

*Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano*

## EDITORIAL CULTUR

Estimados lectores:

En esta edición de CULTUR tenemos el honor de presentar un número especial que recoge una serie de trabajos presentados en el XII Foro Internacional de Turismo “*Lic. Guillermo Díaz Zamorano*”, bajo el lema **Gestión del turismo en el siglo XXI, un aporte multidisciplinario**, celebrado del 22 al 24 de junio de 2016 en el puerto de Manzanillo, en el estado de Colima, México, en el que participó como *main speaker* el Dr. José Manoel Gândara.

El Foro Internacional de Turismo “*Lic. Guillermo Díaz Zamorano*” se realizó por primera vez en junio de 2005 en la ciudad de Colima, en el estado del mismo nombre, por iniciativa del cuerpo de profesores de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, en memoria de Guillermo Miguel Díaz Zamorano.

Guillermo Miguel Díaz Zamorano, es reconocido, en vida y después de ella, como un profesional del turismo y promotor incansable de dicha actividad en estado de Colima. Contribuyó a la creación de la carrera de Turismo en la Universidad de Colima, en la que también colaboró como profesor. Díaz Zamorano perdió la vida el 12 de febrero de 2005 en un accidente aéreo, junto con el Gobernador del Estado Gustavo Vázquez Montes, cumpliendo con su trabajo en la Secretaria de Turismo del estado de Colima, responsabilidad que el mismo llamaba su pasión principal: el impulso y la promoción del estado de Colima como destino turístico.

Durante estos doce años de existencia del Foro Internacional de Turismo, se han construido muchas y fuertes amistades, más allá de las fronteras territoriales e institucionales, han convergido intereses y se han fortalecido vínculos profesionales entre estudiantes y profesores de diversas regiones del mundo. Hemos tenido el honor de contar con personajes como J. R. Brent Ritchie, Geoffrey Wall, Regina Schluter, Barbara Carmichael, Ramón Palau i Saumell, Carmen Padín Fabeiro, Camen Camarero Izquierdo, Rafael Gutiérrez Niebla, Carlos Rogelio Virgen Aguilar, Göran Svensson, Victor Chalé Góngora, Francisco Madrid Flores, Robertico Croes, Anne-Mette Hjalager, David Parra

*Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano*

Bozzano, José Manoel Gândara, así como una nutrida participación de investigadores provenientes de prestigiosas universidades de Noruega, Dinamarca, Colombia, Brasil, Cuba, España, Costa Rica, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Ecuador, y desde luego, de universidades hermanas de la Republica Mexicana.

Aprovechamos esta oportunidad para agradecer al Dr. Gandara y al equipo editorial de CULTUR la apertura y disponibilidad para colaborar de manera conjunta en este número emotivamente especial, que resalta los lazos de colaboración internacional, al publicar artículos de investigadores mexicanos y brasileños, en los que se abordan temáticas de actualidad, diversas, a través de enfoques multidisciplinarios del turismo en siglo XXI, los cuales se describen a continuación:

En el primer trabajo Blanca Reyna Olgún Negrete, de la Universidad Estatal de Sonora; Tomás Cuevas Contreras y Ercilia Loera Achondo, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, presentan el artículo denominado Colaboración entre lo público y lo privado en la imagen del destino de Hermosillo Sonora. Los autores destacan que los destinos turísticos tienden a ser más competitivos y buscan la diferenciación, establecen estrategias y acciones de colaboración que les permita conformar productos y servicios para el desarrollo de la actividad turística, en consecuencia el estudio tiene como objetivo analizar las relaciones existentes entre los prestadores de servicios turísticos, asociaciones de turismo y autoridades gubernamentales, así como las acciones que implementan para posicionar una imagen positiva en la mente de los turistas o excursionistas.

En el segundo artículo se aborda el tema Estudio de las políticas públicas y marco jurídico para el desarrollo de un modelo de evaluación de la vocación turística, desarrollado por Carolina Gómez Hinojosa, Rodolfo Mundo Velázquez, Rafael Covarrubias y José Rodolfo Mundo Gómez. Los autores parten de considerar que en la actualidad el desarrollo turístico en México se encuentra alineado a las políticas públicas existentes determinadas en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa de Desarrollo Turístico, de la Secretaria de Turismo Federal, sin embargo, sin embargo, los desarrollos turísticos del México moderno han sido creados sin considerar la vocación turística de los mismos, dejando a un lado el estudio de la integración de la gestión social, considerando solamente aspectos de atractivos naturales y de rentabilidad financiera del proyecto.

*Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano*

Redes de comunicación en stakeholders internos en empresas de hospedaje-restaurant: caso Valencia, Venezuela, es el título del tercer trabajo, realizado por Francisco Bribiescas Silva, Isabel Zizaldrá Hernández, Patricia Jiménez Terrazas, del Departamento de Ciencias Administrativas, Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Los autores abordan la actividad turística como sector importante en la economía de un país, región o ciudad, que se vincula con muchos actores para desarrollarse cada vez con más fuerza y presencia desde una realidad no solo del esparcimiento y entretenimiento, sino inserta en desde una mirada histórica, cultural, social, económica y medioambiental.

Bajo el título Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: Diagnóstico del destino turístico Mazatlán, los autores Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, de Universidad de Colima; María Aída Santillán Núñez y Mónica Velarde Valdez de la Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán, exponen algunos de los fundamentos teórico-tecnológicos de mayor relevancia para la transición de un destino tradicional hacia un destino inteligente. Asimismo, presentan parte de la metodología diseñada y aplicada de una investigación en curso, mostrando resultados parciales de la misma, sin embargo, los aspectos epistemológicos más relevantes de este artículo gravitan por la contrastación entre el arquetipo teórico de un destino inteligente y la realidad de un destino turístico maduro como lo es Mazatlán Sinaloa.

Otro trabajo que se presenta en en este número, se titula *E-destination: Evaluación y Análisis de los portales web implementados por las DMO's de los pueblos mágicos de México*, cuyos autores son Daniel Castañeda de la Madrid y Carlos Mario Amaya Molinar, ambos de la Universidad de Colima, Facultad de Turismo. El trabajo tiene como objetivo evaluar el *e-destination* de los destinos turísticos “pueblos mágicos” de México. Es por motivo del crecimiento descomunal del internet y las tendencias actuales de las tecnologías de información y comunicación que hace factible la necesidad de maximizar el uso de estas herramientas para el desarrollo y la promoción del destino.

Con la autoría de Wendolinne Bueno Uribe, Irma Magaña Carrillo, Ileana Ochoa Llamas, de la Facultad de Turismo en Universidad de Colima, se presetna el artículo Avance del estudio del Proceso

*Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano*

Critico Flexible del producto turístico y servir en la dimensión intangible-cualitativa: La alta dirección como la estructura vital para satisfacer al ‘ clienteturista’, en el que las autoras presentan avances de la investigación *sobre el Proceso Crítico Flexible de ‘el producto turístico intangible, el producto turístico cualitativo y servir’*, en la *dimensión intangible-cualitativa*. El estudio examinó la estructura que plantea la alta dirección como estrategia para satisfacer a ‘el cliente-turista’.

La orientación al mercado en Comala y su desarrollo como destino turístico, es el trabajo que firman Ana Lucía Medina Castañeda, Carlos Horacio Larios Mercado, Citlali Suridday Soto Anguiano y Mauricio Zavala Cordero, todos ellos de la Facultad de Turismo de Universidad de Colima; el cual tiene como objeto medir la Orientación al Mercado desde una visión cultural en el Destino Turístico Comala, y su vez identificar cual es el nivel de desarrollo como destino turístico, desde que forma parte del programa Pueblos Mágicos de México. Los autores señalan que debido a esto, Comala se ha establecido como uno de los destinos turísticos más importantes del estado de Colima, por lo que es esencial realizar una investigación como la ya señalada, y así identificar las áreas de oportunidad que tiene el destino emergente en relación a la orientación al mercado, y a su vez, conocer el nivel actual de desarrollo como destino.

Otro artículo lleva por nombre Percepción de los residentes respecto a la rehabilitación y uso turístico-recreativo del centro histórico de Aguascalientes, y fue desarrollado por Astrid Vargas Vázquez, Ismael M. Rodríguez Herrera y Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes así como Agustín Ruiz Lanuza de la Universidad de Guanajuato. El estudio, analiza de manera descriptiva el uso turístico–recreativo así como los efectos que éste propicia en un sector específico del centro histórico de la ciudad de Aguascalientes. Para lograr lo anterior, se aplicaron una serie de instrumentos con el fin de integrar un inventario de las empresas instaladas en el perímetro determinado así como a residentes para conocer su percepción respecto al fenómeno citado.

Los profesores Carlos Rogelio Virgen Aguilar, Alfonso Zepeda Arce, de la Universidad de Guadalajara y José Manoel Gândara de la Universidad Federal de Paraná, presentan el trabajo titulado Puerto Vallarta y sus etapas, una aproximación a la teoría evolutiva. De acuerdo con la investigación,

*Edición Especial: XII Foro Internacional de Turismo XII Foro Internacional de Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano*

los autores determinaron la existencia de cuatro fases en la evolución de Puerto Vallarta: la fase novedad (descubrimiento e inicio); la fase de variedad (desarrollo y consolidación del destino, la crisis de la oferta hotelera y la aparición del modelo extrahotelero; la fase de selección (el proceso de desarrollo y consolidación); y la fase de continuidad (etapa del estancamiento del destino); las cuales se analizan de acuerdo con las variables de oferta y demanda y el contexto general.

Quienes conformamos el Cuerpo Académico “Estudios de la Competitividad y el Turismo”, de la Facultad de Turismo en la Universidad de Colima, México, cerramos esta editorial reconociendo y agradeciendo a los autores su valiosa aportación, expresada en primer lugar durante el XII Foro Internacional de Turismo “Lic. Guillermo Díaz Zamorano”, en el que expusieron al escrutinio de los asistentes sus aportes científicos dando realce a dicho evento, y en segundo lugar, por aceptar publicar dichos aportes en este número especial, atendiendo oportunamente los requerimientos editoriales para este fin.

Nuestra más sincera gratitud y aprecio a cada uno de ustedes.

Un abrazo fraterno desde el estado de Colima, México.

Mauricio Zavala Cordero

Rafael Covarrubias Ramírez

Profesores investigadores de la Facultad de Turismo

Universidad de Colima, México.