

ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL RECIENTE ENTRE BAHÍA Y MERCOSUR

Josiana Silva Santos Borges^{*}
Carlos Eduardo Ribeiro Santos^{**}
Cristina do Sacramento Cardôso de Freitas^{***}

Resumen: El siguiente trabajo pretende analizar el comercio internacional del Estado de Bahía, en Brasil, más específicamente el comercio entre Bahía y demás países del Mercosur, en los últimos dos años, e investigar cuáles son las implicaciones de ese proceso de comercialización en la balanza comercial de Bahía, si representa saldos positivos o negativos, y si de esta forma contribuye para el crecimiento económico del Estado de Bahía. El aporte teórico utilizado para la realización de este trabajo es formado por Wanderley et al (2003), que discuten sobre la relevancia del Mercosur para las exportaciones de Bahía; Almeida (2001), que discute sobre la importancia de la integración comercial entre Bahía y Mercosur; y Moura y Barbosa (2014), que discuten sobre la evolución del comercio exterior de Bahía. Esta pesquisa tiene características cualitativas y cuantitativas a respecto del comercio internacional de Bahía con el Mercosur, utilizando datos publicados en los sitios de Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), Secretaría de Comercio Exterior (SECEX), y de la Superintendencia de Estudios Económicos y Sociales de Bahía (SEI-BA).

Palabras-clave: Comercio internacional. Balanza comercial. Mercosur. Bahía.

Resumo: O seguinte trabalho pretende analisar o comércio internacional do Estado da Bahia, no Brasil, mais especificamente o comércio entre a Bahia e os demais países do Mercosul, nos últimos dois anos, e investigar quais são as implicações desse processo de comercialização na balança comercial da Bahia, se representa saldos positivos ou negativos, e se desta forma contribui para o crescimento econômico do Estado da Bahia. O aporte teórico utilizado para a realização deste trabalho é formado por Wanderley et al (2003), que discutem sobre a relevância do Mercosul para as exportações da Bahia; Almeida (2001), que discute sobre a importância da integração comercial entre a Bahia e o Mercosul; e Moura e Barbosa (2014), que discutem sobre a evolução do comércio exterior da Bahia. Esta pesquisa tem características qualitativas e quantitativas a respeito do comércio internacional da Bahia com o Mercosul, utilizando dados publicados nos sites do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), e da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI-BA).

Palavras-chave: Comércio internacional. Balança comercial. Mercosul. Bahia.

Introducción

Con el paso de los años el comercio internacional ha contribuido cada vez más para el crecimiento económico de naciones y Estados. La comercialización internacional es más

* Licenciada em Geografia - UNEB. Estudante de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais - UESC. josy.borges@yahoo.com.br

** Professor de Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional. Professor Assistente. Professor Assistente do Departamento de Economia – UESC. cersantos@uesc.br

*** Mestre em Línguas Neolatinas pela UFRJ. Professora Assistente B de Língua Espanhola. UESC. crisjesa@ig.com.br

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. *C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA*, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

satisfactoria cuando no hay barreras tarifarias o cuando estas son reducidas, pues a partir de eso las comercializaciones se tornan más lucrativas para todos los países. Fue a partir de esta idea que se han creado los bloques económicos por diversas partes del mundo, para que sus miembros pudiesen ayudarse unos a los otros en el proceso de comercialización.

Brasil comenzó a participar más intensamente del comercio internacional desde la década de 1990, cuando el país pasó por una amplia apertura comercial, a partir de la reducción de las tarifas de importación y de la reformulación de los subsidios a la exportación, de esta forma abriendo su mercado doméstico a la competencia externa después de muchos años de proteccionismo. De esa manera, la integración comercial de Brasil tiene inicio en el contexto de la nueva orden mundial, denominada como globalización, término que surgió después de la Guerra Fría, y que es caracterizada por la intensificación de flujos económicos, políticos, comerciales, entre otros. Factores como estos pueden proporcionar un alcance internacional mucho más grande a los países.

A partir de la creación del Mercosur (Mercado Común del Sur), el comercio internacional de Brasil avanzó significativamente. Este bloque económico se formó a partir del Tratado de Asunción, en 1991, con el objetivo de ser un mercado común entre los países miembros, donde habría reducciones en las barreras tarifarias y no tarifarias, y así facilitaría el comercio entre estos países. Los países que firmaron el Tratado de Asunción en 1991, y así se denominaron países miembros efectivos, fueron Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. En 1996, Bolivia y Chile se han tornado países asociados del Mercosur, en 2003, Perú, y en 2004 Colombia y Ecuador.

Los países asociados son diferentes de los miembros efectivos y se caracterizan por el grado de integración en el bloque y por no adoptar integralmente la Tarifa Externa Común. En 2012, Venezuela también se ha tornado miembro efectivo del Mercosur, siendo ahora cinco los miembros efectivos y cinco los asociados.

En este trabajo se analizó la comercialización entre Bahía y el Mercosur en los últimos dos años y su implicación en la balanza comercial de este Estado brasileño. También se buscó identificar cuáles son los productos más comercializados entre el Estado de Bahía y los demás países del Mercosur, resaltando la importancia del Mercosur para el comercio internacional de Bahía. A partir de la colecta de los datos, fueron cuantificados los saldos en la balanza comercial de Bahía en las relaciones comerciales con el Mercosur y comparado el flujo de

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

comercio de Brasil y Bahía con el bloque; además, se analizó como la relación comercial entre Bahía y el Mercosur contribuyó para el crecimiento económico del Estado.

La metodología utilizada en este trabajo fue la investigación cualitativa y cuantitativa, en bases de datos de Comercio Exterior de Brasil y Bahía, y la investigación bibliográfica en artículos científicos que discuten el referido tema. Los autores utilizados como aporte teórico para este trabajo fueron: Wanderley et al (2003), quienes discuten la relevancia del Mercosur para las exportaciones de Bahía; Almeida (2001), que discute la importancia de la integración comercial entre Bahía y el Mercosur; y Moura y Barbosa (2014), quienes tratan sobre la evolución del comercio exterior de Bahía y las posibles compatibilidades con las realidades del Nordeste de Brasil y de Bahía.

En el primer tópico se aborda la cuestión de la representatividad de la región Noreste y de Bahía en el comercio internacional de Brasil. En el segundo se presenta el comercio internacional de Bahía. Ya en el tercero, se muestran las relaciones comerciales de Brasil y de Bahía con el Mercosur. En las consideraciones finales se resumen las informaciones del artículo y el análisis de los datos presentados.

1. La representatividad de Noreste y Bahía en el comercio internacional de Brasil

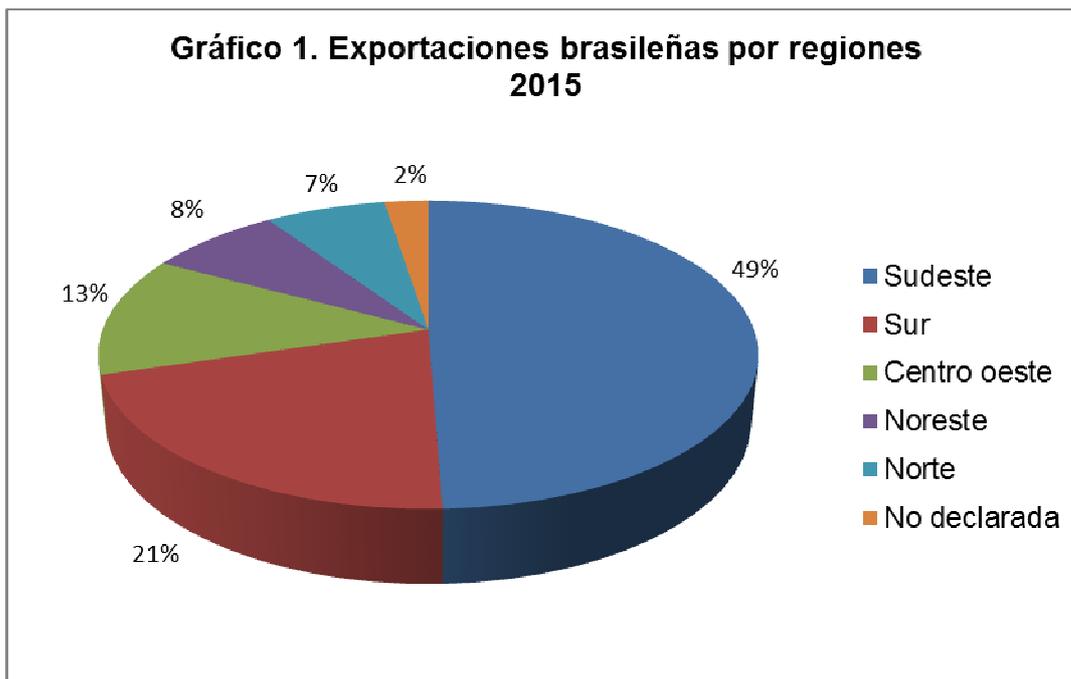
Al inicio de la década de 1990, Brasil pasó por una amplia apertura comercial, a partir de la reducción de las tarifas de importación y de la reformulación de los subsidios a la exportación, abriendo así, su mercado doméstico a la competencia externa, después de muchos años de proteccionismo. De esta manera, la interacción comercial brasileña se inicia en el contexto de la nueva orden mundial, denominada como globalización, término que surgió después de la Guerra Fría, y que se caracteriza por la intensificación de los flujos comerciales, económicos, políticos, etc. Factores como estos pueden proporcionar un alcance internacional mucho más grandes a países como este, pues el intercambio comercial provoca el aumento de la competitividad y la dinamización de su economía.

A partir de la inserción de Brasil en el comercio internacional, no todas las regiones del país presentaron el mismo desempeño en relación a las exportaciones e importaciones. Según Wanderley et al (2003):

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. *C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA*, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

Em nível interno, o Brasil apresenta regiões mais desenvolvidas em termos de estrutura produtiva do que outras, decorrendo disso ganhos diferenciados relativamente à abertura e à integração comercial (p. 323).¹

La región Sudeste, como muestra el gráfico 1, es la que más se desarrolló, siendo responsable por casi mitad de las exportaciones del país.



Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

La región Noreste, donde se ubica el Estado de Bahía, aparece con solamente el 8% de participación en las exportaciones, estando entre las regiones que menos desarrollaron su potencial de actuación en el comercio internacional. Melo y Fontenele (2009, *apud* MOURA y BARBOSA, 2014), afirman que es posible confirmar que la región Noreste está menos abierta al comercio internacional que el país como un todo, y que este hecho puede observarse en el grado de apertura al comercio exterior de todos los Estados de la región Noreste. Galvão (2007, *apud* MOURA y BARBOSA, 2014), también afirma que:

As relações comerciais nordestinas são bem singulares em relação às outras macrorregiões do país, pois se a economia brasileira fechou-se com a

¹ “En nivel interno, el Brasil presenta regiones más desarrolladas en términos de estructura productiva de que otras, provocando ganancias diferenciadas relativamente a la apertura y a la integración comercial.”

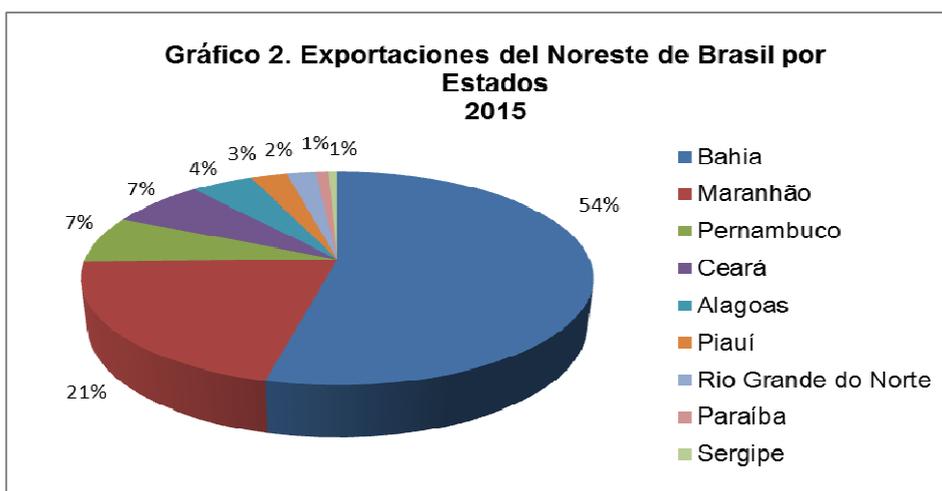
BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. **C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA**, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

implementação da industrialização por substituição de importações, a economia nordestina fechou-se com muito mais rapidez (p. 42).²

A partir de este análisis y llevando en consideración que la región Noreste representa el 30% de la población de Brasil, según los datos de Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2010), es posible decir que su participación en el comercio internacional de Brasil es todavía muy poco, en comparación con las otras regiones del país. Para Moura y Barbosa (2014):

[...] a política de substituição de importações também contribuiu para a baixa expressividade nordestina nas correntes de comércio. Essa política foi responsável por modelar os parâmetros industriais, que se voltou para o mercado interno, excluindo ou limitando a possibilidade de alcançar os mercados externos (p. 45).³

Dentro de la región Noreste, el Estado de Bahía, que es el mayor Estado de la región, con una extensión territorial de 564.733,081 km², y con población estimada en el año 2015 de 15.203.934 habitantes, presentó mayor dinamismo exportador que los otros Estados, siendo responsable, en 2015, por más de la mitad de las exportaciones de la región, como es posible observar en el gráfico 2. En segundo lugar está el Estado de Maranhão, seguido de los otros siete Estados, que tienen muy poca participación en las exportaciones.



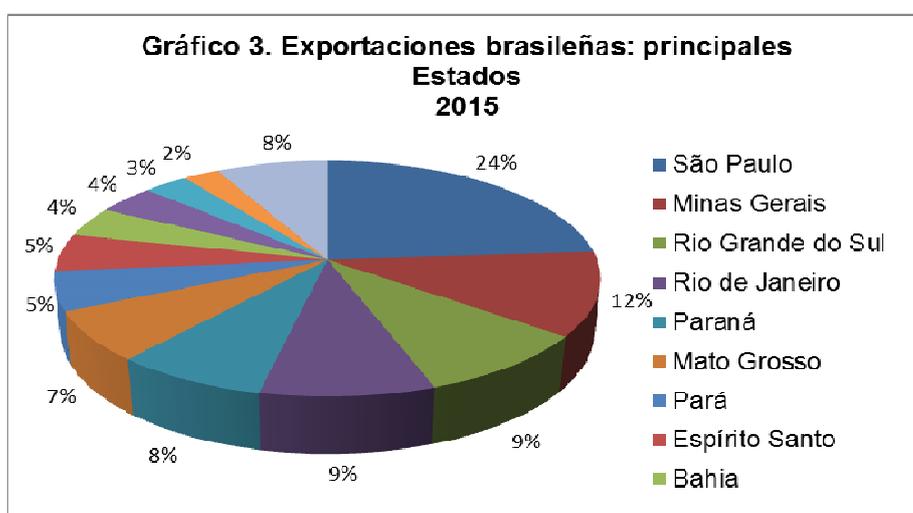
Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

² “Las relaciones comerciales del Noreste son muy distintas en comparación con las otras regiones geográficas del país, pues si la economía brasileña cerró con la aplicación de la industrialización por sustitución de importaciones, la economía del noreste ha cerrado mucho más rápidamente.”

³ “[...] La política de sustitución de importaciones también contribuyó a la baja expresión de los flujos comerciales del Noreste. Esta política fue la responsable por la formación de los parámetros industriales, que se volvió hacia el mercado interno, excluyendo o limitando la posibilidad de llegar a los mercados extranjeros.”

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. **C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA**, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

Cuando se la compara con los otros Estados de Brasil, Bahía tiene muy poca representatividad en las exportaciones del país, responsable por solamente el 4% del valor de las exportaciones totales en 2015, como se puede observar en el gráfico 3. Los dos Estados que más exportan en Brasil forman parte de la región sudeste, siendo, en el año de 2015, responsables por el 36% de las exportaciones brasileñas.



Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

2. El comercio internacional de Bahía

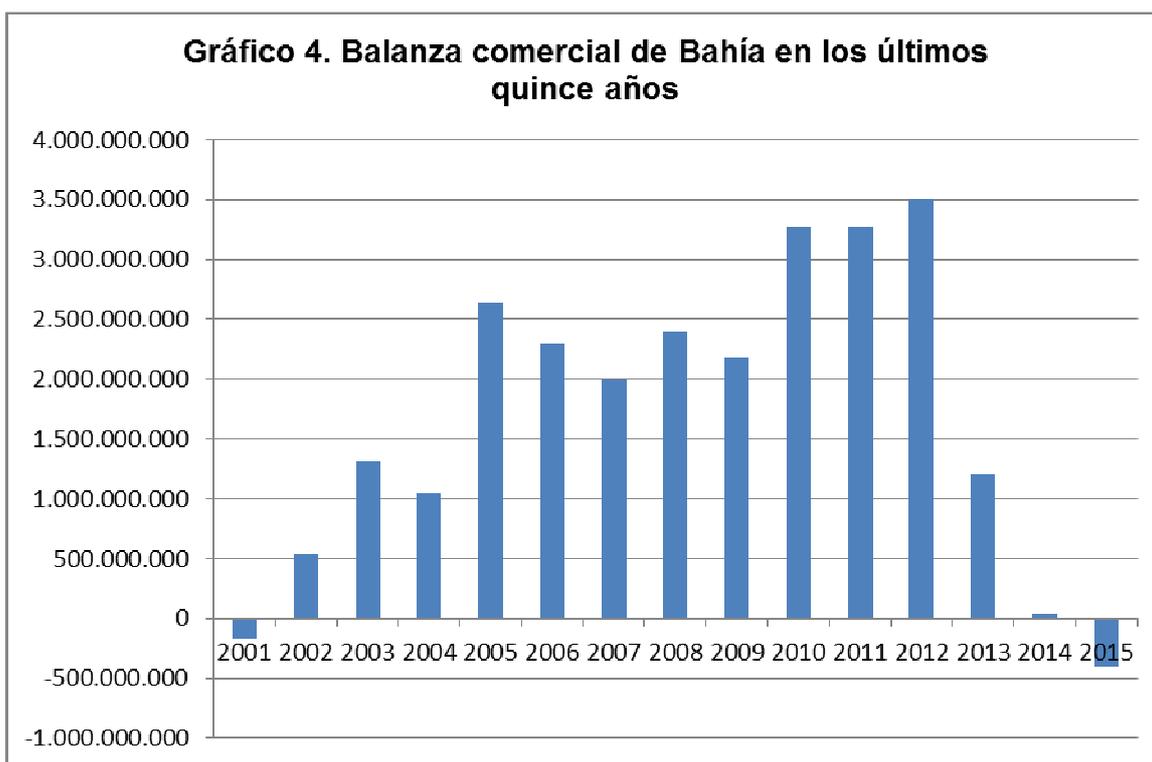
A mediados del año 1950, la mayoría de las exportaciones de Bahía eran de productos agropecuarios, en especial el cacao. En esta época no había tantas diversificaciones en los segmentos que se exportaban en este Estado, esta característica era más común en las regiones de Sur y Sudeste. Estos aspectos hicieron con que el Estado de Bahía, en relación con los otros Estados, estuviese retrasado en relación a la inserción en el mercado internacional.

De acuerdo con Moura y Barbosa (2014, p. 34) “el Estado de Bahía viene destacándose por la activa y creciente participación en los flujos comerciales, con números muy favorables y prometedores.” Sin embargo, este Estado y la región Noreste todavía se encuentran muy lejos del grado de desarrollo industrial de las regiones Sur y Sudeste, que son más desarrolladas y responsables por la mayor parte de las exportaciones del país. Eso las

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. **C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA**, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

lleva a tener mayores ventajas comerciales en el bloque de Mercosur y en otros bloques del que Brasil forma parte.

En el gráfico 4, se muestra la balanza comercial total de Bahía en los últimos quince años. A partir de su análisis se nota que por trece años consecutivos el saldo de la balanza se presentó positivo, reflejo de más exportaciones que importaciones en ese período. En 2014, el saldo de la balanza tuvo muy poca representatividad en relación a los años anteriores, llegando a solamente 29 millones de dólares, siendo que en 2011, 2012 y 2013 el saldo de cada año fue superior a 3 mil millones de dólares. En 2015, la balanza comercial tuvo un saldo negativo de 403 millones de dólares, indicando que las importaciones superaron mucho las exportaciones del Estado en cantidad y en valor.



Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

Uno de los motivos para el saldo negativo en la balanza comercial de Bahía en el año de 2015 fue la crisis mundial que afectó a todo el país. Según el Boletín de Comercio Exterior de Bahía (2015):

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. *C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA*, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

A desvalorização nos preços dos produtos exportados, que alcançou no mês [outubro], em média de 40,9% comparados a outubro do ano passado, atinge os principais segmentos exportadores do estado como o de derivados de petróleo, soja, celulose, cobre, algodão e petroquímicos, sendo o principal fator que derrubou as vendas da Bahia ao exterior em 2015.⁴

El Boletín también informa que el retraso mayor en la recuperación de las ventas externas de Bahía fue causado por la caída de productos manufacturados, pues las ventas cayeron el 32,8% ese año, hasta octubre, siendo afectadas por la reducción en los precios de los productos petroquímicos en media 25,4% comparadas con las del mismo período de 2014. Esto se debe a la devaluación de petróleo en el mercado internacional, como también de los propios derivados del petróleo, como la gasolina y óleo combustible, que también sufrieron caída en el volumen embarcado en un 23,2% en el mismo período.

Esas cuestiones explican el porqué del saldo negativo en la balanza comercial de Bahía, ya que afectan directamente las cantidades y valores de las ventas externas de los productos. De acuerdo con las informaciones del Boletín de Comercio Exterior de Bahía, debido a la disponibilidad de la materia prima que es más grande, por las cuestiones estacionales, el segmento de soja y sus derivados realizó embarques de 512,2 mil toneladas en el mes de octubre y así asumió el liderazgo de la pauta de las exportaciones en el año de 2015, con una variación positiva del 2,3%, que hasta entonces era del segmento de papel y celulosa, que sufrió una variación negativa de casi el 14%.

Según el portal de inversión en acciones de la bolsa de valores de Brasil, ADVFN Brasil (2015), todas las regiones brasileñas registraron caídas de exportación en enero de 2015. En enero de 2014, Bahía exportó 682 millones de dólares, y en enero de 2015 este valor cayó para 547 millones de dólares. En el portal se dice también que en comparación con el año de 2014, todos los principales bloques económicos registraron disminución de compras de productos brasileños en 2015. De esa forma, esos factores consecuentemente influenciaron también en las exportaciones de Bahía, haciendo con que el saldo de la balanza comercial cayese aún más.

⁴ “La depreciación de los precios de los productos exportados, que alcanzó en el mes (octubre), con un promedio del 40,9% en comparación con octubre del año pasado, llega a los principales sectores exportadores del estado, tales como productos derivados del petróleo, soja, celulosa, cobre, algodón y productos petroquímicos, siendo el principal factor que provocó la caída de ventas de Bahía al extranjero en 2015.”

3. Las relaciones de Brasil y Bahía con el Mercosur

La formación de bloques económicos regionales es una de las principales características de la economía internacional, reflejando así, las transformaciones provocadas por la globalización de los mercados. La comercialización entre los países puede ser más satisfactoria cuando entre estos no hay barreras tarifarias o cuando estas son significativamente reducidas, pues es también a partir de eso que el comercio puede volverse más lucrativo para todos los países miembros de un bloque económico. En este sentido, la formación del Mercosur puede representar, a través de sus países miembros, una respuesta a la nueva estructuración de mercado mundial, con objetivos de alcanzar posiciones más competitivas en el comercio internacional.

La tabla 1 expone la balanza comercial de Bahía en su comercio con Mercosur en los últimos dos años. En ella podemos observar que los saldos fueron negativos, porque el valor de los productos que Bahía importó del Mercosur es superior al de los productos que Bahía exportó para este mismo bloque económico.

Tabla 1. BALANZA COMERCIAL DE BAHÍA EN COMERCIO CON MERCOSUR (US\$ FOB)

Año	Exportación	Importación	Saldo (Exp. – Imp.)
2014	1.017.030.000	1.534.293.000	-517.263.000
2015	841.317.000	1.047.350.000	-206.033.000

Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

En la tabla 2, es posible ver el flujo total del comercio exterior de Bahía y el flujo del comercio de Bahía con Mercosur. En 2014, el comercio de Bahía con Mercosur representa el 13,7% de su flujo total. En el año de 2015, ese valor es todavía menor, pasa a ser del 11,6%, motivados por la devaluación de precios de los productos exportados por Bahía y por la disminución de las exportaciones en todo Brasil. Estos valores todavía son muy bajos, pues el Mercosur no es el bloque que Bahía más comercializa, este lugar actualmente pertenece a la

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

Unión Europea, según la Superintendencia de Estudios Económicos y Sociales de Bahía (2015).

Tabla 2. FLUJO DEL COMERCIO TOTAL DE BAHÍA Y DE BAHÍA CON MERCOSUR (US\$ FOB)

Año	Flujo total (Exp. + Imp.)	Flujo con Mercosur (Exp. + Imp.)	Participación en el flujo total (%)
2014	18.590.610.478	2.551.323.000	13,7
2015	16.170.053.415	1.888.667.000	11,6

Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

La tabla 3 muestra el flujo del comercio de Brasil y después Bahía con Mercosur. En el año de 2014, la representatividad de Bahía en las comercializaciones con el bloque se presentó más grande que en el año de 2015. Un motivo que puede explicar ese hecho es que según el portal de inversiones en acciones de la bolsa de valores de Brasil, ADVFN Brasil (2015), como dicho en el capítulo anterior, fue que todos los principales bloques económicos registraron disminución de compras de productos brasileños en 2015, en relación al año anterior. El portal también divulga la información de que el valor medio por día útil también sufrió reducción en 2015, y que Brasil exportó para Mercosur, en enero de 2014 la cantidad de 90 millones de dólares y, en enero de 2015, solamente 67 millones de dólares.

En consecuencia de esos acontecimientos, la exportación de Bahía para este bloque también sufrió disminución, ya que la exportación de los productos industrializados, que son los productos que Bahía más exporta para Mercosur, sufrió una caída del 13,57%, en 2015.

Tabla 3. FLUJO DEL COMERCIO DE BRASIL CON MERCOSUR Y DE BAHÍA CON MERCOSUR (US\$ FOB)

Año	Flujo de Brasil	Flujo de Bahía	Participación en flujo de Brasil (%)
2014	37.692.494.341	2.551.323.000	6,7
2015	30.385.684.100	1.888.667.000	6,2

Fuente: MDIC/SECEX, 2016. Elaboración propia.

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

La tabla 4 representa la participación del flujo de comercio internacional de Bahía en el valor del Producto Bruto Interno (PBI) del Estado. En el primer año analizado, el flujo total de comercio exterior de Bahía representa el 8,26% del Producto Bruto Interno de este Estado, y el flujo de comercio de Bahía con Mercosur representa, en 2014, el 1,13% del PBI de este Estado. Al año siguiente, los dos valores sufren una caída, y así la representatividad del flujo de comercio exterior total de Bahía en relación al PBI de Bahía pasa para el 7,42%, y el flujo de comercio entre Bahía y Mercosur solo representa el 0,86% del PBI del Estado.

Tabla 4. PARTICIPACIÓN DEL FLUJO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE BAHÍA EN EL VALOR DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) DEL ESTADO

Año	PBI DE BAHIA (R\$)	Participación del flujo total (%)	Participación del flujo con Mercosur (%)
2014	224.912.000.000	8,26	1,13
2015	217.714.000.000	7,42	0,86

Fuente: SEI / IBGE, 2016. Elaboración propia.

Los valores presentados son muy bajos en relación al total del comercio exterior de otros Estados de Brasil, en sus respectivos Productos Brutos Internos y en el crecimiento económico del Estado, principalmente los de las regiones Sur y Sudeste. Pero el Estado de Bahía tiene todavía mucho potencial para aumentar su participación en el PBI del Estado, a través del comercio exterior y, principalmente, en la comercialización dentro del Mercosur, y así contribuir de manera más efectiva para el crecimiento económico del Estado. En realidad, dentro de la región noreste, Bahía es el Estado en que el comercio exterior contribuye en gran escala con su crecimiento económico, pues es responsable por más de la mitad de las exportaciones de la región.

Consideraciones finales

A partir del análisis de los datos encontrados, es posible notar que el Estado de Bahía todavía tiene poca participación a nivel nacional, en las exportaciones, pero ocupa la primera

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. *C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA*, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

posición en cantidad y valor de exportaciones en la región Noreste, siendo responsable por más de la mitad de las exportaciones de la región.

La balanza comercial de Bahía, en los últimos quince años, se mostró muy promisor, presentando trece años consecutivos de saldos positivos, con los saldos más altos en los años 2011, 2012 y 2013. Sin embargo, en los últimos dos años los saldos de la balanza fueron muy bajos, disminuyendo bastante en el primer año, en comparación con los años anteriores, llegando solamente al 2,4% del saldo del año anterior. En 2015, el saldo es negativo, con un valor de -403 millones de dólares, un valor muy bajo, debido a que en este período hubo una gran devaluación de los productos de los principales segmentos exportadores de Bahía, como el petróleo, soya, celulosa, cobre, algodón y los productos petroquímicos.

El análisis de los valores encontrados permite observar que la representatividad del flujo de comercio exterior de Bahía con Mercosur todavía es muy baja en relación al flujo de comercio de Brasil con este mismo bloque. La representatividad del flujo total de comercio exterior de Bahía y del flujo del comercio de Bahía con Mercosur en el Producto Bruto Interno del Estado también son todavía muy bajas si se las compara con la de los Estados de Sur y Sudeste. Pero si la comparamos con los otros Estados de la región Noreste o de la región Norte, este valor se torna alto. De esa forma, hacer comparaciones entre los datos de las exportaciones de Noreste y Norte del país con las de las regiones Sur y Sudeste, hace con que se tornen más visibles las diferencias sociales, estructurales y económicas entre estas regiones.

Referencias

ALMEIDA, Carlos. D. P. **Bahia e Mercosul: um estudo da importância e da integração comercial**. Faculdade de Ciências Econômicas. Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2001. Disponible en: < <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/17511> > Acceso en 16/06/2016

Anuário Estatístico da Bahia [recurso eletrônico] / Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia. v. 1 (1972 -). v. 28. Salvador: SEI, 2015. Disponible en: < http://www.sei.ba.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=> > Acceso en: 17/06/2016

Anuário Estatístico da Bahia [recurso eletrônico] / Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia. v. 1 (1972 -). v. 28. Salvador: SEI, 2014. Disponible en: < http://www.sei.ba.gov.br/images/publicacoes/download/anuario_estatistico/anuario_estatistico_2014.pdf > Acceso en: 18/06/2016

BORGES, J. S. S.; SANTOS, C. E. R.; FREITAS, C. do S. C. Aspectos generales Del comercio internacional reciente entre Bahía y Mercosur. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, n. 5, p. 113-125, Ilhéus – BA, nov. 2016.

Boletim de Comércio Exterior da Bahia. Secretaria do Planejamento. Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Abril de 2015. Disponível em: <http://www.sei.ba.gov.br/images/releases_mensais/pdf/bce/bce_abr_2015.pdf> Acesso em: 19/06/2016

Boletim de Comércio Exterior da Bahia. Secretaria do Planejamento. Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Janeiro de 2014. Disponível em: <http://www.sei.ba.gov.br/images/releases_mensais/pdf/bce/bce_jan_2014.pdf> Acesso em: 19/06/2016

Boletim de Comércio Exterior da Bahia. Secretaria do Planejamento. Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Dezembro de 2012. Disponível em: <http://www.sei.ba.gov.br/images/releases_mensais/pdf/bce/bce_dez_2012.pdf> Acesso em: 18/06/2016

Boletim de Comércio Exterior da Bahia. Secretaria do Planejamento. Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Outubro de 2015. Disponível em: <http://www.sei.ba.gov.br/images/releases_mensais/pdf/bce/bce_out_2015.pdf> Acesso em: 18/06/2016

Comércio Exterior Bahia Brasil. Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB). Superintendência de Desenvolvimento Industrial (SDI). Dezembro de 2012. Disponível em: <http://www.sei.ba.gov.br/images/releases_mensais/pdf/bce/bce_dez_2012.pdf> Acesso em: 20/06/2016

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. IBGE, 2010. Disponível em: <www.ibge.gov.br> Acesso em: 20/06/16

MELO, Cristina P. de. **Inserção Internacional da Região Nordeste e a Dinâmica do Comércio Exterior Brasileiro nos Anos Recentes**. Revista Econômica do Nordeste, Fortaleza, v. 38, nº 4, out-dez. 2007. Disponível em: <http://www.bnb.gov.br/projwebren/Exec/artigoRenPDF.aspx?cd_artigo_ren=1063> Acesso em: 17/06/2016

MOURA, Ticiano G. Z. BARBOSA, Lorena A. L. **A Evolução do Comércio Exterior Baiano e possíveis compatibilidades com as realidades nordestina e baiana**. RIC Relações Internacionais. Vol. 1, nº 2, pp. 33-54. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ricri/article/view/18357>> Acesso em 19/06/2016

Relatório de Acompanhamento do Comércio Exterior da Bahia – RACEB – 01/2015. Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB). Superintendência de Desenvolvimento Industrial (SDI). Gerência de Estudos Técnicos. Fevereiro de 2015. Disponível em: <<http://www.fieb.org.br/midia/2015/2/RACEB-.pdf>> Acesso em 20/06/2016

WANDERLEY, L. A. et al. **Relevância do Mercosul para as exportações baianas**. Indicadores Econômicos FEE, Porto Alegre, v. 30, n. 4, p. 321-340, mar. 2003. Disponível em: <<http://revistas.fee.tche.br/index.php/indicadores/article/view/1431>> Acesso em 20/06/2016