

## EDITORIAL

Caros leitores,

As complexas teias de relações que permeiam a organização da atividade turística contemporânea, obrigam a que seus atores promovam a gestão adequada visando tomar decisões mais qualificadas. Promover a diversificação, aumentar a qualidade, potencializar produtos turísticos adequados e interessantes para os destinos turísticos, são fatores fundamentais para o êxito em longo prazo.

A Cultur - Revista de Cultura e Turismo foi criada em 2007 com a missão de fomentar a produção científica e a disseminação de conhecimento multidisciplinar relacionados com Cultura e Turismo, objetivando a troca de informações, a reflexão e o debate, provendo assim o desenvolvimento social. Nessa edição, observa-se a consolidação de nossa missão e mais uma vez é notória a variedade das temáticas e metodologias adotadas, pois os artigos tratam de marketing, inclusão social, economia solidária, turismo rural, patrimônio, percepção socioambiental, turismo cultural e religioso.

O primeiro artigo, de Lázaro Florido-Benitez, professor e pesquisador do Departamento de Marketing da Faculdade de Turismo da Universidade de Málaga (Espanha), denominado “Analysis of the strengths and weaknesses of mobile marketing as a promotional tool for tourist destinations”, utilizando uma metodologia qualitativa, buscou atender a três objetivos, analisando o impacto do “mobile marketing” na satisfação dos usuários de destinos turísticos, o impacto disto nas intenções de comportamento dos mesmos no destino, e, finalmente, o reflexo disto na percepção dos turistas com relação à imagem do destino. O estudo demonstrou oportunidades de promoção e posicionamento do “mobile marketing” quanto à comunicação em tempo real com os turistas, aumentando a satisfação dos mesmos, bem como melhorando sua percepção sobre o destino.

“Cruise tourism as factor of social inclusion on Cozumel island’s residents’ perception”, artigo de autoria de Alfonso Gonzalez Daminan, Alma Rosa Macias Ramirez e Maricarmen Sepulveda Alcazar, todos professores e pesquisadores da Universidade de Quintana Roo, Cozumel, México, trata da sobre a percepção dos residentes sobre o turismo de cruzeiros como um instrumento de inclusão social, utilizando métodos de pesquisa quantitativos e qualitativos. A representatividade do caso de Cozumel e as evidências do estudo, nos levam a refletir sobre os impactos do turismo de cruzeiros sobre a comunidade local.

O terceiro artigo, de Michel Constantino Figueira, professor e pesquisador do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria da Universidade Federal de Pelotas, denominado “Economia solidária, comércio e turismo: os produtos à base de palmeiras de Butiá em Santa Vitória do Palmar, RS, Brasil”, analisa por meio de metodologia qualitativa esta produção artesanal, identificando que tais produtos atraem visitantes e acabam por representar a identidade local, além de gerar trabalho e renda para a mesma.

## EDITORIAL

O artigo “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador”. De autoria de Nelson Garcia Reinoso, professor e pesquisador do Curso de Turismo da Escola Superior Politécnica Agropecuária de Manabí Manuel Felix López, Ecuador, teve como objetivo estabelecer indicadores para desenhar um modelo de gestão territorial para fomentar o desenvolvimento do turismo comunitário das comunidades manabitas. O modelo proposto, focado no turismo rural, se apresenta como uma ferramenta de coordenação entre todos os envolvidos.

Núbia Nogueira do Nascimento e Rosane Balsan, ambas da Universidade Federal de Tocantins, em seu artigo que trata do “Discurso sobre o processo de tombamento do Centro Histórico de Porto Nacional – TO”, discutem os discursos de manifestação de reflexão utilizados na Reunião do Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural (IPHAN) para tratar a possibilidade do Tombamento da cidade de Porto Nacional, em específico o centro histórico, visando legitimar o seu reconhecimento e importância na visibilidade quanto Patrimônio Histórico do Brasil.

O sexto artigo, denominado “Cultura, religião e turismo – O Caminho das Missões, RS”, de autoria de Luciana Scherer e Sandra Beatriz Fernandes, ambas do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Regional da UNIJUÍ e Carlos Augusto Alves, Mestre em Ciências Sociais pela PUCRS, traz uma reflexão sobre cultura, religião e turismo, e a importância de fenômenos como turismo cultural e religioso na valorização da cultura de uma região. O estudo está pautado tanto em esforços epistemológicos como ontológicos e utilizou técnicas de pesquisa bibliográfica e observação participante. As autoras alertam para que se evite qualquer tipo de comprometimento dos elementos constitutivos da cultura e da religiosidade, peças chave para a identidade do objeto em análise.

Aline Soares Guedes e Sênia Regina Bastos, pesquisadoras do Mestrado em Hospitalidade da Universidade Anhembí Morumbi, no artigo “Potencialidades de visitação e reflexão acerca da comida e religiosidade como memória e patrimônio imaterial remanescente do quilombo Cafundó, em Salto de Pirapora – SP”, analisaram a viabilidade do desenvolvimento turístico em Cafundó, considerando aspectos como comensalidade e religiosidade, bem como a valorização da memória como patrimônio imaterial.

O oitavo artigo, que trata do “Potencial turístico e a percepção socioambiental sob a ótica dos turistas na Serra do Rio do Rastro, SC”, de autoria de Anny Kariny Feitosa e Reinaldo Lucas Cajaíba, do Programa de Pós-graduação em Ambiente e Desenvolvimento da UNIVATES e docentes do Instituto Federal do Ceará, teve por objetivo compreender a percepção socioambiental dos turistas acerca dos serviços ofertados na Serra do Rio do Rastro, através de entrevistas, visitação in loco e pesquisas bibliográficas e documentais.

Diante desta diversidade e representatividade de artigos apresentados, acreditamos que continuamos disseminando o conhecimento multidisciplinar relacionado com a Cultura e o Turismo, contribuindo assim de forma sustentável para o desenvolvimento da atividade turística.

## *EDITORIAL*

Finalmente, desejamos uma boa leitura a todos e, aproveitamos uma vez mais para agradecer a confiança aos nossos autores e leitores.

### Editores

Dr. José Manoel Gonçalves Gândara  
Universidade Federal do Paraná – Brasil

Dr. Marco Aurélio Avila  
Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil

Dr. Sandro Campos Neves  
Universidade Federal do Paraná - Brasil