industria turística, innovación y sustentabilidad	2	1	1	1	2	2								2		3	5	3
Análisis Teóricos/ Metodológicos	3												1	1		4	1	0
<b>TOTAL Metodología</b>	16	2	2	36	26	13	4	3	1	7	6	3	5	4	1	68	41	20
<b>TOTAL Final</b>	20			75			8			16			10			129		

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se observa que el tipo de investigación dominante son los estudios de caso respecto a la conservación y aprovechamiento del patrimonio, desarrollados desde el enfoque cualitativo, contando con un total de 14 representaciones equivalentes al 11% de la producción total. En segundo lugar se encuentran los estudios de caso cualitativos en

desarrollo local y regional, con 13 representaciones equivalentes al 10%; mientras que, en la tercera posición aparecen los estudios de caso cuantitativos en impactos del turismo, con 10 representaciones (7.7%).

Así mismo, cabe señalar que, si bien más allá de los estudios de caso, temáticas como, turismo y medio ambiente, impactos del turismo, desarrollo local y conservación del patrimonio, mantienen cierta dispersión entre los diferentes tipos de investigación, presentan una representación por debajo de la media en dichos rubros que va de entre 5 y 0 para el caso de las investigaciones cualitativas, 2 y 0 para las cuantitativas, y 1 y 0 para las mixtas.

Caso especial se observa en la temática industria turística, donde aun manteniendo el mayor número de representaciones en los estudios de caso, a nivel metodológico sobresalen las investigaciones cuantitativas, mientras que las mixtas se mantienen a la par con las cualitativas con 3 representaciones cada una.

Finalmente, se observa que los análisis teóricos/metodológicos son el tipo de investigación menos frecuente al no poseer representación en tres de los cinco tipos de investigación, mientras que su mayor número de representación se ubica en los estados del arte cualitativos contando con solo 3, equivalentes al 2.3%.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Tras el análisis documental de cuatro de las revistas más relevantes de la región, se constata la producción permanente de estudios turísticos relacionados con la sustentabilidad en el caso de Iberoamérica, al identificar 129 artículos relativos al periodo 2016-2018. Esto se traduce en una constante renovación de contenido científico de frontera que permita seguir construyendo nuevo conocimiento para el análisis del fenómeno turístico y sus efectos en la realidad.

Un punto a destacar de esta investigación es que el mayor porcentaje de la producción analizada se concentra en los estudios de caso, con más de la mitad de representaciones totales. Esto indica una tendencia hacia investigaciones aplicadas por

encima de las propuestas teóricas/metodológicas y los estudios de revisión o análisis documental, así como de políticas gubernamentales.

Por un lado, este dominio de los estudios de caso se traduce en la producción de análisis más profundos en la descripción, conocimiento y explicación de las problemáticas estudiadas gracias a que este tipo de investigaciones, por sus propias características, corresponden a un contexto, tiempo y espacio geográfico muy determinados, facilitando la recolección y análisis de datos al investigador; sin embargo, es esta misma especificidad la que dificulta la capacidad de transferencia de sus resultados a otros análisis más allá de estados del arte o estudios comparativos, especialmente en aquellos que carecen de una base teórica/metodológica bien fundamentada que sirva como referente a otros estudios de caso.

Caso contrario ocurre con los aportes teóricos/metodológicos, que si bien no son muy frecuentes dentro de la producción iberoamericana actual, poseen una marcada capacidad de transferencia, siendo comúnmente retomados dentro de los apartados teóricos o metodológicos de las investigaciones aplicadas, como los análisis comparativos y los estudios de caso, entre otros. Aun así, resulta necesario un aumento de la producción científica en esta temática, bajo el entendido de la condición dinámica de las ciencias sociales, que obliga a una constante reformulación de los presupuestos teóricos y metodológicos, especialmente en el contexto del fenómeno turístico, que se desenvuelve como potenciador de cambios estructurales en las dinámicas sociales, alterando continuamente el contexto donde se desarrolla.

Así mismo, resulta necesario profundizar en investigaciones de corte comparativo que retomen los aportes de los estudios de caso y otros tipos de trabajos en función de generar análisis más profundos y críticos con respecto a realidades o problemáticas similares en contextos distintos, así como para la actualización, seguimiento y pronóstico de los efectos del turismo en estudios de carácter retrospectivo y prospectivo.

Respecto a la base metodológica, manteniendo cierta consistencia con el desarrollo histórico de las ciencias sociales, se observa un dominio del enfoque cualitativo, especialmente en la investigación aplicada como es el caso de los trabajos de desarrollo local y conservación del patrimonio. Aun así, se advierte la necesidad de vincular

gradualmente este tipo de investigaciones a análisis de tipo mixto que refuercen la profundidad y validez de los resultados obtenidos.

Finalmente, se reconoce que, aun siendo más notable en los estudios de caso y las investigaciones sobre desarrollo local, impactos del turismo y conservación del patrimonio, el paradigma de la sustentabilidad se mantiene vigente dentro del universo de temáticas referentes a los estudios turísticos, insertándose paulatinamente en aquellos que a simple vista parecieran ajenos a este concepto como los estudios sobre innovación tecnológica e industria turística, demostrando que, tanto explícita como implícitamente, el concepto de sustentabilidad ha permeado como uno de los pilares fundamentales para el óptimo desarrollo del turismo y de la producción científica relativa a este tema.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amairani, I. & Zizumbo, L. (2017). Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa - México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4), 994-963.

Banos-González, I.; Baños Páez, P.; Pérez-Cutillas, P. & Esteve, M. (2017). Análisis de las propuestas de los actores sociales en la recuperación ambiental de la Bahía de Portmán (Región de Murcia). *Nuevas perspectivas para un desarrollo sostenible. Cuadernos De Turismo*, 40, 135-154.

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía*, (17), 155-163.

Bonilla, M.; Najera, J. & Font, X. (2011). Environmental management decision-making in certified hotels. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(3), 361-381.

Bramwell, B. & Lane, B. (1993) Sustainable Tourism: An Evolving Global Approach, *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.

Buckley, R. (2009). Evaluating the net effects of ecotourism on the environment: A framework, first assessment and future research. *Journal of Sustainable Tourism*. 17(6), 643-672

Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: research and reality. *Annals of Tourism Research*. 39(2), 528–546

Campos, A. & Favila, H. (2018). Culturas alimentarias indígenas y turismo: Una aproximación a su estudio desde el control cultural. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 194-212.

Cantú, P. (2012). El Axioma del Desarrollo Sustentable. *Revista de Ciencias Sociales*, 3 (137), 83-91.

- Cañizares, M. (2013). Sostenibilidad y turismo, de la documentación internacional a la planificación en España "Horizonte 2020". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (61), 67-92.
- Carballo, E.; Fernández, O. & Santana, R. (2012). Los impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, ciego de Ávila, Cuba. Estudios y Perspectivas en Turismo. 21(5), 1299-1317.
- Cardoso, C. (2006) Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable. (11): 5-21
- Carrasco-Aquino, R. & Calderón, H. (2015). Cambio de visión del mundo ante la insustentabilidad, ¿Epistemología o realidad? En: Carreño, F. & Carrasco-Aquino, R. (Ed.), Epistemología de la Sustentabilidad. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Clauso García, A. (1993). Revista General de Información y Documentación, 3 (II), 11-19.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15 (2), 333-340.
- Durán, D. (2012). Proyectos Ambientales y Sustentabilidad. Ed. Lugar. Buenos Aires
- García Espinosa, S., & Sánchez Gil, M. (2016). Impacto de la accesibilidad y urbanización en el patrimonio edificado de las tenencias (pueblos) de Morelia Michoacán, México. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14 (2), 475-493.
- Godfrey, K. (1995). Planning for sustainable tourism development in the Med. Tourism Management. 16(3), 243–245.
- González, M & Álvarez, A. (2016). Debate sobre el desarrollo del turismo y la sustentabilidad. Arquitectura y Urbanismo. 37 (2), 88-94
- Guimarães Santos, J. & Ataíde, G. (2018). Atividades turísticas e indicadores de sustentabilidade, Um estudo em um destino turístico brasileiro. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16 (1), 37-54.
- Gutiérrez, E. & González, E. (2010). Las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: construcción de un enfoque multidisciplinario. Ed. Siglo XXI
- Harrison, D. (2007). Towards Developing a Framework for Analysing Tourism Phenomena: A Discussion. Current Issues in Tourism. 10(1): 61-86.
- Hernández, J.; Domínguez, M. & Castillo, D. (2008). Ventaja competitiva sostenible en pequeñas y medianas empresas hoteleras del sur de México. Pensamiento & Gestión. (25): 161-177.
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario.. El Periplo Sustentable, (34), 8 - 43.
- Larrinaga, C. & Vallejo, R. (2015). España como potencia turística. Una visión a largo plazo. Cuadernos de Historia Contemporánea. 37, 19-22.
- López, V. M. (2008). Sustentabilidad y Desarrollo Sustentable. Origen, precisiones conceptuales y metodología operativa.. Ed Trillas.

López, K.; Frutos, M. & Guevara, E. (2015). Apropiación de los recursos naturales y desarrollo comunitario a través de las actividades turísticas en Isla Aguada, Carmen, Campeche. En Amador, L; Frutos, M. Problemas contemporáneos regionales del Sureste Mexicano. El caso del estado de Campeche (129-164). UAC: Campeche.

Márquez, A.; Tovar, S. & Mondragón, V. (2017). Calidad del agua de mar y su conocimiento por turistas nacionales: el caso de tres municipios costeros del estado de Nayarit, México. El periplo sustentable, (33), 330-362.

Martínez Puche, A. & Morales Yago, F. (2016). El vino, como recurso turístico para el fomento del desarrollo local. una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia). Cuadernos de Turismo, (38), 263-295.

Meyer, D. (2002). El Turismo Sostenible como Promotor del Desarrollo Económico y Social de regiones y pequeñas comunidades de menor grado de desarrollo en la Patagonia Chilena. Turismo y Desarrollo Sostenible. Universidad Externado de Colombia.

Nash, D & Butler, R. (1990). Towards sustainable tourism. Tourism Management. 11(3): 263–264

Osorio, R.; Rampello, P. & González, I. (2017). Impactos socio-territoriales: Puerto Iguazú y Reserva Iriapú, 600 hectáreas. Misiones, Argentina. El periplo sustentable, (33), 363-393.

Pedreño, A. & Ramón, A. (2009). El turismo: globalización, competitividad y sostenibilidad. Mediterraneo economico, 16, 227-256.

Pilquimán Vera, M. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). Estudios y Perspectivas en Turismo, 25 (4), 439-459.

Ruiz Serrano, Andrés; Ruiz Serrano, Emilio & Ruiz Serrano, Mauricio (2014). Líderes verdes: Agentes de cambio sustentable en las organizaciones turísticas. El Periplo Sustentable. (27): 118-150

Salas-Zapata, W; Ríos-Osorio, L. & Álvarez-del Castillo, J. (2012). Marco conceptual para entender la sustentabilidad de los sistemas ecológicos. Ecología Austral. 22 (1): 74-79

Serrano-Barquín, R. (2008). Hacia un Modelo Teórico-Metodológico para el Análisis del Desarrollo, la Sostenibilidad y el Turismo. Economía, Sociedad y Territorio. 8(26): 313-355

Serrano-Barquín, R; Cruz, G; Arguello, F; Osorio, M & Sánchez, R. (2012). La complejidad, expresión de nuestro tiempo: el turismo desde los sistemas complejos. Revista de Cultura e Turismo. (1)

Tarlombani Da Silveira, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. Estudios y Perspectivas en Turismo, 14 (3), 222-238.

Vargas, E.; Castillo-Nechar, M, & Zizumbo, L. (2011). Tourism and Sustainability: An Epistemological Reflection. Estudios y Perspectivas en Turismo, 20(3), 706-721.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Special Issue: Public Action and Tourism Policy. 14 (3), 577-594.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

Carta del Turismo Sostenible (1995). Disponible en:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1>

Cuadernos de Turismo [En línea]. Universidad de Murcia. España. ISSN: 1139-7861. Disponible en:

<http://revistas.um.es/turismo>

El Periplo Sustentable [En línea]. Universidad Autónoma del Estado de México. México. E-ISSN: 1870-9036. Disponible en:

<https://rperiplo.uaemex.mx/>

Estudios y Perspectivas en Turismo [En línea]. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina. ISSN: 0327-5841. Disponible en:

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [En línea]. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna. España. ISSN: 1695-7121. Disponible en:

<http://www.pasosonline.org/es/>

Scimago Journal & Country Rank (2018). Journal Rankings: Tourism Leisure and Hospitality Management. Disponible en:

<https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1409>

Tourism And Managment (2018). Most Cited Tourism Management Articles. Disponible en:

<https://www.journals.elsevier.com/tourism-management/most-cited-articles>

UNWTO (1999). Código Ético Mundial Para el Turismo. Disponible en:

<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>