

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCO JURÍDICO PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO DE EVALUACIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA.

PUBLIC POLICIES' AND LEGAL FRAMEWORK'S STUDY FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURISTIC VOCATION EVALUATION MODEL

Carolina Gómez Hinojosa¹, Rodolfo Mundo Velásquez², Rafael Covarrubias Ramírez³,
José Rodolfo Mundo Gómez⁴

Resumen:

Para lograr el desarrollo integral de la actividad turística, es necesario agregar la variable de vocación turística. Varios desarrollos turísticos del México moderno fueron creados sin considerar esta variable dejando a un lado el estudio de la integración de la gestión social; y han considerado solamente aspectos de atractivos naturales y de rentabilidad financiera del proyecto. La consideración de las opiniones y expectativas de los turistas, los pobladores del lugar y los prestadores de servicios, así como funcionarios públicos que participan en el sector, permite identificar la conveniencia integral del desarrollo de la actividad turística. Gómez, Amaya y Mundo (2014) afirman que la palabra vocación se aplica con frecuencia a países, regiones, entidades o destinos turísticos, en escritos que van desde discursos políticos hasta artículos periodísticos, documentos oficiales y trabajos académicos; sin embargo, al explorar el tema, se encuentra que el término generalmente se usa con un significado laxo, en forma metafórica e imprecisa. En su origen, el término vocación surgió en el medio religioso, haciendo referencia a un llamado interno de servicio a la divinidad, significado que continúa utilizándose en ese ámbito. Con el avance del conocimiento, el vocablo vocación se incluyó en los campos de estudios de las ciencias, de la educación, la psicología y la gestión de los recursos humanos, relacionándose con los rasgos de personalidad, las aptitudes, los intereses y las intenciones de las personas en función de la oferta de estudios profesionales y el mercado laboral, buscando establecer una correspondencia entre las características de las personas y las aptitudes necesarias para desempeñarse apropiadamente en un campo profesional determinado. Para efectos de decidir inversiones en materia turística, se considera importante la determinación de la vocación turística del territorio, como elemento integrador hacia el desarrollo económico.

Palabras clave: Vocación turística; Políticas públicas; Marco jurídico.

¹ Doctora en Derecho Público, Profesora investigadora de tiempo completo, adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración C-1, Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.

² Doctor en Administración, Profesor investigador de tiempo completo, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración C-1, Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.

³ Maestro en Arquitectura, Especialidad en Diseño Bioclimático. Profesor de tiempo completo adscrito a la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, México.

⁴ Licenciado en Gestión Turística, Profesor Investigador por asignatura, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración C-1 Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.

Abstract:

To achieve the comprehensive development of tourism, it is necessary to add the variable tourist vocation. Several tourist developments of modern Mexico were created without considering this variable leaving aside the study of the integration of social management; and they have only considered aspects of natural attractions and financial profitability. The consideration of the opinions and expectations of tourists, the locals and service providers and public officials involved in the sector, identifies the comprehensive convenience for the tourism development. Gomez Amaya and Mundo (2014) state that the word vocation is often applied to countries, regions, states or tourist destinations, in documents that go from political speeches to newspaper articles, official documents and academic papers; however, to explore the subject, it is that the term is generally used with a loose meaning, metaphorically and imprecise. Originally, the term vocation emerged in the religious environment, referring to an internal service call to divinity, meaning that is still in use in such area. With the advancement of knowledge, the word vocation has been included in the study of science, education, psychology and management of human resources; interacting with personality traits, skills, interests and intentions of people, depending on the supply of professional studies and the labor market; seeking to establish a correspondence between the characteristics of people and skills to perform properly in a particular professional field skills. For deciding investments in tourism, the determination of the tourist vocation of the territory is considered important, as an integral element to economic development.

Key words: *Tourist vocation; Public policies; Legal framework.*

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el desarrollo turístico en México se encuentra alineado a las políticas públicas existentes determinadas en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa de Desarrollo Turístico, de la Secretaría de Turismo Federal.

Las dependencias estatales y municipales realizan esfuerzos para la alineación de sus planes y programas a ese Plan Nacional de Desarrollo con el interés de lograr el desarrollo integral y el acceso a los programas que generan financiamiento para el logro de las metas y objetivos planteados a nivel regional, cabe destacar que algunos cuentan con adecuaciones significadas debido a las prioridades del micro entorno.

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

La Ley Federal de Turismo fue modificada y renovada hasta en su nombre, la que actualmente corresponde a la Ley General de Turismo y además considerar para este estudio que en algunos Estados de la República Mexicana existen leyes especializadas en turismo, las que en muchas ocasiones no logran la argumentación y concordancia de los intereses y los medios para la regularización de los servicios prestados en el sector turístico. Actualmente esta Ley General de Turismo aun no cuenta con un reglamento que establezca su operatividad.

Cabe mencionar que la vocación turística en la mayoría de los casos, no es evaluada ni considerada como un indicador importante para el éxito en la inversión en un territorio con atractivos turísticos, sin embargo se debe considerar para la asignación de los recursos, y para que el margen de error se minimice y se eleve el nivel de satisfacción de todos los que en ella intervienen.

Este estudio permite generar indicadores para la toma de decisiones en la aplicación de los recursos, así como en las aportaciones para nuevas políticas públicas que beneficien el desarrollo turístico estructurado desde la base de la vocación.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La palabra vocación deriva de la palabra latina *vocatio* significa “llamado”; es decir, estamos llamados a desarrollarnos plenamente como personas y a buscar todo aquello que nos permita crecer como tales. (Tomas, 2010). Mientras tanto el Diccionario de la Real Academia Española (2014) menciona el término de Vocación como “la inclinación a cualquier estado, profesión o carrera”.

Para los autores Casasnovas, Pereira, y Ré (2010) Los términos vocación y trabajo han presentado en todas sus concepciones una visible vinculación. El sentido originario de la palabra vocación proviene del latín “vocare”, que indica la acción de llamar y ser llamado. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú MINCETUR, (2012) por su parte, menciona que la vocación turística: “Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”.

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

2.1 Importancia de la vocación turística

La vocación turística está directamente relacionada con los atractivos turísticos y con la disposición natural de llegar a ser un lugar con potencial para posicionarse como un destino turístico entre diversos segmentos de mercado, mediante el equipamiento de algunos elementos. El desarrollo del turismo está determinado por la combinación de la vocación turística, la oferta turística, la promoción y la demanda que los elementos generen.

La existencia de recursos que hacen atractivos a los lugares y generan los flujos de visitantes que desean conocer el lugar, son los que brindan un perfil de destino y que reúnen las características necesarias y óptimas para provocar el desplazamiento turístico. (SECTUR, 2010)

En resumen; se reconoce que la vocación turística es la disposición de un espacio y la actitud que tiene la población de una región para llevar a cabo actividades turísticas; si bien es cierto que un punto clave es que, dichas actividades deben enfocarse al desarrollo sostenible de los ámbitos social, económico y ambiental.

La vocación debe concretarse en un proyecto. La vocación ha de concretarse en lo que cada persona debe realizar y debe ser aprobado e integrado en la propia persona, y su orientación toma en cada persona particular una orientación básica que se va desarrollando con el paso de los años.

La vocación turística al ser estudiada desde la perspectiva de los pobladores del destino, permite identificar si la población está de acuerdo con lo que la actividad turística genera e impacta en ese destino en donde ellos viven; si les genera empleos, ingresos y mejor calidad de vida. Conocer cuál será su actitud ante este fenómeno, es crucial para el logro de la satisfacción de los turistas y el pleno desarrollo del territorio.

Para poder definir un destino con vocación turística, se debe dejar en claro que la actividad debe dejar un resultado que beneficie a ambas partes, tanto a los pobladores representados por los prestadores de servicio, como para los visitantes a los destinos.

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

Las variables más importantes para poder decir que el destino tiene vocación turística son:

- La voluntad de los prestadores de servicio y la comunidad en donde se dé el turismo como destino.
- La felicidad causada por los resultados de la misma actividad que esta misma beneficiará al rendimiento de los trabajadores y aumentará la productividad de los servicios.
- La identidad del destino; esta variable define que tan arraigada está la población con sus raíces, que tanto pueden diferenciarse de entre los demás destinos y cuál es su ventaja competitiva.
- La estructura destinada a la actividad turística; es decir que tantos edificios y planta física tiene un destino destinada para el funcionamiento de la actividad.
- El control de la oferta del destino; es saber los límites que tiene el destino en cuestiones de capacidad de carga en sus atractivos, restaurantes, bares, hoteles, y servicios.
- El conocimiento de la Demanda; Saber qué es lo que está buscando el turista en el destino, identificar oportunidades de negocio con el estudio de la opinión del turista y tener información de la cantidad de visitantes que recibe este mismo incluyendo la identificación de las temporadas altas y bajas para poder plantear nuevas estrategias.

Otra de las recomendaciones que se hace es darle voz al destino a través de organizaciones no gubernamentales que permitan la representatividad del interés de la población con respecto a la actividad turística; permitiendo con lo anterior diálogos más claros y precisos con la supra estructura y logrando la formulación de políticas públicas coherentes a las necesidades del destino y de sus habitantes. Lo anterior se podrá obtener con la gestión que se le dé a la actividad turística desde el sector público, gestionando con programas que considere convenientes para el interés de las “comunidades beneficiadas”.

2.2. Modelo de Evaluación de la Vocación Turística

A continuación se presenta el esquema de un Modelo de Evaluación de la Vocación Turística con las acciones a realizar, para evaluación de la posibilidad de desarrollo en diferentes territorios nacionales.

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

Figura 1.- Modelo de Evaluacion de la Vocación Turística

No	Fase	¿Qué es lo que se va a lograr?	¿Qué actividades se deben desarrollar?
1	Hacer visita de campo	Identificar la localidad o el ámbito local para conocer lo más importante del destino.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar desde la perspectiva de un turista el ámbito seleccionado. ▪ Recolectar información sobre Recursos/atractivos/productos y servicios turísticos. ▪ Conversar con pobladores y proveedores de servicios turísticos. ▪ Conversar con visitantes. ▪ Consumir los servicios turísticos y otros servicios.
2	Delimitar geográficamente el ámbito	Definir el ámbito local o territorio de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trazar en un mapa identificando los atractivos más importantes y zonas de influencia. Se puede utilizar Google Earth u otra herramienta.
3	Identificar a los actores	Identificar a los actores que tienen representatividad en el ámbito local.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar las leyes y programas establecido por el Gobierno Nacional, Estatal y Local ▪ Conversar con actores y pobladores del ámbito local. ▪ Conversar con representantes de los gremios. ▪ Identificar a los actores identificado su responsabilidad relacionado con el desarrollo turístico local.
4	Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico	Tener una primera aproximación de las condiciones del mercado Turístico, desde el punto de vista de la oferta y demanda.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar la Oferta Turística (recursos, atractivos, transporte, planta turística e infraestructura relacionada a la actividad). ▪ Identificar preliminarmente las características del turista actual. ▪ Identificar la demanda turística.
5	Caracterizar la “vocación turística” de la localidad	<p>Desarrollar una primera aproximación de la Vocación Turística de la localidad.</p> <p>“Vocación Turística” es la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes.</p> <p>Podemos entenderla como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ese atractivo natural absolutamente intangible que posee cualquier Espacio. • Es ese “No sé qué...” que tiene un lugar, que nos hace realizar determinadas actividades o predisponernos de determinada manera frente a sus paisajes o su gente. • El sentimiento que nos transmite un determinado lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir y redactar.

3. CONCLUSIONES

Una de las actividades económicas importantes para México ha sido el Turismo, se ha convertido en uno de los ejes dinamizadores de su propia economía pese a que su oferta ha sido un poco desordenada, el turismo sigue significando una buena fuente de ingresos, y por qué es una fuente generadora de empleos. Muestra clara es la presencia de afluencia turística que año con año ha ido aumentando así como de la oferta de servicios de alimentos y bebidas y de alojamiento.

Para Chiapas el turismo cultural se ha estado manejando desde administraciones municipales pasadas, pues investigaciones mencionan su importancia dentro y fuera del destino. Sin embargo se necesitan más incentivos para que se cuente con más afluencia turística porque no solamente es brindarle información o atractivos al turista sino que hay que ofrecerle las atenciones y nuevos productos aparte de los hoteleros, restauranteros y de entretenimiento.

En conclusión, un Modelo de Evaluación de la Vocación Turística, permitirá a cualquier territorio con atractivos naturales y culturales, integrar proyectos de factibilidad con grandes posibilidades de desarrollo, siempre acompañados de políticas públicas claras y de financiamiento suficiente y oportuno que beneficie a mayor parte de la población para mejorar su calidad de vida.

Algunas de las recomendaciones gerenciales que pueden derivarse del presente estudio se orientan a señalar que no basta con disponer de recursos turísticos para alcanzar un aprovechamiento turístico eficiente en una región determinada, sino que el liderazgo de los organismos gubernamentales y empresariales resulta esencial, y no sólo por parte de los organismos del turismo, sino también por las dependencias y organizaciones de fomento económico en general, al igual que las de planeación, educación, seguridad y de gobierno local, por mencionar algunas.

No es apropiado dejar recaer toda la responsabilidad en las dependencias de fomento al turismo, pues la actividad turística es multidisciplinaria, involucra a numerosos agentes económicos de muy diversas categorías. En este contexto, es importante destacar el papel que juegan las clases dirigentes

Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano

en la conducción de los esfuerzos productivos de la población, moldeando sus inclinaciones y su disposición para optimizar el aprovechamiento de los diversos recursos naturales, económicos y culturales de cada región, entre los cuales los recursos turísticos pueden presentar un importante potencial de desarrollo. Entre las herramientas que pueden emplearse para promover un desarrollo turístico integral se encuentran los planes maestros de desarrollo turístico de largo plazo, elaborados en forma multidisciplinaria y participativa. (Gómez, et al 2014)

México es un país que por muchos años, pero muchos; ha estado procurando aprovechar su territorio con toda su grandeza para impulsar estrategias, creando políticas económicas que con el paso del tiempo parecen diluirse sin resultados importantes; es entonces ahora el momento de volverse creativos para innovar.

La actividad turística por supuesto que es una actividad económica importante, nomás que no se ha sabido cómo es que se tiene que operar para hacerla productiva, para hacerla realmente importante en la economía nacional. El gobierno de la republica a través del Plan Nacional de Desarrollo enseñó al país sus estrategias de crecimiento hacia el desarrollo económico al realizar reformas estructurales casi en todos los temas, menos en materia turística.

REFERENCIAS:

- Casasnovas, A. A., Pereira de Lucena, M. J., & Ré, N. E. (2010). *La vocación, el trabajo y la vida*
- Gómez H. Carolina; Amaya M. Carlos Mario; Mundo V. Rodolfo.- *Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.* - Revista Teoría y Praxis Núm. especial. (2014: 75-100)
- Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú. (2012). Conceptos clave. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/>
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española (23° edición). Madrid: Espasa. Consultado el 28 de Abril de 2016.
- Secretaría de Turismo de México. SECTUR (2010). “características del destino turístico”.
- Tomas, Ulises. (10 de Noviembre de 2010). *El psicoasesor*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de ¿Que es la vocación?: <http://elpsicoasesor.com/que-es-la-vocacion/>