

EDITORIAL

Caros amigos Leitores da CULTUR,

Neste número de nossa revista, oito pesquisadores brasileiros, um espanhol e cinco mexicanos analisam diferentes aspectos relacionados ao turismo, como a gastronomia e o patrimônio material e imaterial, bem como questões econômicas relevantes.

A diversidade de perspectivas, temáticas e realidades abordadas permitem compreender a importância e a necessidade de se conhecer em profundidade as oportunidades e impactos da atividade turística.

O primeiro artigo, “Análise das transformações do patrimônio histórico do conjunto urbanístico de Brasília - DF: olhares e relatos sobre a Vila Planalto”, de autoria da bacharel em turismo Natália Carvalho de Farias e de Luiz Daniel Muniz Junqueira, doutorando em turismo e hotelaria pela UNIVALI, teve como objetivo analisar por meio de observações in loco e de relatos de residentes de locais antigos, as possíveis transformações do patrimônio cultural da região da Vila Planalto nos dias atuais. Reconhece que a região da Vila Planalto sofre com um processo de descaracterização na qual as edificações estão sendo alteradas por não receberem incentivos nem fiscalização adequada.

Os autores do segundo artigo, Dalva Maciel Corrêa, Milton Augusto Pasquotto Mariani e Paulo Marcos Esselin, todos da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, apresentam a “Guerra da Tríplice Aliança como campo de possibilidade para o desenvolvimento da atividade turística em Corumbá – MS”. Segundo os autores, as práticas de turismo cultural, quando bem articuladas, podem ser utilizadas como alternativa de desenvolvimento econômico para uma região, além de promoverem a conservação do patrimônio histórico e cultural, uma vez que são essenciais para sua realização.

O terceiro artigo, “Alimentación y turismo: potencialidades de la elaboración del queso em Espana”, de autoria de Francesc Fusté-Forné, da Faculdade de Turismo de Girona, tem por objetivo analisar as oportunidades que a elaboração do queijo oferece para o desenvolvimento regional dos setores primário e terciário, constituindo-se em atrativo turístico desde que produzido segundo Denominações de Origem Protegidas.

Guilherme Henrique Koerich, mestrando em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela UFSC; Richard Perassi Luiz de Souza, doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP e Francisco Antonio Pereira Fialho, doutor em Engenharia da Produção pela UFSC, no quarto artigo denominado “Gastronomia como identidade de marca para destinos turísticos em cidades criativas”, apresentam um panorama teórico das

relações entre cidades criativas e marca gastronômica, abordado de forma transversal com turismo criativo e comunicação turística.

No quinto artigo, “De turismo em Madrid: extemporaniedad de postal”, Cecilia Gabriela Fuentes, licenciada, mestre e doutora pela Universidade de Guanajuato, México, confronta a turistificação de Madri convertida nos cartões postais em imagem, tanto desde uma perspectiva de informação quanto de percepção, contribuindo para o consumo de lugares para ver.

Os professores Rafael Covarrubias Ramírez da Universidade de Colima e Rodolfo Sánchez Zamarrón da Universidad de Guadalajara, no sexto artigo “Apropiación social de sítios arqueológicos urbanos. El caso de dos zonas metropolitanas del occidente de México”, tratam da apropriação social do espaço arqueológico como um meio de vinculação dos habitantes com seu passado, analisando Colima – Villa de Alvarez e Guadalajara – Zapopan.

No último artigo, denominado “Estimación del valor económico más verosímil del gasto de hospedaje em hoteleira de 3 a 5 estrellas de Puerto Vallarta, tomando como base 2015”, os autores Iris Adelina Santos Hernández e Carlos Gauna Ruiz de León, ambos da Universidade de Guadalajara, México, se dedicaram a estimar o valor econômico de hospedagens a partir das variáveis: afluência, permanência, ocupação, habitações disponíveis e tarifa média, mediante o uso de dois modelos determinísticos de regressão linear e dois modelos de controle.

Esperamos que a publicação de mais este número da CULTUR contribua para o desenvolvimento da atividade turística desde uma perspectiva multidisciplinar e sustentável.

Agradecemos sempre aos autores que confiam em nosso periódico para a socialização dos resultados de suas pesquisas, bem como aos leitores que nos honram com a leitura da mesma.

Editores

Dr. José Manoel Gonçalves Gândara - Universidade Federal do Paraná – Brasil

Dr. Marco Aurélio Avila - Universidade Estadual de Santa Cruz - Brasil

Dr. Sandro Campos Neves - Universidade Federal do Paraná - Brasil